

**PLAN DE ACCIÓN PARA LA
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA
ECONOMÍA RIOJANA
2024-2025**



La Rioja |

larioja.org

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| ÍNDICE | 2 |
| 1. ANTECEDENTES Y ORIENTACIONES DEL PLAN | 3 |
| 2. CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR EXTERIOR RIOJANO | 7 |
| 2.1. COMPORTAMIENTOS DE LOS INTERCAMBIOS COMERCIALES..... | 8 |
| 2.1.1. EXPORTACIONES RIOJANAS | 9 |
| 2.1.1.1. PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS | 10 |
| 2.1.1.2. PRINCIPALES MERCADOS DE EXPORTACIÓN Y TENDENCIAS..... | 13 |
| 2.1.1.3. TEJIDO EMPRESARIAL EXPORTADOR..... | 18 |
| 2.1.1.4. EXPORTACIONES CON COMPONENTE TECNOLÓGICO ALTO | 22 |
| 2.1.1.5. ANÁLISIS COMPARATIVO POR SECTORES..... | 23 |
| 2.1.2. IMPORTACIONES RIOJANAS | 26 |
| 2.1.2.1. PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE LA RIOJA | 27 |
| 2.1.2.2. ORÍGENES DE LAS IMPORTACIONES Y TENDENCIAS..... | 29 |
| 2.1.3. EVOLUCIÓN DEL SALDO COMERCIAL | 31 |
| 2.1.4. RELEVANCIA DE LA TASA DE COBERTURA | 32 |
| 2.1.5. TASA DE APERTURA | 35 |
| 2.2. CONCLUSIONES CLAVE - ANÁLISIS DAFO DEL SECTOR EXTERIOR DE LA RIOJA | 36 |
| 3. INVERSIÓN EXTRANJERA | 39 |
| 3.1. INVERSIÓN EXTRANJERA EN LA RIOJA..... | 39 |
| 3.2. INVERSIÓN RIOJA EN EL EXTERIOR..... | 41 |
| 4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | 44 |
| 5. LÍNEAS DE EJECUCIÓN DEL PLAN | 50 |
| 5.1. HERRAMIENTAS MÁS CERCANAS Y EFICIENTES | 50 |
| 5.2. INCORPORAR LA INNOVACIÓN | 60 |
| 5.3. DESARROLLO DEL TALENTO..... | 65 |
| 5.4. MAYOR PRESENCIA INTERNACIONAL DE LOS AGENTES..... | 70 |
| 5.5. POTENCIAR LA INVERSIÓN EXTRANJERA | 75 |
| 6. PAÍSES PRIORITARIOS | 77 |
| 7. CUADROS DE RELACIONES | 83 |
| 7.1. ACTUACIONES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | 83 |
| 7.2. ACTUACIONES Y AGENTES EJECUTORES | 85 |
| 8. ANEXOS | I |

1. ANTECEDENTES Y ORIENTACIONES DEL PLAN

La irrupción de la pandemia de COVID-19 en 2020 desencadenó una perturbación considerable en el ámbito económico y comercial a nivel mundial, marcando un hito por su impacto económico sin precedentes. Específicamente en La Rioja, la estructura económica regional demostró una resiliencia notable frente a la crisis. Se destacó por un elevado porcentaje del Producto Interno Bruto (PIB) atribuido a sectores menos vulnerables, como el sector primario y la industria alimentaria, al tiempo que mantenía una dependencia reducida de sectores gravemente afectados como el turismo. No obstante, el sector del calzado, significativamente relevante en la economía local, experimentó un duro revés.

La trayectoria del sector exterior riojano en 2019 y las circunstancias anteriores sugerían que la región estaba en condiciones de desempeñar un papel crucial en la recuperación económica y en la generación de empleo post-pandemia. Sin embargo, la emergencia sanitaria global sumó complejidad a los retos preexistentes en el escenario internacional, configurando un contexto lleno de incertidumbres y amenazas potenciales que podrían repercutir en el crecimiento económico y el comercio internacional en los años siguientes.

Ante este escenario, se puso en marcha el Plan de Acción para la Internacionalización de la Economía Riojana 2021-2023, orientado a optimizar la utilización de instrumentos y recursos de apoyo a la internacionalización, adaptando el sector a las nuevas realidades del mercado. Este plan se alineaba con el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y con la Estrategia de Internacionalización de la Economía Española 2017-2027 y sus respectivos Planes de Acción Bienales, ofreciendo un marco estratégico a medio y largo plazo para las políticas de apoyo a la internacionalización.

En paralelo, se estaba delineando un nuevo marco de desarrollo regional en el ámbito de ciencia, tecnología e innovación, que incluía la creación de una nueva Estrategia Regional de Especialización Inteligente (S3) para La Rioja 2021-2027 y el Plan Riojano de Ciencia, Tecnología e Innovación 2022-2024.

Con el cierre del periodo de planificación previo y frente a un contexto internacional de creciente complejidad, el Gobierno riojano lidera un plan para la internacionalización como hoja de ruta para seguir impulsando en 2024-25 la internacionalización de la economía riojana, tanto en la promoción

exterior como en la captación de inversión extranjera a la Comunidad, mientras se desarrolla la Estrategia de Internacionalización de La Rioja 2025-2028.

Todo ello se va a poner en marcha en un panorama lleno de retos y complejidades a nivel internacional.

En primer lugar, la crisis global provocada por la pandemia de la COVID-19, cuya recuperación es desigual en los mercados, ha tenido un fuerte impacto social y ha cambiado drásticamente el escenario de la economía mundial, dando lugar a la dificultad de acceso a las materias primas y a problemas de transporte y logística de orden mundial. En segundo lugar, los conflictos bélicos en Ucrania y en Oriente Medio, las amenazas del proteccionismo, los impactos del cambio climático, la transición energética y la fractura tecnológica -que incrementa las brechas de desarrollo entre economías, países, regiones y grupos sociales y acarrea grandes desafíos-, entre otros muchos factores, exige trabajar e incidir en nuevos parámetros de funcionamiento y en cómo abordar el proceso de internacionalización en los próximos años.

Como consecuencia de lo indicado, se están desarrollando nuevas realidades que implican dificultades de suministro, competencia en el acceso a materias primas, dependencia de terceros en las cadenas de valor o crisis migratorias.

En términos generales, nos encontramos ante un contexto volátil, sujeto a mayores incertidumbres. Esta realidad hay que abordarla como una oportunidad para tratar la transición energético-ecológica, tecnológico-digital y sociosanitaria-demográfica, ya que solo aquellos territorios capaces de adaptar su internacionalización de forma transversal, y de hacerlo de forma coordinada y participativa, van a ser las que encabecen y muestren el camino hacia un desarrollo sostenible.

En esta línea, el nuevo Plan de Acción 2024-25 para la Internacionalización de la Economía Riojana traza una senda para dar coherencia a la internacionalización riojana, tejer alianzas y colaboraciones con los agentes de la internacionalización, fortalecer la proyección internacional y promover los intereses de la región, fomentando la introducción de La Rioja en los foros de encuentro europeos e internacionales.

El Plan es fruto de un proceso participativo en el que, además de las actividades de análisis documental de estrategias, planes, estudios e informes, se ha consultado con los agentes implicados para conocer su visión sobre su situación actual, necesidades, mercados de interés y retos a los que se enfrentan. El Plan nace sobre las bases y los instrumentos desarrollados en planes previos, con el objetivo de dar respuesta a los retos actuales que deben afrontar las empresas de La Rioja en unos mercados cada vez más cambiantes y a sus necesidades en los procesos de internacionalización, tratando de

aumentar su presencia en los mercados globales y de atraer inversiones del exterior. En definitiva, trata de mejorar la economía regional.

Las orientaciones para su elaboración están alineadas con el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y con la Estrategia de Internacionalización de la Economía Española 2017-2027 que constituye el marco estratégico a medio y largo plazo para planificar las políticas de apoyo a la internacionalización, facilitar la coordinación de los distintos actores implicados y mejorar el acceso por parte de las empresas a los distintos instrumentos de apoyo. A destacar la coincidencia en cuanto a los principios rectores con la estrategia nacional, en lo referente a la coordinación y digitalización.

A su vez, sigue los parámetros establecidos en la Estrategia de Especialización Inteligente (S3) de La Rioja 2021-2027, dentro del marco de colaboración internacional, que plantea líneas de internacionalización más allá de la Unión Europea, buscando la colaboración con terceros países en las áreas prioritarias que establezca. La S3 contempla elementos esenciales de especialización inteligente, como es la priorización y concentración de recursos, la perspectiva exterior y la generación de sinergias con planes estatales y de la Comisión Europea para el periodo 2021-2027.

El Plan concentra sus actuaciones principalmente en la incorporación de la innovación, la tecnología y la digitalización al ecosistema de nuestras empresas; el desarrollo del conocimiento y talento como herramientas de competitividad; fomentar una mayor presencia internacional de los agentes de la internacionalización riojana y potenciar la captación y retención de inversión extranjera.

El desarrollo del Plan de Acción para la Internacionalización de la economía riojana 2024 pivota sobre nueve objetivos estratégicos y cinco líneas de actuación, complementarias entre sí y desarrolladas por el conjunto de agentes de la internacionalización en La Rioja, tales como:

- Asociación Auxiliar del Vino de Rioja (AUX Rioja)
- Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER).
- Asociación de Bodegas por la calidad (ABC)
- Asociación de Bodegas Familiares de Rioja
- Asociación Riojana para la Innovación Constructiva (ARIC)
- Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja.
- Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria (CNTA) - AIDISA

- Centro Tecnológico de Investigación del Champiñón de La Rioja (CTICH)
- Centro Tecnológico del Calzado de la Rioja (CTCR)
- Clúster de Automoción de La Rioja (AEI Rioja)
- Clúster FOOD + I
- Clúster TIC en La Rioja (AEI AERTIC)
- Consejo Regulador Denominación de Origen Calificada Rioja
- Dirección General de Agricultura y Ganadería
- Dirección General de Desarrollo Rural
- Dirección General de Empresas, Energías e Internacionalización
- Federación de Cooperativas Agrarias de La Rioja (FECOAR)
- Federación de Empresas de La Rioja (FER)
- Instituto de Ciencias de la Vid y el Vino (ICVV)
- Instituto Comercio Exterior (ICEX)
- Subdirección General de Cooperación Internacional y Centros en el exterior
- Universidad de la Rioja (UR)
- Universidad Internacional de La Rioja, UNIR

2. CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR EXTERIOR RIOJANO

Para desarrollar un nuevo plan de internacionalización para el período 2024-2025, resulta imperativo analizar la evolución, situación y posicionamiento actual del sector exterior de La Rioja. Este análisis debe comenzar con una revisión detallada de los intercambios comerciales de La Rioja con el exterior, tomando como referencia los datos de 2019 y algunos indicadores relativos y absolutos:

| Área | Indicador | Valor 2019 | Valor 2023 | Fuentes |
|-----------------------------------|---|------------|--------------|--|
| Indicadores Relativos | | | | |
| SECTOR EXTERIOR | Tasa de cobertura en % | 132,4 % | 129,03% | DATAKOMEX |
| SECTOR EXTERIOR | Tasa de apertura en % | 37,81 % | 40,14% | DATAKOMEX - INE |
| SECTOR EXTERIOR | Exportaciones en % sobre el PIB | 21,53 % | 22,1% (2022) | DATAKOMEX - INE |
| EMPRESAS EXPORTADORAS | Porcentaje acumulado de Exportación por Nº de exportadores (50 primeras empresas) | 69,5 % | 67,20% | ICEX (Perfil empresa exportadora) |
| EMPRESAS EXPORTADORAS | % de empresas exportadoras sobre el total de empresas | 9,37 % | 9,11% | DATAKOMEX (Dataempresas) - DIRCE(INE) |
| EMPRESAS EXPORTADORAS | % de empresas exportadoras regulares sobre el total empresas exportadoras | 30,24 % | 36% | DATAKOMEX (Dataempresas) – ICEX (Perfil empresa exportadora) |
| GRADO DE CONCENTRACIÓN GEOGRÁFICA | % Exportación países UE sobre el total de exportaciones | 66,2 % | 67,47% | DATAKOMEX |
| GRADO DE CONCENTRACIÓN GEOGRÁFICA | % Importación países UE sobre el total de importaciones | 58,3 % | 66,73% | DATAKOMEX |
| GRADO DE CONCENTRACIÓN SECTORIAL | % de exportaciones con componente tecnológico alto o medio-alto sobre el total | 19,12% | 11,32% | DATAKOMEX |
| PROYECTOS EUROPEOS | % de retorno regional de Horizonte 2020/Horizonte Europa sobre el total nacional | 0,53 % | 0,54% | CDTI |

| Área | Indicador | Valor 2019 | Valor 2023 | Fuentes |
|------------------------------|------------------------------------|----------------------|----------------------|-----------------------------------|
| Indicadores Absolutos | | | | |
| EXPORTACIONES | Exportaciones en valor | 1.899.780 miles € | 2.280.781 miles € | DATACOMEX |
| IMPORTACIONES | Importaciones en valor | 1.429.437 miles € | 1.767.596 miles € | DATACOMEX |
| EXPORTACIONES | Nº empresas exportadoras | 2.123 empresas | 1.930 empresas | DATACOMEX (DataEmpresas) |
| EXPORTACIONES | Nº empresas exportadoras regulares | 642 empresas | 695 empresas | ICEX (Perfil empresa exportadora) |

2.1. COMPORTAMIENTOS DE LOS INTERCAMBIOS COMERCIALES

Las variables relativas al comercio exterior de la última década (2009-2023) tales como los flujos comerciales, los principales sectores exportados y mercados de exportación e importación, así como volumen de empresas exportadoras nos ayudarán a delimitar el perfil del sector exterior riojano.

Las cifras de comercio exterior han mostrado un crecimiento significativo tanto en exportaciones como en importaciones, pasando de 1.892 millones de euros en 2019 a 2.280 millones de euros en exportaciones en 2023, y de 1.429 a 1.767 millones de euros en importaciones en el mismo periodo. Este aumento refleja una economía regional en crecimiento y un entorno comercial activo. La siguiente tabla recoge también a modo de resumen, los datos de la balanza comercial, saldo y cobertura de los flujos comerciales de La Rioja en los últimos 15 años.

Evolución del total del Comercio Exterior según tipo de flujo

Unidad de medida: Miles de euros

Fuente: Estacom

| | Exportación / Expedición | | Importación / Introducción | | Saldo | | Cobertura | |
|------|--------------------------|--------------------|----------------------------|--------------------|---------|--------------------|---------------|--------------------|
| | Exportación / Expedición | % Inc Año Anterior | Importación / Introducción | % Inc Año Anterior | Saldo | % Inc Año Anterior | Cobertura (%) | % Inc Año Anterior |
| 2023 | 2.280.780 | 8,64% | 1.767.596 | 3,08% | 513.184 | 33,39% | 129,03% | 5,39% |
| 2022 | 2.099.469 | 13,91% | 1.714.735 | 23,77% | 384.734 | -15,93% | 122,44% | -7,97% |
| 2021 | 1.843.021 | 8,06% | 1.385.381 | 10,72% | 457.640 | 0,76% | 133,03% | -2,40% |
| 2020 | 1.705.498 | -10,23% | 1.251.296 | -12,85% | 454.201 | -2,11% | 136,30% | 3,01% |
| 2019 | 1.899.780 | 2,40% | 1.435.792 | -0,29% | 463.988 | 11,73% | 132,32% | 2,70% |
| 2018 | 1.855.244 | 0,39% | 1.439.958 | 6,07% | 415.286 | -15,33% | 128,84% | -5,35% |
| 2017 | 1.848.064 | 8,43% | 1.357.603 | 8,99% | 490.460 | 6,89% | 136,13% | -0,52% |
| 2016 | 1.704.420 | 0,26% | 1.245.586 | 2,69% | 458.834 | -5,79% | 136,84% | -2,36% |
| 2015 | 1.699.992 | 3,38% | 1.212.972 | 5,07% | 487.019 | -0,59% | 140,15% | -1,61% |
| 2014 | 1.644.356 | 8,84% | 1.154.438 | 8,19% | 489.917 | 10,42% | 142,44% | 0,61% |
| 2013 | 1.510.752 | 2,44% | 1.067.085 | 7,21% | 443.666 | -7,46% | 141,58% | -4,45% |
| 2012 | 1.474.745 | -1,02% | 995.293 | -11,25% | 479.452 | 30,13% | 148,17% | 11,53% |
| 2011 | 1.489.899 | 14,61% | 1.121.471 | 14,28% | 368.427 | 15,65% | 132,85% | 0,30% |
| 2010 | 1.299.9300 | 15,44% | 981.365 | 24,04% | 318.564 | -4,88% | 132,46% | -6,94% |
| 2009 | 1.126.054 | -10,33% | 791.140 | -14,42% | 334.913 | 1,08% | 142,33% | 4,78% |

2.1.1. EXPORTACIONES RIOJANAS

Desde 2009, el sector exportador ha experimentado un crecimiento general robusto, marcado por una escalada particularmente notable entre 2019 y 2023. Las exportaciones aumentaron de 1.899 millones de euros en 2019 a 2.280 millones de euros en 2023. Este aumento refleja una tendencia de fortalecimiento continuo del sector exportador, que puede atribuirse a varios factores:

- **Diversificación de mercados:** Si bien subsiste una concentración hacia mercados tradicionales europeos, de manera progresiva están apareciendo nuevos mercados que cada vez tienen más importancia en el conjunto de la acción exterior de La Rioja. A modo de ejemplo, Canadá para sector bebidas, Marruecos para bienes de consumo o USA y México para productos industriales.

- **Innovación y competitividad:** Mejoras en la calidad y competitividad de los productos exportados, posiblemente impulsadas por innovaciones tecnológicas y mejoras en la eficiencia de producción.
- **Políticas comerciales favorables:** La implementación de políticas comerciales que facilitan el comercio exterior, como acuerdos de libre comercio, podría haber incentivado este crecimiento.
- **Resiliencia económica:** La capacidad de adaptarse rápidamente a cambios globales y recuperarse de reveses económicos también puede haber jugado un papel crucial.

Variaciones Anuales y Eventos Críticos

Las variaciones anuales en el crecimiento de las exportaciones revelan una volatilidad considerable, influenciada por eventos globales y cambios en el entorno económico:

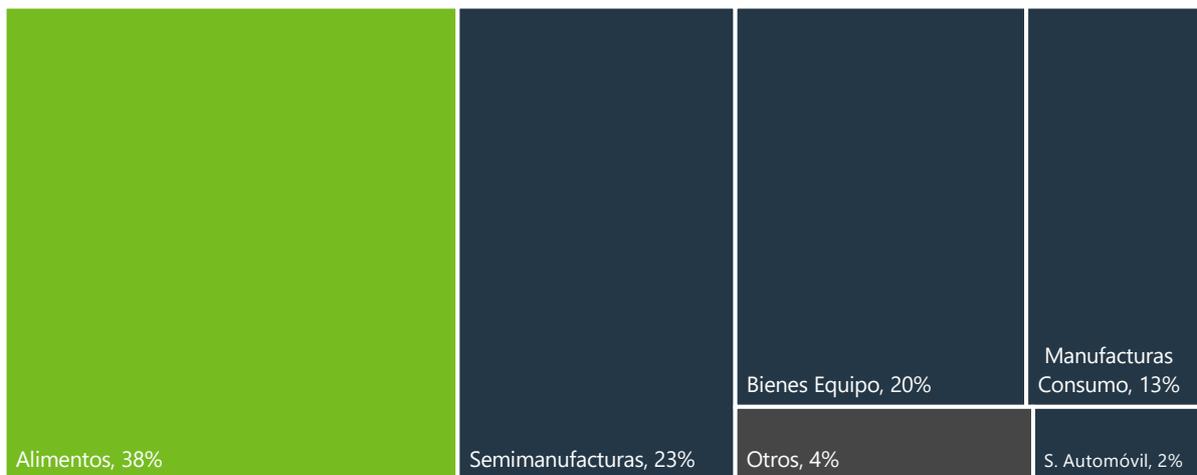
- **2010:** El aumento más alto registrado en este periodo fue de 15,44%. Este repunte podría estar relacionado con la recuperación de la crisis financiera global de 2008-2009, durante la cual las economías y los mercados comenzaron a estabilizarse y expandirse nuevamente.
- **2020:** La caída más significativa se observó en 2020, con un descenso de -10,23%, claramente influenciado por la pandemia de COVID-19. Los cierres globales, las interrupciones de las cadenas de suministro y la caída de la demanda internacional tuvieron un impacto directo y severo en las exportaciones. Este año destacó la vulnerabilidad del comercio global frente a choques sanitarios y económicos de magnitud.

2.1.1.1. PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS

El análisis de los diferentes sectores exportadores de La Rioja, tanto en 2023 como en el acumulado 2019- 2023, da una visión de la importancia que cada sector tiene en la cartera exportadora riojana.



Distribución de las exportaciones de La Rioja por sectores
2023 :: Fuente : Estacom



1. **Sector Alimenticio (36,73%):** Este sector es predominante en las exportaciones de La Rioja, reflejando la vital importancia de la agroindustria y los productos alimenticios dentro de la economía regional. Los productos estrella, como los vinos de reconocida calidad mundial y otros derivados agrícolas, resaltan la riqueza y diversidad del patrimonio agrícola de la región.

Los subproductos más destacados son:

- Bebidas (Vino): 42%
- Frutas y legumbres: 23%
- Preparados alimenticios: 15%
- Carne: 13%
- Pesca: 4%

La prominencia del sector alimenticio no solo subraya la excelencia y el reconocimiento global de los productos de La Rioja, sino que también resalta la dependencia económica de la región hacia este sector. La reputación de alta calidad que disfrutaban estos productos proporciona una plataforma sólida para la expansión en mercados internacionales, aunque también plantea la necesidad de innovación constante para mantener la competitividad y la sostenibilidad a largo plazo.

