



23/10/2019

El Gobierno de La Rioja pone en marcha un programa de apoyo por valor de 2 millones de euros para las empresas riojanas afectadas por el Brexit y los aranceles de EEUU

Tras contactar con las empresas para conocer su situación y necesidades, la Consejería de Desarrollo Autónomo ha puesto en marcha a través de la ADER líneas específicas para asesoramiento sobre medidas arancelarias y ayudas para diversificación de mercados y reposicionamiento de productos en destino

El Gobierno de La Rioja ha anunciado esta mañana en rueda de prensa la puesta en marcha, a través de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), de un plan de apoyo por valor de 2 millones de euros para las empresas riojanas afectadas por el Brexit y los aranceles establecidos por Estados Unidos a productos españoles. La directora general de Reindustrialización, Innovación e Internacionalización, Nathalie Beaucourt, y el gerente de la ADER, Fernando San José, han desglosado las líneas, que tienen como objetivo ofrecer a las empresas apoyo en el asesoramiento sobre medidas arancelarias, diversificación de mercados y reposicionamiento de productos, así como afianzar las posiciones en Reino Unido y Estados Unidos, con el fin de que afronten estos retos internacionales en la mejor posición competitiva. En este acompañamiento a las empresas riojanas, además, y especialmente en la labor de asesoramiento, se contará con el apoyo de la **Federación de Empresas de La Rioja y la Cámara de Comercio.**

En primer lugar, se ha puesto en marcha desde hoy mismo un **programa de cheques orientado a diversificación de mercados, con una dotación total de 1,45 millones de euros** y que incluye subvenciones para las siguientes acciones, en la mayoría de los casos al 100 por cien:

- **Diagnóstico de la situación de internacionalización** de la empresa en relación con el Brexit y los aranceles, con un importe máximo de 4.000€.
- **Elaboración de un plan estratégico o un plan de contingencia** con un importe máximo de 10.000€.
- **Contratación laboral de personal especializado en internacionalización** para desarrollar el plan estratégico, subvencionado al 50 por ciento durante un máximo de 2 años y hasta un máximo de 45.000€/año.
- **Contratación de coach de comercio exterior para el desarrollo interno del plan estratégico o de contingencia** con un importe máximo de 10.000€.



Además, la próxima semana se reabre **una nueva convocatoria del programa PEC, con una dotación de 550.000€**, que apoya actuaciones de internacionalización, posicionamiento y diversificación de mercados, como exposiciones en ferias, registro de marcas en el extranjero, presentación a licitaciones internacionales, misiones comerciales, viajes de prospección comercial o publicidad, entre otras.

A estas propuestas específicas se suman otros servicios y ayudas que la ADER ofrece y que pueden resultar interesantes para estas empresas, como formación directiva internacional, asesoramiento jurídico internacional gratuito o asistencia experta externa para la implantación, certificación y cumplimiento de las normas de sistemas de gestión, además de **acciones divulgativas específicas sobre Brexit y aranceles estadounidenses que se realizarán en este trimestre**.

Monitorización previa de empresas

El Ejecutivo riojano, a través de la Consejería de Desarrollo Autonómico, comenzó a finales de septiembre una **consulta a empresas exportadoras e importadoras de La Rioja** que podían verse afectadas por el Brexit, previsto para el 31 de octubre. Ante el anuncio, a principios de este mes, de la aplicación de aranceles a productos españoles por parte de Estados Unidos, se incorporaron también a este proceso de monitorización las industrias riojanas que exportaban al país norteamericano, hasta un total de **410 empresas consultadas**.

Atendiendo al volumen de exportación y al grado de exposición en estos mercados, se seleccionaron **172 empresas con las que se realizó un contacto directo para conocer su situación y sus necesidades concretas**. Tras este proceso de monitorización, la Consejería detectó tres ámbitos en los que las empresas riojanas necesitaban apoyo y en los que se enmarcan las ayudas presentadas esta mañana: **el asesoramiento e información sobre medidas arancelarias, la diversificación de mercados y el reposicionamiento de sus productos en Estados Unidos y Reino Unido** para minimizar en lo posible el impacto del Brexit y los aranceles en sus ventas.

La próxima semana se realizará de nuevo un contacto directo con las empresas para conocer su respuesta ante las medidas planteadas. Así, **las líneas de apoyo que se han puesto en marcha pueden ampliarse y complementarse en los próximos meses** según las necesidades que vayan detectándose. De este modo, la Consejería de Desarrollo Autonómico evidencia el sistema de trabajo que quiere aplicar: análisis de los datos y elaboración de diagnóstico, estrategia planteada por las Direcciones Generales y ejecución de líneas de acción por parte de la ADER, siempre en contacto directo y permanente con las empresas.