2. **Sector de Semimanufacturas (24,09%):** Este sector incluye productos que han sido procesados parcialmente, tales como componentes industriales que necesitan incorporación en productos finales. Esta categoría es crucial pues representa un eslabón intermedio en la cadena de producción que añade valor significativo a las materias primas locales. Destacan:

- Productos químicos: 23%
- Metales no ferrosos: 12%

La robusta presencia de semimanufacturas indica una economía industrial versátil capaz de integrar innovaciones tecnológicas en la manufactura. Esto no solo refuerza la economía local, sino que también posiciona a La Rioja como un competidor clave en industrias de alto valor agregado en el mercado internacional.

3. Sector de Bienes de Equipo (18,74%): comprende la maquinaria y equipamiento necesario para diversas industrias, incluyendo desde maquinaria pesada hasta equipos de alta tecnología. Su amplia gama indica una base industrial fuerte y diversificada. Destacan dentro del sector:

- Maquinaria industrial: 24%
- Equipo de transporte: 22%

Un sólido porcentaje de exportaciones en bienes de equipo demuestra la capacidad de La Rioja para producir y exportar productos complejos y tecnológicamente avanzados. Esta capacidad es indicativa de un sector manufacturero maduro que puede servir como catalizador para el crecimiento económico y la innovación en la región.

4. Sector de Manufacturas de Consumo (15,23%): Este sector abarca productos finales como textiles, calzado, y artículos para el hogar, destacando la capacidad de La Rioja para producir bienes de consumo que satisfacen estándares internacionales de calidad y diseño. Destacan:

- Calzado: 69%
- Textil: 24%

La notable participación de las manufacturas de consumo en las exportaciones refleja una industria que no solo se enfoca en la producción, sino también en la comercialización de productos finales. Esto sugiere que La Rioja posee marcas fuertes y reconocimiento en diseño, factores que son esenciales para capturar y expandir mercados en el exterior.

5. Sector Automóvil (2,23%): Aunque el sector automotriz es de gran relevancia mundial, en La Rioja ocupa un lugar menor en las exportaciones y se centra en componentes.

El modesto porcentaje en este sector podría señalar una oportunidad de crecimiento y desarrollo. La competencia global intensa en este sector sugiere que La Rioja podría necesitar estrategias específicas para cultivar capacidades competitivas o buscar nichos de mercado donde pueda destacarse.

La diversidad de los sectores exportadores de La Rioja refleja una economía regional con la capacidad de competir en múltiples frentes a nivel internacional. Sin embargo, la fuerte dependencia del sector alimenticio, aunque es una fortaleza, también presenta desafíos que requieren atención, como la necesidad de diversificación y la adaptación a las cambiantes dinámicas globales. Esto subraya la importancia de políticas estratégicas que fomenten la innovación y la diversificación en sectores con potencial de crecimiento para asegurar la resiliencia económica y el desarrollo sostenible de La Rioja.

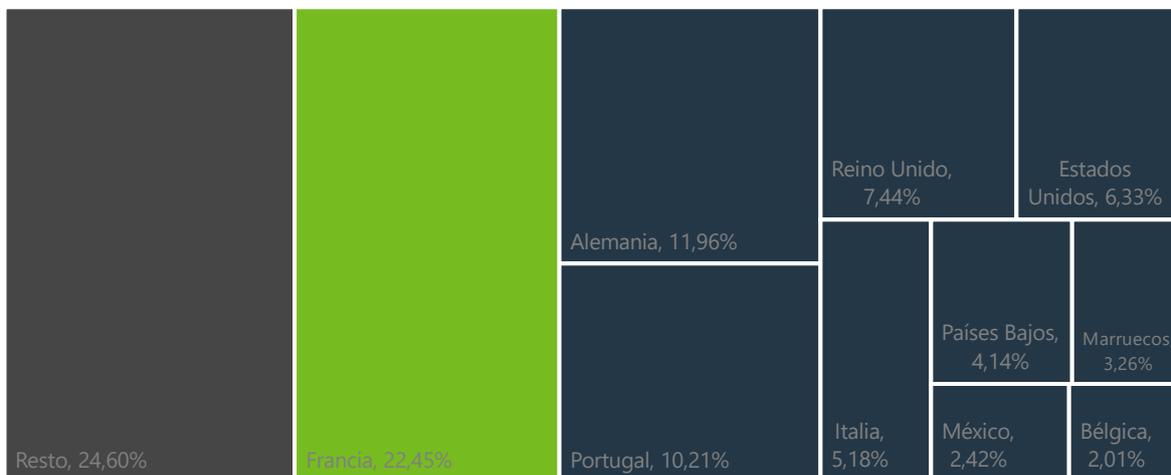
Si bien la composición sectorial de las exportaciones riojanas en la última década ha sufrido cambios importantes en los principales capítulos exportados - bebidas (especialmente vino de uvas frescas) y el calzado y sus partes – si puede observarse que el peso específico de dichos sectores ha seguido reduciéndose en relación al impacto en el conjunto de las exportaciones, pasando el capítulo de bebidas de representar un 20,1% del total en 2014 a un 13,2% en 2023, y el calzado de un 12,8 % en 2014 a un 8,3%. Mientras tanto, ha aumentado la presencia de otros sectores como las conservas de verdura o fruta, la madera y sus partes, las máquinas y aparatos mecánicos o las partes de aeronaves.

2.1.1.2. PRINCIPALES MERCADOS DE EXPORTACIÓN Y TENDENCIAS.

El grueso de las exportaciones se concentra en Europa suponiendo un porcentaje medio del 66% durante el periodo 2014-2023. La tendencia desde 2018, ha sido creciente, incluso teniendo en cuenta la salida del Reino Unido de la UE. Así, las ventas intracomunitarias han pasado de suponer el 63,80% de las ventas al exterior en 2014, a un 67,47% en 2023 (73,45% si se incluye al Reino Unido), si bien se observa una tendencia al crecimiento en los mercados tradicionales de La Rioja.

Principales mercados de exportación de La Rioja

2014 - 2023 :: Fuente : Estacom



Principales mercados de exportación de La Rioja.

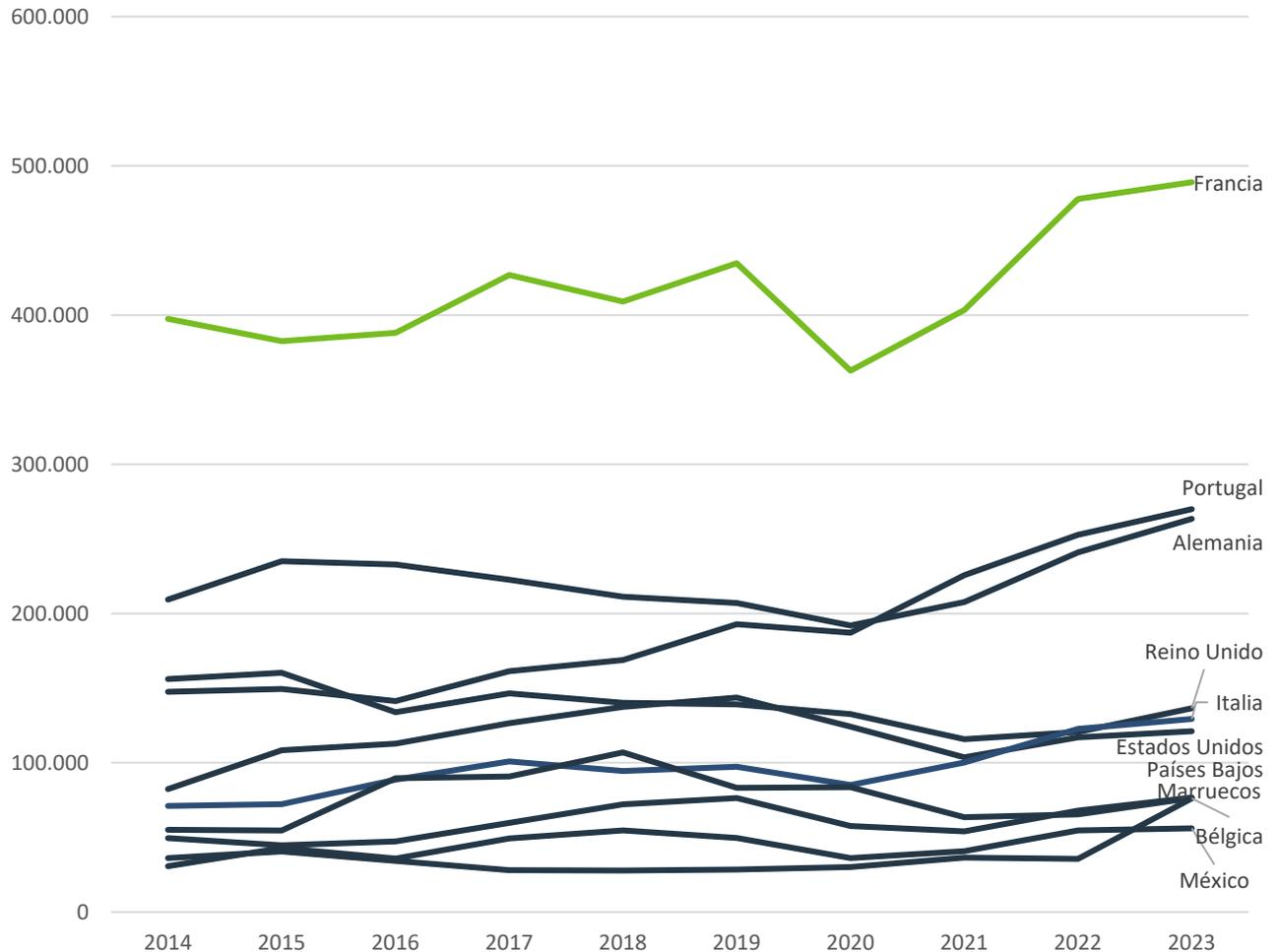
2023:: Fuente : Estacom



La distribución de las exportaciones de La Rioja refleja una estrategia de comercio exterior bien equilibrada y diversificada. La fuerte presencia en mercados europeos subraya la integración de La Rioja en la economía de la UE, mientras que las incursiones en mercados como EE. UU., México y Marruecos ilustran un enfoque proactivo hacia la expansión global. Es esencial para La Rioja continuar fortaleciendo estas relaciones comerciales y explorar nuevas oportunidades en otros mercados para asegurar un crecimiento sostenido y reducir vulnerabilidades económicas.

Evolución de los 10 principales mercados de exportación de La Rioja

Mile de Euros :: 2014 -2023 :: Fuente : Estacom



En los párrafos siguientes, se aporta información correspondiente a los mercados más relevantes para La Rioja. Los datos corresponden a los agregados de los años 2019 a 2023.

1. **Francia (22,45%):** es el principal destino de exportación de La Rioja, lo que indica fuertes lazos comerciales. La proximidad geográfica y la tradicional relación con La Rioja pueden estar impulsando este volumen de exportación. La presencia significativa en Francia también refleja una demanda estable por productos riojanos como depósitos, conservas vegetales, calzado, partes de aeronaves o productos de panadería.

Francia muestra un crecimiento constante y significativo en las exportaciones, especialmente a partir de 2020, culminando en 2023 con valores que casi alcanzan los 500 millones de euros.

La tendencia ascendente en Francia, el mayor mercado de exportación sugiere una relación comercial fortalecida y una creciente demanda de productos de La Rioja.

- 2. Alemania (11,96%):** es otro mercado importante para La Rioja, destacando la calidad y competitividad de los productos riojanos en uno de los mercados más exigentes de Europa.

Este fuerte vínculo con Alemania puede ser indicativo de la integración de La Rioja en las cadenas de valor europeas, especialmente en sectores como la madera, el vino, conservas o calzado.

Estable a lo largo del tiempo con ligeros aumentos, mostrando una tendencia más pronunciada hacia el crecimiento después de 2019, llegando en 2023 a 263 millones.

Alemania, como uno de los mercados más grandes y estables para La Rioja, refleja una demanda consistente y posiblemente un aumento en sectores específicos como bienes de equipo o automotriz.

- 3. Reino Unido (7,44%):** A pesar de las complicaciones que podrían haber surgido por el Brexit, el Reino Unido sigue siendo un mercado relevante para las exportaciones de La Rioja. Las exportaciones en 2023 se han situado en niveles de 2019 después de descender en el período 2020 a 2022.

Productos agroalimentarios como el vino o las conservas, comparten el mercado con productos de aluminio (hojas y tiras) o los productos derivados de los cereales.

Esto sugiere que los productos de La Rioja mantienen su atractivo en el Reino Unido, subrayando la importancia de mantener relaciones comerciales fluidas a pesar de los cambios políticos y económicos.

Luego de un período de estabilidad e incluso de descenso, hay un incremento sostenido de las exportaciones en 2022 y sobre todo 2023, recuperando los niveles prepandemia. No obstante, el cierre de operaciones a 2023 arrojó un volumen de operaciones con este país de 135 millones de euros.

Este aumento reciente podría reflejar la adaptación de La Rioja a las condiciones del post-Brexit, encontrando nuevas oportunidades o consolidando su posición en el mercado británico.

- 4. Portugal (10,21%):** ha tenido un crecimiento significativo los últimos 3 años, pasando de 187 millones en 2020 a 270 en 2023.

Las conservas, los depósitos, pastas alimenticias y productos de caucho destacan como algunos de los principales productos exportados a Portugal.

Las exportaciones a Portugal muestran un crecimiento fuerte, llegando a superar en 2023 a Alemania como segundo mercado de exportación. El valor de las exportaciones a este país casi se ha duplicado entre 2014 y 2023, llegando durante este último año a los 269 millones y superando a Alemania, lo que le convierte a Portugal en un mercado muy interesante.

La proximidad geográfica y las relaciones económicas robustas podrían estar facilitando un intercambio comercial sostenido.

5. **Estados Unidos (6,33%):** representa el principal mercado no europeo, destacando la internacionalización de las empresas riojanas. Sin embargo, aún no ha recuperado los niveles prepandemia.

Este mercado es crucial por su tamaño y capacidad de consumo, y una presencia aquí sugiere que La Rioja está expandiendo su alcance global.

Tendencia: Crecimiento progresivo con un aumento considerable en 2022 pero más leve en 2023, cerrando este año con unas exportaciones de 121 millones. EE. UU., todavía está en niveles inferiores a la pandemia, pero está cerca de alcanzarlos.

Análisis: Este crecimiento sugiere que La Rioja ha estado expandiendo con éxito su alcance en el mercado estadounidense, posiblemente a través de estrategias dirigidas a sectores clave como alimentos, vinos o manufacturas como las de madera, incluidos barriles, maquinaria o productos cárnicos.

6. **Italia (5,18%):** también figuran como destino significativo lo que refuerza la orientación hacia la UE. Italia también ha registrado un aumento significativo entre estos dos años.

La diversificación dentro de la Unión Europea es crucial y beneficia a La Rioja al reducir su dependencia de un solo mercado y aprovechar las ventajas del mercado único europeo.

Tendencia: Crecimiento fuerte entre 2020 y 2022, pero más moderado en 2023, durante este año, las ventas a este país fueron de 129 millones de euros.

Productos relacionados con el calzado, cárnicos, vino y otras manufacturas son algunos de los productos destacados.

Análisis: Italia, siendo un mercado europeo importante, muestra un aumento constante de sus compras a La Rioja, aumentando un 53% en 2023 respecto a los valores de 2020.

7. **Otros países con menor peso como destino de las exportaciones riojanas:** Marruecos y Países Bajos (3,26% cada uno), México (4,22%) y Bélgica (2,01%) son mercados más pequeños

pero significativos. Bélgica ha multiplicado casi por tres sus compras a La Rioja desde 2018. Marruecos y México, sin embargo, tiene unos niveles muy similares entre 2018 y 2023. Países Bajos, por su parte registró un ascenso importante en 2023 que habrá que ver si se consolida esta evolución positiva en próximos años.

Estos mercados podrían representar oportunidades estratégicas para diversificación y expansión, especialmente en áreas geográficas y sectores donde La Rioja pueda tener ventajas competitivas específicas.

- **Resto del Mundo (24.60%):** Una cuarta parte de las exportaciones se dirige a otros países no especificados, lo que muestra una diversificación geográfica considerable.

La diversidad en los mercados de exportación ayuda a mitigar los riesgos económicos y políticos, permitiendo a La Rioja aprovechar oportunidades emergentes en varias regiones del mundo.

2.1.1.3. TEJIDO EMPRESARIAL EXPORTADOR

Nota metodológica

Los datos del comercio declarado provienen de las siguientes fuentes de información:

- Comercio intracomunitario: tiene como base la declaración estadística Intrastat, dado que desde el año 1993 no existen formalidades aduaneras entre los países que integran la Unión Europea. Por esta razón, desde entonces y con carácter general, se ha establecido la obligación por parte de los operadores económicos que superen el “umbral de exención” fijada por el Ministerio de Hacienda (400.000 euros), de formalizar la declaración estadística Intrastat, que recoge las correspondientes operaciones intracomunitarias.
- Comercio con terceros países, el Departamento de Aduanas se sirve de la declaración de despacho en Aduana (Documento Único Administrativo; DUA).

En este sentido, dada la salida del Reino Unido, desde 2021, aquellas empresas de La Rioja que exportan al Reino Unido constan como exportadoras, mientras que antes muchas de ellas no constaban al no llegar al umbral de exención. En concreto, el número de empresas exportadoras al Reino Unido ha evolucionado como se muestra en la siguiente tabla:

Número de empresas exportadoras al Reino Unido

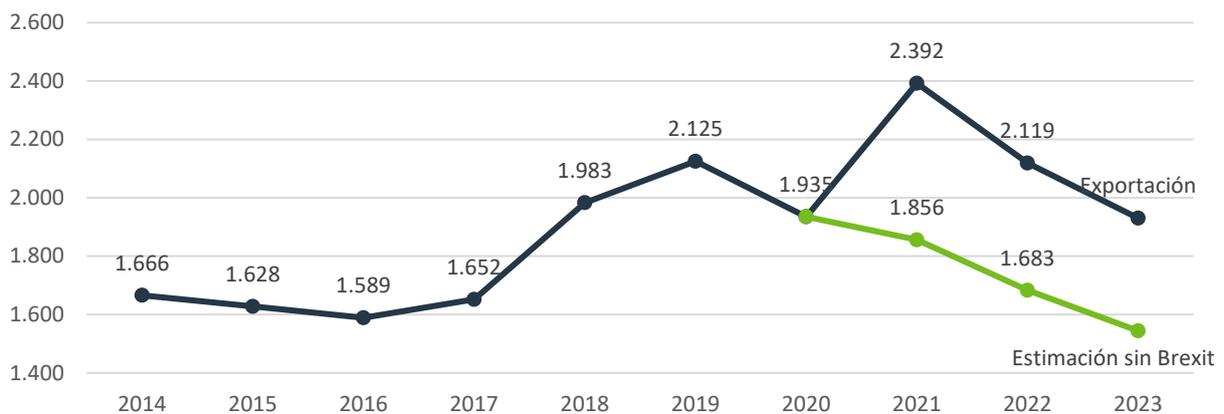
Fuente: ESTACOM

| Año | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Nº Empresas | 199 | 196 | 199 | 195 | 202 | 192 | 194 | 730 | 630 | 580 |

Evolución del número de empresas exportadoras de La Rioja

Evolución del Nº de empresas exportadoras de La Rioja

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Estacom



En el gráfico se ha incluido una estimación del número de empresas exportadoras sin tener en cuenta los efectos del recuento por el sistema Intrastat. Para ello, se ha restado al número total de empresas exportadoras, el aumento anual de empresas exportadoras al Reino Unido respecto a 2020.

Evolución de las empresas exportadoras (2014-2023): En el gráfico se observa un crecimiento continuo hasta 2019, alcanzando un pico de 2.125 empresas. Entre 2014 y 2019 se incrementa un 27% el número de empresas exportadoras.

En 2020 se da una disminución de las empresas exportadoras, posiblemente debido a la pandemia. A partir de ese año, el número aumenta considerablemente, pero si tenemos en cuenta el efecto del Brexit, en realidad se habría producido un leve descenso. No hay que olvidar que los datos de empresas exportadoras sin contar el efecto Brexit es una estimación, pero los datos totales incluyen empresas que ya exportaban en años anteriores, pero que como no llegaban al umbral del Intrastat, no constaban en las estadísticas.

Porcentaje de empresas exportadoras (2019 vs. 2023): En 2019, el porcentaje de empresas exportadoras respecto del número total de empresas domiciliadas en La Rioja fue de un 9,4%. Según el DIRCE, en 2023 el número de empresas en La Rioja era de 21.178, por lo que el porcentaje de

empresas exportadoras fue del 9,11%. Si tomamos el dato estimado de 1.544, este porcentaje se reduciría al 7,29%.

Número de empresas exportadoras regulares de La Rioja
Fuente: ICEX: Perfil de los Exportadores Españoles

| Año | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------|------|------|------|------|------|
| Nº Empresas | 643 | 639 | 662 | 680 | 695 |

Empresas exportadoras regulares: En 2019, 643 empresas se consideraban exportadoras regulares, lo que representaba el 30% de las exportadoras. En 2023, el número de empresas exportadoras regulares fue de 695, lo que supone un 36% del total. Es decir, el número de empresas ha aumentado, tanto en número total como en porcentaje sobre el total.

Porcentaje Acumulado de Exportación por Número de Exportadores (50 primeras empresas)¹: en 2019, el 69,5% de las exportaciones fueron concentradas en las 50 principales empresas exportadoras, mientras que en 2023 este porcentaje disminuyó ligeramente a 67,2%. Este cambio sugiere una menor concentración de las exportaciones en unas pocas manos dominantes, lo que podría interpretarse como un signo de un entorno empresarial más diversificado y robusto. La disminución de la concentración podría estar indicando que más empresas están incursionando en el mercado de exportaciones, lo que lógicamente, genera una mayor diversificación de la base de exportadores de la región y potencialmente aumentando la resiliencia del sector frente a potenciales problemas.

Porcentaje de Empresas Exportadoras sobre el Total de Empresas: se observa una ligera caída del 9,37% en 2019 al 9,11% en 2023. Esta disminución corresponde a factores como desafíos en la entrada de nuevas empresas al mercado exportador o dificultades en la sostenibilidad de las empresas existentes en dicho mercado. Por otro lado, este cambio refleja barreras comerciales incrementadas, y más concretamente con mercados tradicionales como el del Reino Unido, el cual, a consecuencia del Brexit, ha hecho que las empresas hayan ido progresivamente abriendo el mercado hacia otros países, fundamentalmente en el ámbito agroalimentario, este aspecto ha facilitado una mayor competencia en mercados internacionales.

Porcentaje de Empresas Exportadoras Regulares sobre el Total de Empresas Exportadoras: Especialmente destacable es el dato del aumento del porcentaje del 30,24% de Empresas Exportadoras Regulares en 2019 frente al 36% sobre el total de empresas en 2023. Este indicador además de ser muy importante porque implica la consolidación en mercados y en socios comerciales

¹ : ICEX: Perfil de los Exportadores Españoles

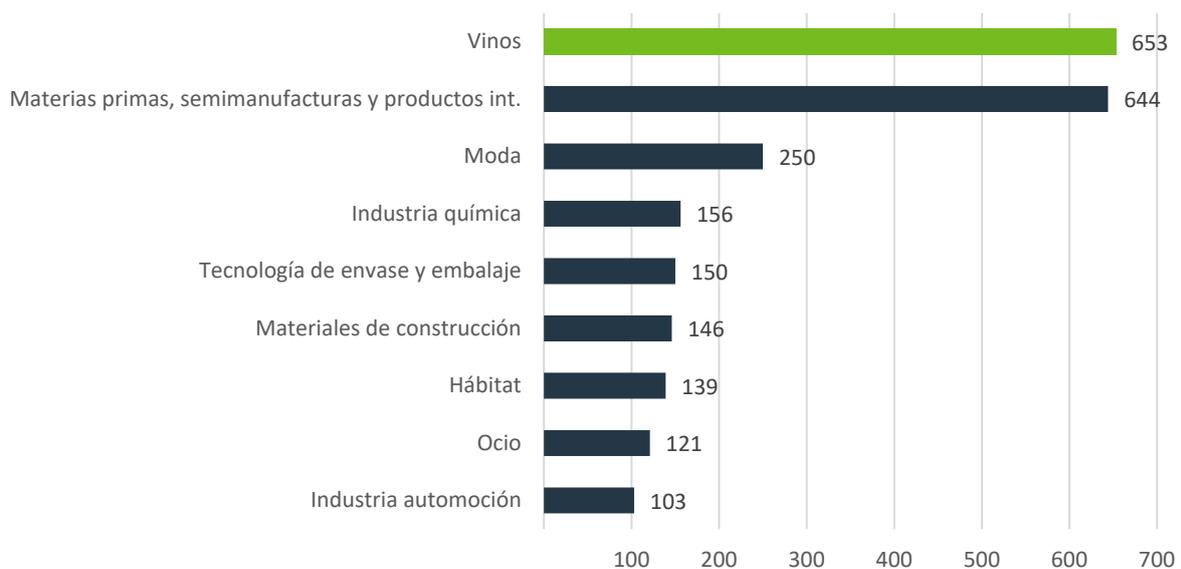
en los mercados exteriores, sugiere solidez en las relaciones, capacidad de entrada en redes y canales de distribución, así como la valoración de los productos riojanos en los mercados en los que están. Así, aunque el número total de empresas exportadoras puede estar disminuyendo ligeramente, aquellas que continúan en el camino de la internacionalización están consolidando su presencia en los mercados internacionales. Un aumento en la proporción de exportadores regulares es un indicativo de estabilidad y compromiso a largo plazo con los mercados externos, lo cual es fundamental para el crecimiento y la sustentabilidad económica.

Desde una valoración global, estos datos reflejan una dinámica compleja en el sector exportador. Mientras que la diversificación y la estabilidad entre los exportadores regulares parece mejorar, los desafíos generales en el ámbito de las exportaciones y la entrada de nuevas empresas al mercado requieren atención detallada y posiblemente, políticas específicas que aborden estas cuestiones para mejorar la capacidad exportadora de La Rioja y su presencia en el mercado global.

Desde una visión sectorial, existe una concentración de empresas exportadoras en ciertos sectores tal y como muestra el siguiente gráfico. La mayor concentración de empresas se da en el sector vitivinícola con 653 empresas, seguida de la concentración de empresas en el sector de materias primas, semimanufacturadas y productos intermedios con 644 empresas y moda con 250 empresas exportadoras.

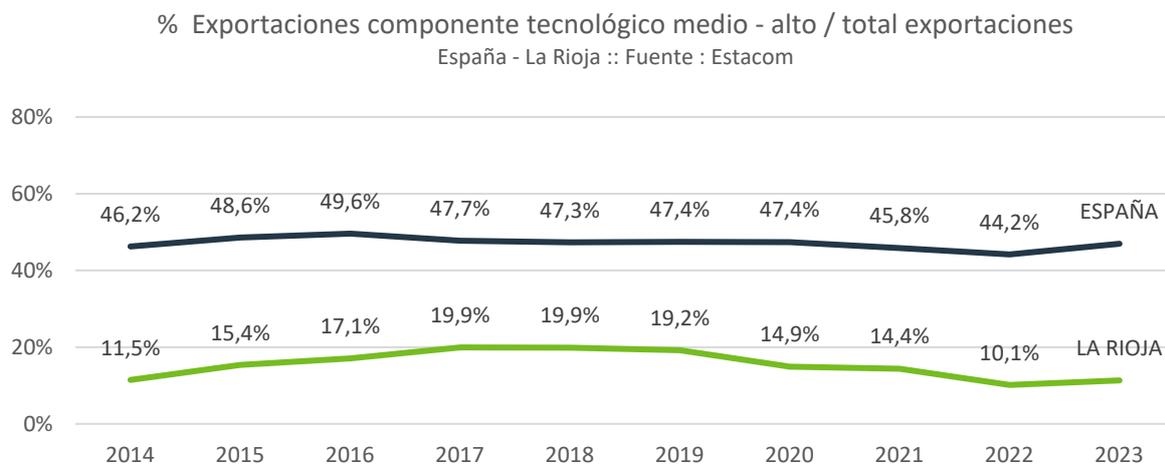
Empresas exportadoras por sectores de actividad

2023 :: Fuente: Estacom



2.1.1.4. EXPORTACIONES CON COMPONENTE TECNOLÓGICO ALTO

Las exportaciones riojanas corresponden en su mayoría a productos con un componente tecnológico bajo o medio bajo², que representan actualmente más del 85% del total de exportaciones. Tal y como muestra el gráfico, tras un periodo de incremento progresivo, a partir de 2019 se observa un descenso hasta 2023 donde, con cifras cercanas al 12%, se aprecian pequeños indicios de recuperación.



Grado de Concentración Sectorial: Exportaciones con Componente Tecnológico Alto o Medio-Alto:

Se observa una pequeña reducción de 47,3% en 2019 a 47,0% en 2023 en España, mientras que, para La Rioja, el dato en 2019 fue de 19,2% y solamente el 11,32% en 2023. Esta tendencia sugiere una disminución en la capacidad tecnológica o en la competitividad de los productos tecnológicos exportados. Estos extremos podrían estar afectando la percepción y el valor añadido de los productos riojanos en los mercados internacionales.

Proyectos Europeos: Retorno Regional de Horizonte 2020/Horizonte Europa sobre el Total Nacional:

La participación regional en estos importantes programas de investigación ha aumentado ligeramente del 0,53% en 2019 al 0,54% en 2023. A pesar del mantenimiento en las cifras, resulta fundamental seguir incrementando los niveles de participación y éxito en estos proyectos, destacando la necesidad

² Categorización según Eurostat, correspondiente a empresas con CNAEs (Grupo C) 20 Industria química, 21 Fabricación de productos farmacéuticos, 26 Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos, 27 Fabricación de material y equipo eléctrico, 28 Fabricación de maquinaria y equipo N.C.O.P., 29 Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques, y 30 Fabricación de otro material de transporte.

de fortalecer las capacidades de investigación y desarrollo a nivel regional para aprovechar más eficazmente los fondos y las oportunidades europeas.

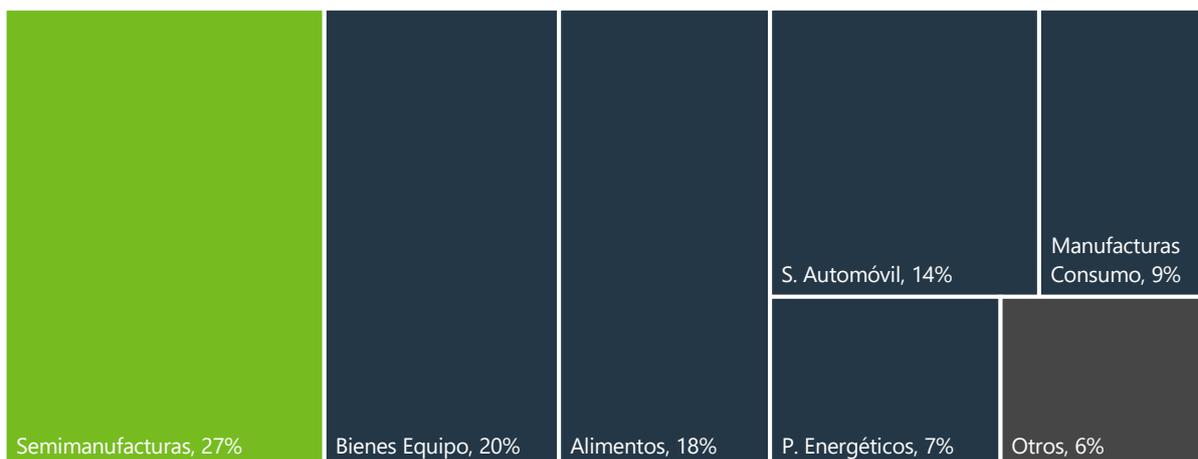
2.1.1.5. ANÁLISIS COMPARATIVO POR SECTORES

En un análisis comparativo por sectores entre La Rioja y España se desprende:

Distribución de las exportaciones de España por sectores
Acumulado 2014 - 2023 :: Fuente : Estacom



Distribución de las exportaciones de España por sectores
2023 :: Fuente : Estacom



1. **Sector Alimentario:** La Rioja (36,73%) vs. España (17,05%). El sector alimenticio es significativamente más dominante en La Rioja en comparación con su peso en las exportaciones nacionales. Mientras La Rioja se destaca por sus vinos y otros productos agrícolas, a nivel nacional, la diversidad incluye también aceites y frutas.

La Rioja se beneficia de una marca fuerte en alimentos, especialmente vinos, que es menos central a nivel nacional donde la diversificación reduce la dependencia de cualquier producto

específico. Esto implica que La Rioja podría ser más vulnerable a fluctuaciones en la demanda internacional para sus productos estrella, mientras que España, con una cartera más diversificada, podría estar mejor posicionada para manejar las volatilidades del mercado global.

2. **Sector de Semimanufacturas:** La Rioja (24,09%) vs. España (26,03%). Ambas economías muestran una fuerte inclinación hacia las semimanufacturas, indicando una fase de procesamiento avanzado antes de la exportación.

La Rioja y España demuestran una fuerte capacidad industrial que permite agregar valor a productos básicos. Sin embargo, la similitud en la proporción sugiere que La Rioja sigue patrones de producción industrial similares a los del contexto nacional, indicando posibles oportunidades de integración y cooperación entre regionales y nacionales en cadenas de valor más complejas.

3. **Sector de Bienes de Equipo: La Rioja (18,74%) vs. España (19,61%).** Ambas regiones presentan una sólida proporción de sus exportaciones en bienes de equipo, destacando una fuerte base manufacturera.

La capacidad de ambos para producir y exportar bienes de equipo subraya un sector industrial avanzado y tecnológicamente desarrollado. La Rioja muestra una proporción notablemente alta que refleja su capacidad de competir en mercados altamente tecnológicos y especializados, muy en línea con la tendencia nacional.

4. **Sector Automovilístico:** La Rioja (2,23%) vs. España (14,72%). Existe una gran diferencia en la participación del sector automotriz entre La Rioja y España. Mientras que en España el sector es bastante robusto, en La Rioja es relativamente pequeño.

El modesto tamaño del sector automotriz en La Rioja frente a su fuerte presencia en el panorama nacional sugiere limitaciones regionales o una estratégica diferenciación económica. La dependencia nacional en automóviles resalta la fortaleza y competitividad internacional de España en este sector, mientras que La Rioja podría necesitar estrategias para diversificar o desarrollar este sector a nivel regional.

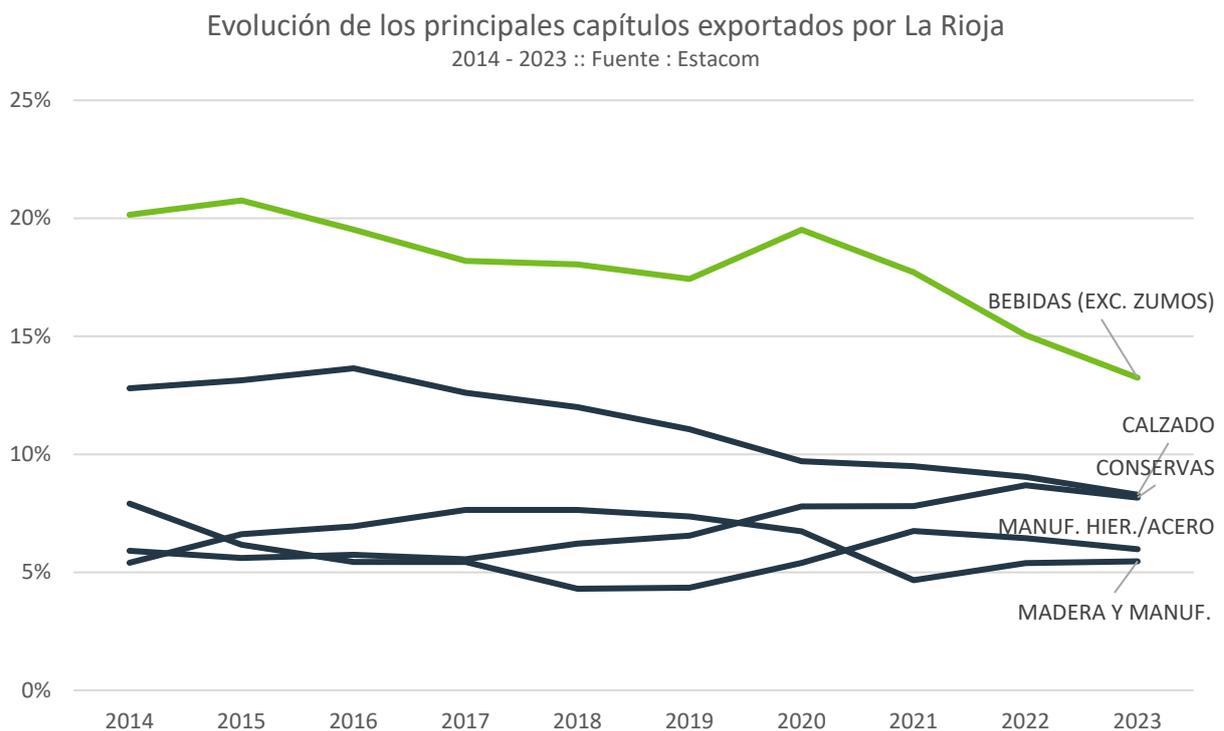
5. **Sector de Manufacturas de Consumo y Productos Energéticos: La Rioja y España difieren también en estos sectores.**

- **Manufacturas de Consumo:** La Rioja tiene un enfoque en manufacturas de consumo que parece no destacarse tanto a nivel nacional.

- **Productos Energéticos:** España muestra un enfoque más pronunciado en productos energéticos en comparación con La Rioja, destacando la diversidad y la inversión en energías renovables a nivel nacional que no es tan prominente en La Rioja.

El análisis comparativo revela que, aunque hay similitudes en las estructuras económicas de La Rioja y España, existen diferencias significativas en cómo cada uno se posiciona en el mercado global. La Rioja muestra una mayor dependencia de sectores específicos como el alimenticio y las manufacturas de consumo, mientras que España presenta una economía más diversificada con fuertes exportaciones en automóviles y energía. Estas diferencias subrayan la importancia de estrategias regionales adaptadas que complementen las políticas nacionales, buscando fortalecer sectores menos desarrollados y aprovechar las sinergias en aquellos donde ambos muestran fuertes capacidades.

La siguiente gráfica recoge la evolución de los principales capítulos de las exportaciones riojanas, entre 2014 y 2023:



La concentración sectorial de las exportaciones riojanas, sin embargo, ha ido reduciéndose a lo largo de la última década, y si los 10 primeros capítulos exportados suponían el 68,7% del total vendido en 2010, se redujeron hasta el 61,3 % en 2023.

2.1.2. IMPORTACIONES RIOJANAS

Desde 2009, las importaciones han mostrado un aumento considerable, creciendo de 791 millones de euros a 1.767 millones de euros en 2023. Este aumento es indicativo de varios factores estructurales y coyunturales tal y como se pueden ver a continuación:

- **Crecimiento de la demanda interna:** El aumento en las importaciones sugiere un crecimiento en la demanda de bienes y servicios, lo cual puede estar impulsado por el crecimiento económico interno y el aumento del poder adquisitivo de los consumidores.
- **Globalización de las cadenas de suministro:** La integración de las economías en cadenas de suministro globales puede haber llevado a un aumento en la importación de componentes y materias primas necesarias para la producción local.
- **Diversificación de fuentes de suministro:** Las empresas pueden haber diversificado sus fuentes de suministro como estrategia para mejorar la eficiencia y reducir riesgos, lo que se refleja en un incremento de las importaciones.

Variaciones Anuales y Sensibilidad a Condiciones Macroeconómicas

Las importaciones han mostrado sensibilidad a las mismas condiciones macroeconómicas que afectaron las exportaciones, reflejado en las variaciones anuales significativas:

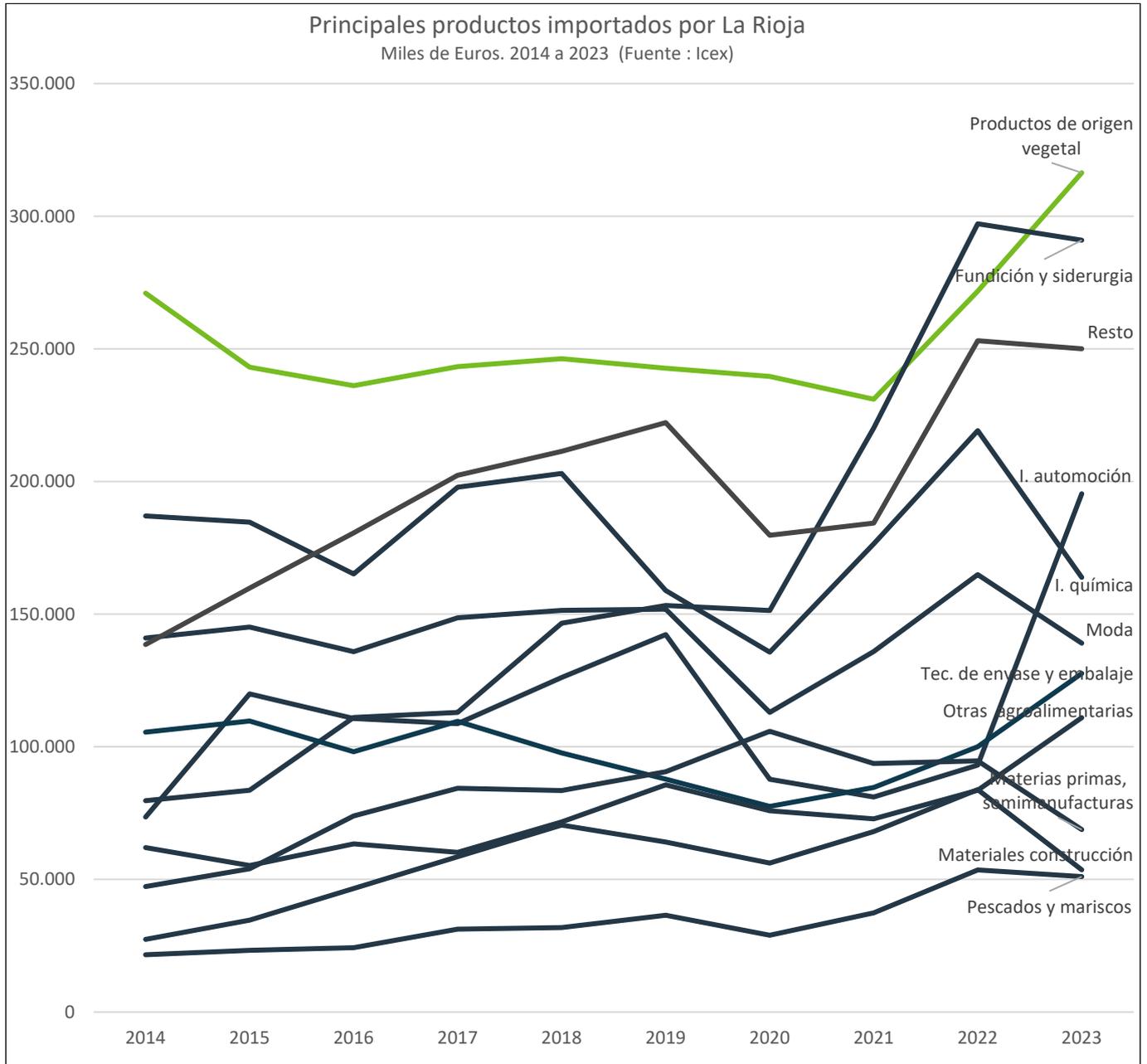
- **2010:** El mayor incremento de importaciones se observó en 2010, con un 24,04%. Este aumento puede ser atribuido a la recuperación postcrisis financiera global de 2008-2009, donde la reactivación económica llevó a un repunte en la demanda de bienes y servicios importados.
- **2020:** La mayor caída se produjo en 2020 con un -12,85%, como resultado directo de la pandemia de COVID-19. Las interrupciones en las cadenas de suministro globales, las restricciones de movilidad y la caída en la actividad económica impactaron negativamente en las importaciones.

El análisis de las tendencias de importación revela aspectos críticos sobre la economía:

- **Dependencia de productos extranjeros:** La creciente dependencia de importaciones puede ser una señal de vulnerabilidad económica ante choques externos. Es esencial desarrollar estrategias para fortalecer la producción local y reducir la dependencia crítica.
- **Necesidad de diversificación:** Diversificar las fuentes de importación puede ayudar a mitigar los riesgos asociados a la dependencia de mercados específicos.

2.1.2.1. PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE LA RIOJA

Este apartado muestra la evolución de los principales productos importados por La Rioja desde 2014 hasta 2023, expresados en miles de euros:



1. **Productos de origen vegetal:** Esta categoría muestra un crecimiento constante a lo largo del período, alcanzando su pico en 2023 con aproximadamente 300 millones de euros. Aquí juega un papel muy importante el tabaco y las conservas.

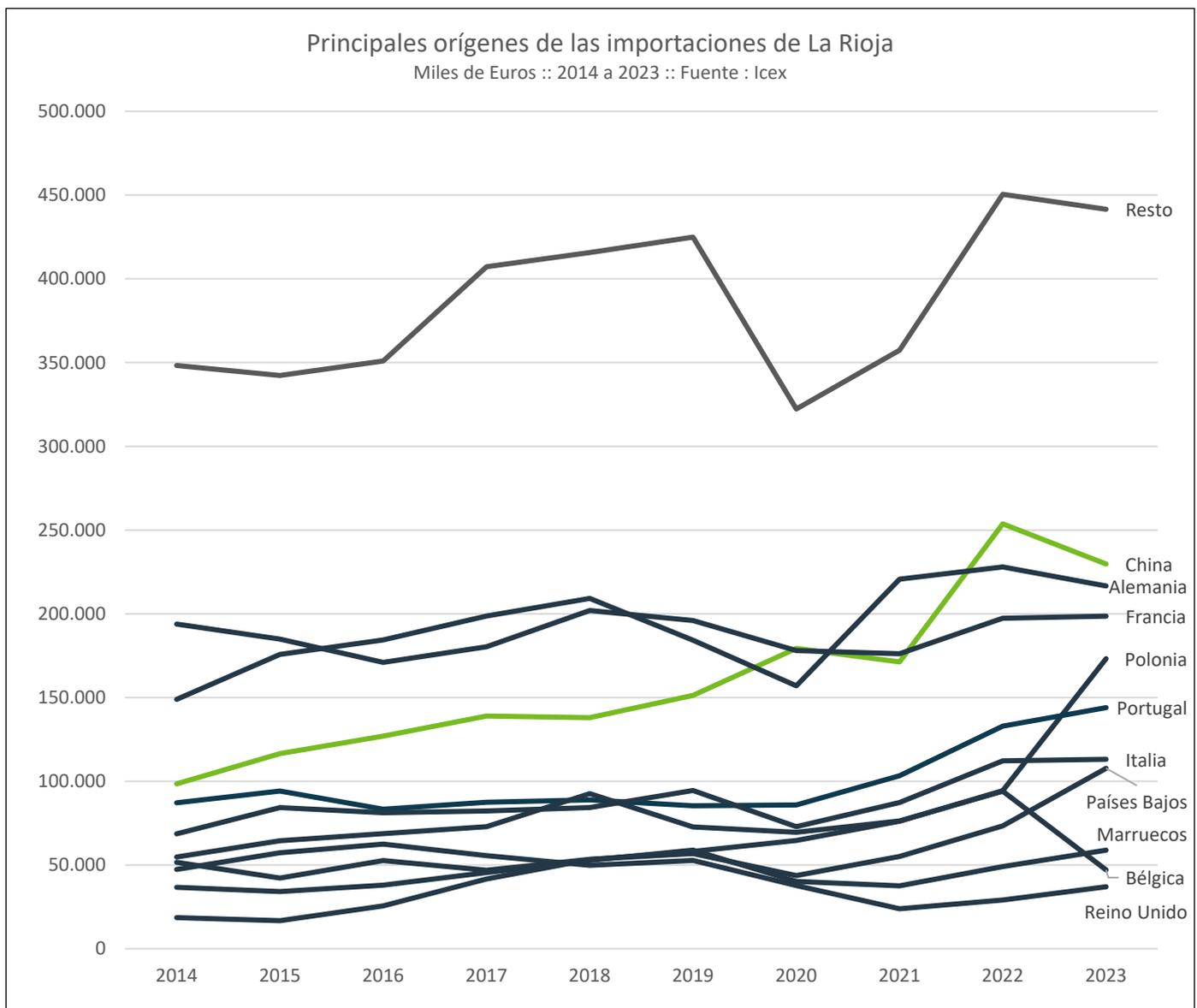
2. **Industria química:** Se observa una tendencia ascendente desde 2014 hasta 2018, seguida de una ligera disminución y posteriormente un aumento significativo en 2021, estabilizándose en torno a 250 millones de euros en 2023.

Existe una diversidad importante de productos, aunque destacan derivados de plásticos y pinturas.
3. **Fundición y siderurgia:** Aunque presenta fluctuaciones, esta categoría muestra una tendencia general de aumento, con un pico notable en 2022. En este apartado tienen importancia similar los productos de acero y aluminio.
4. **Moda:** La importación en esta categoría ha sido bastante estable, con un aumento gradual, alcanzando alrededor de 150 millones de euros en 2023. El calzado y sus componentes y diferentes materiales textiles destacan como grupos de productos importados.
5. **Industria automoción:** Después de un crecimiento significativo hasta 2019, se observa una caída en 2020, seguida de una recuperación y aumento constante hasta 2023. La importación tanto de autopartes como vehículos centran este flujo de comercio.
6. **Tecnología de envase y embalaje:** Esta categoría ha mostrado un crecimiento gradual con algunas fluctuaciones, alcanzando cerca de 125 millones de euros en 2023. Se trata fundamentalmente de diferentes tipos de envases.
7. **Materias primas, semimanufacturas y productos intermedios:** Presenta un crecimiento constante con una caída notable en 2019, pero se recupera rápidamente alcanzando su punto máximo en 2022. Tanto las manufacturas o semi manufacturas de papel y madera juegan un papel relevante.
8. **Materiales de construcción:** La tendencia es mayormente creciente, con un aumento notable hacia 2021 y manteniéndose estable posteriormente, con un gran impacto de los productos referidos a ferretería.
9. **Otras industrias agroalimentarias:** Muestra una tendencia ascendente con ciertas fluctuaciones, llegando a aproximadamente 100 millones de euros en 2023. Los ingredientes, aditivos, productos lácteos, etc. son algunos de los productos más importados.
10. **Pescados, mariscos y sus transformados:** Presenta una tendencia estable con un ligero aumento hacia el final del período, centrado en conservas fundamentalmente y preparados.

En resumen, la mayoría de las categorías muestran un aumento en las importaciones a lo largo de los años, siendo los productos de origen vegetal y la industria química las categorías más destacadas en términos de valor de importaciones en 2023.

2.1.2.2. ORÍGENES DE LAS IMPORTACIONES Y TENDENCIAS

Se observa la evolución de los principales orígenes de las importaciones de La Rioja desde 2014 hasta 2023, expresados en miles de euros:



1. **China:** Las importaciones desde China han mostrado un aumento constante a lo largo del período, con un notable incremento en 2021, cuando supera a Alemania e Italia, llegando incluso a superar los 250 millones de euros en 2022. Bloques de hierro, y otros derivados de

metales son productos importados desde China para el desarrollo de nuestros bienes de equipo, pero también cabe destacar los dispositivos semiconductores y otras piezas para el sector eléctrico y electrónico que se importan desde allí.

2. **Alemania:** Es el principal origen de importaciones hasta 2021, con un crecimiento significativo desde 2014, alcanzando su punto máximo en 2021 con algo más de 220 millones de euros y manteniéndose alto en 2023. Casi una cuarta parte de las importaciones alemanas son de productos de aluminio, tales como revestimientos, papel de aluminio o barras, productos que suponen parte del proceso en la fabricación de bienes de equipo. Menos significativo pero también destacable, son las piezas y accesorios que adquirimos para la industria automovilística.
3. **Francia:** Aunque presenta fluctuaciones, las importaciones desde Francia han mostrado una tendencia general al alza, alcanzando aproximadamente 200 millones de euros en 2023. Casi el 40% de los productos adquiridos en Francia están relacionados con los metales, aluminio, hierro, y también hojas de chapa, dejando en segundo lugar a los productos del sector alimenticio que suponen alrededor del 15% de las importaciones del país, como azúcar, especias y otros productos del sector agrícola
4. **Polonia:** Las importaciones desde Polonia han crecido de manera constante, pero es entre 2022 y 2023 cuando da un salto cualitativo y alcanzan los 170 millones. Equitativa es la distribución por sectores de las importaciones polacas, con derivados de la industria metalúrgica, y otras piezas y accesorios tanto de la industria automovilística como de goma y caucho.
5. **Portugal:** Muestra un crecimiento constante con algunas fluctuaciones, alcanzando cerca de 150 millones de euros en 2023. El país vecino nos provee de botellas de vidrio y corcho, que superan el 20% de la cuota de importación de este país. Con estos productos se embotellan parte de los vinos de Rioja, tan importantes para nuestras exportaciones.
6. **Italia:** Muestra un aumento constante, alcanzando su punto más alto en 2023 con algo más de 103 millones de euros. Polímeros de polipropileno, maquinaria de trabajo para goma, o pinturas, son algunos de los productos que importamos desde Italia, aunque ningún sector destaca por su peso sobre los demás.
7. **Países Bajos:** Como Polonia tiene un crecimiento ligero, pero constatan hasta que comienza a ascender muy notablemente a partir de 2022. El 40% de las importaciones holandesas pertenecen a productos del sector alimenticio, como son las salsas y condimentos, o el café.

8. **Bélgica:** Las importaciones desde Bélgica han ido fluctuado, con un aumento notable en 2022 que no se mantiene en 2023.
9. **Marruecos:** Aunque presenta ciertas fluctuaciones, las importaciones desde Marruecos han mostrado una tendencia general al alza, llegando a aproximadamente 60 millones de euros en 2023.
10. **Reino Unido:** Reino Unido tiene una tendencia al alza que se interrumpe con el Brexit y se recupera a partir del 2021.

En resumen, China es el principal país de origen de las importaciones de La Rioja, seguido de Alemania y Francia. La mayoría de los países muestran un aumento en las importaciones a lo largo del período, con algunos picos notables en 2021.

2.1.3. EVOLUCIÓN DEL SALDO COMERCIAL

El saldo comercial ha mostrado una tendencia general positiva, manteniendo un superávit comercial en todos los años analizados. Esto es un indicativo de que las exportaciones han superado a las importaciones consistentemente, lo cual refleja una economía orientada a la exportación y eficiente en la generación de productos y servicios demandados internacionalmente. En 2023, el saldo comercial alcanzó su máximo con 513 millones de euros, un hito que resalta la capacidad de la región para competir favorablemente en los mercados globales.

Fluctuaciones del Saldo Comercial

Aunque la tendencia general ha sido positiva, el saldo comercial ha experimentado fluctuaciones que reflejan la dinámica de las exportaciones e importaciones. Estas fluctuaciones son indicativas de la sensibilidad del comercio exterior a factores globales y locales, como:

- **2020:** Hubo un decremento significativo en el saldo comercial, influenciado principalmente por la pandemia de COVID-19. Este año estuvo marcado por una disminución en las exportaciones debido a la contracción de la demanda global y las disrupciones en las cadenas de suministro, lo cual impactó negativamente el superávit comercial.
- **2023:** Se observó un fuerte repunte, alcanzando el máximo histórico del saldo, que puede atribuirse a la recuperación económica global, a la adaptación exitosa a las nuevas condiciones del mercado postpandemia, y posiblemente la diversificación de mercados y productos en el sector exportador, tal y como ya se ha expuesto en párrafos anteriores, donde si bien es destacable la presencia en los mercados europeos, tradicionales de La Rioja, la apertura

progresiva a nuevos mercados desde diferentes sectores de actividad, aporta solidez a su estructura exterior.

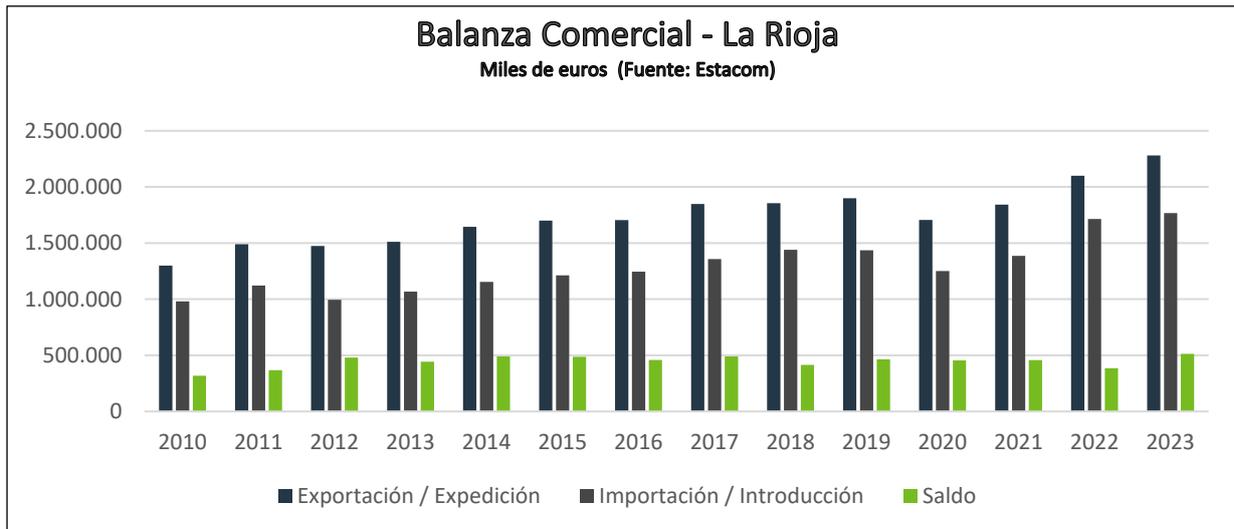
2.1.4. RELEVANCIA DE LA TASA DE COBERTURA

La tasa de cobertura no solo refleja la capacidad de un país para financiar sus importaciones a través de sus exportaciones, sino que también ofrece una medida de su autosuficiencia económica y estabilidad. Un valor superior al 100% indica que las exportaciones de un país superan sus importaciones, lo cual es ideal para mantener una economía saludable y sostenible.

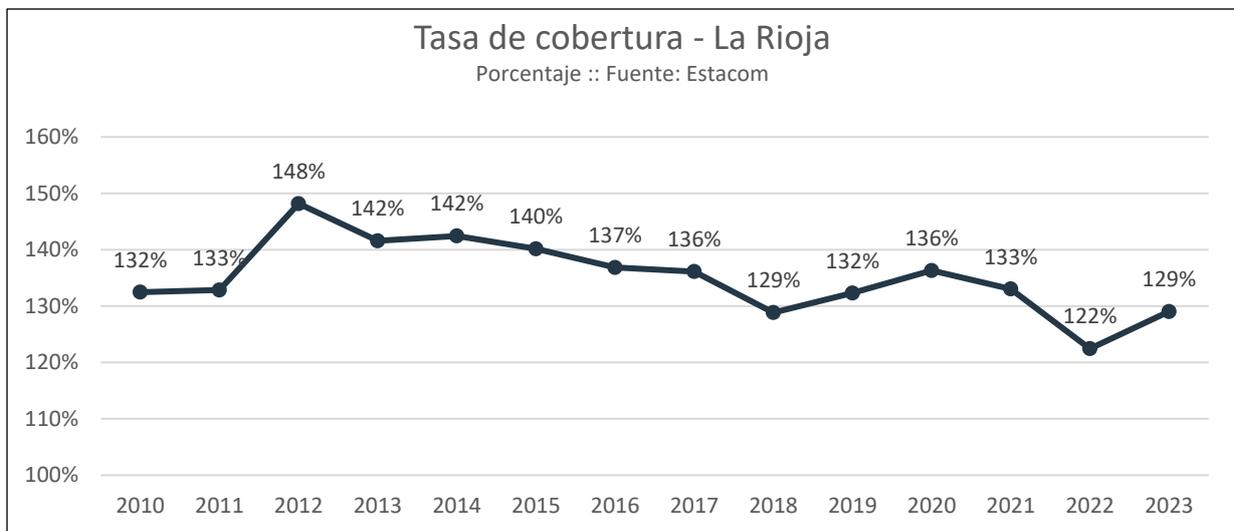
Tendencia y Variaciones de la Tasa de Cobertura

Desde un pico en 2012 con un 148,17%, la tasa de cobertura ha mostrado una tendencia general decreciente hasta alcanzar un nivel más bajo en 2022 (122,44%). Sin embargo, en 2023, se observó una recuperación hasta llegar al 129,03%. Este patrón muestra cómo las variaciones en la eficacia con la que las exportaciones pueden compensar las importaciones reflejan la dinámica económica subyacente y los cambios en las condiciones del mercado global. Las principales influencias en este comportamiento incluyen:

- **Variaciones en las condiciones del mercado global:** Cambios en la demanda global, fluctuaciones en los precios de los commodities, y alteraciones en las dinámicas comerciales pueden afectar significativamente tanto las exportaciones como las importaciones.
- **Políticas económicas internas y externas:** Las políticas comerciales, como los aranceles y los acuerdos comerciales, así como las políticas monetarias que afectan el tipo de cambio, pueden alterar la competitividad de las exportaciones y el costo de las importaciones.
- **Factores económicos externos e internos:** Eventos económicos significativos, como la crisis financiera global o la pandemia de COVID-19, tienen un impacto directo en la tasa de cobertura debido a sus efectos en la economía global y nacional.



Este análisis se complementa con la gráfica siguiente que relaciona la tasa de cobertura para el mismo periodo y que refleja la capacidad de La Rioja para adaptarse a las condiciones económicas cambiantes y su fortaleza en mantener un superávit comercial, lo cual es crucial para su estabilidad económica y crecimiento.



Análisis de la Tasa de Cobertura

1. Fluctuaciones y Recuperación (2015-2018):

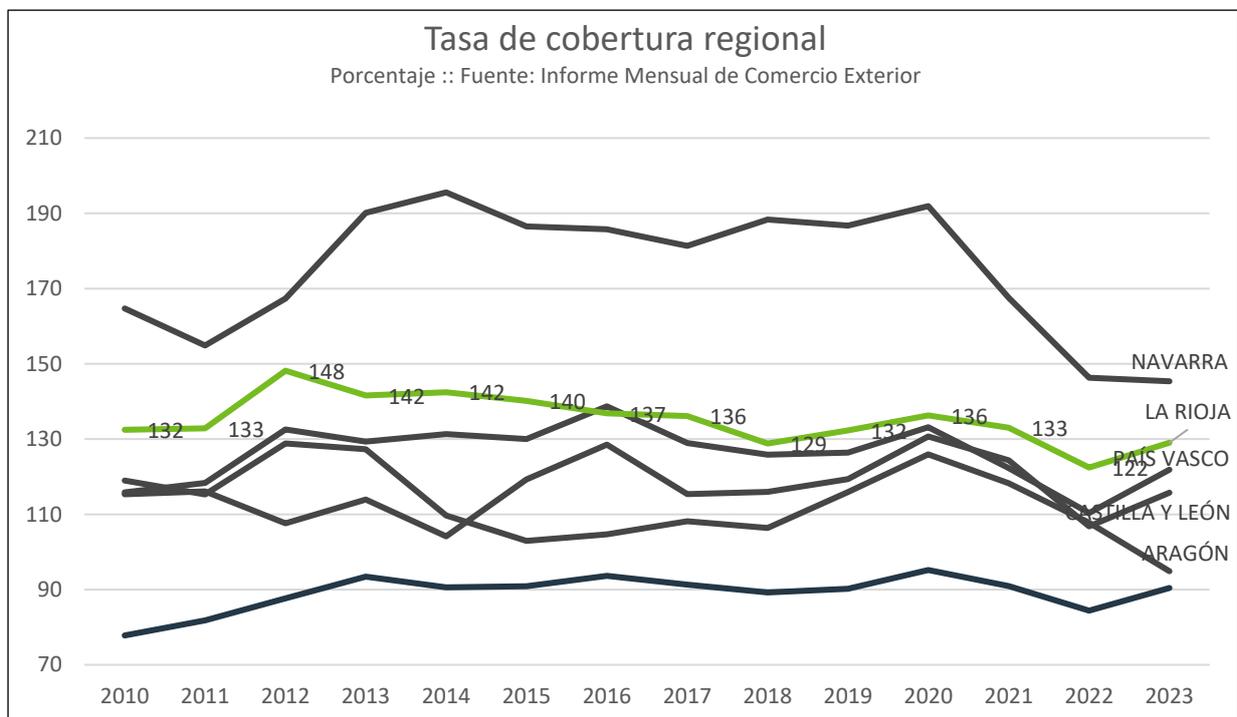
- 2015: La tasa experimenta una caída a 140,15%, indicando un aumento relativo en las importaciones o una desaceleración en el crecimiento de las exportaciones.

- 2016-2018: Se observa un descenso gradual, bajando a 136,84% en 2017 y un descenso en 2018 a 128,84%. Esto refleja ajustes en la dinámica comercial, posiblemente ajustes en el mercado o cambios en las políticas comerciales.

2. Estabilidad con Tendencia a la Baja (2019-2023):

- 2019-2020: La tasa se mantiene relativamente estable, mostrando ligeros cambios y alcanzando un 136,30% en 2020, un año marcado por la pandemia de COVID-19 que afectó el comercio global.
- 2021-2023: Posteriormente, se observa una tendencia descendente en la tasa de cobertura, bajando hasta el 122,44% en 2022, aunque con una recuperación en 2023 hasta el 129,03%. Este descenso podría estar influenciado por varios factores, incluyendo cambios en las condiciones del mercado global, incremento en las importaciones, o una desaceleración en las tasas de crecimiento de las exportaciones.

Análisis tasa de cobertura por Región



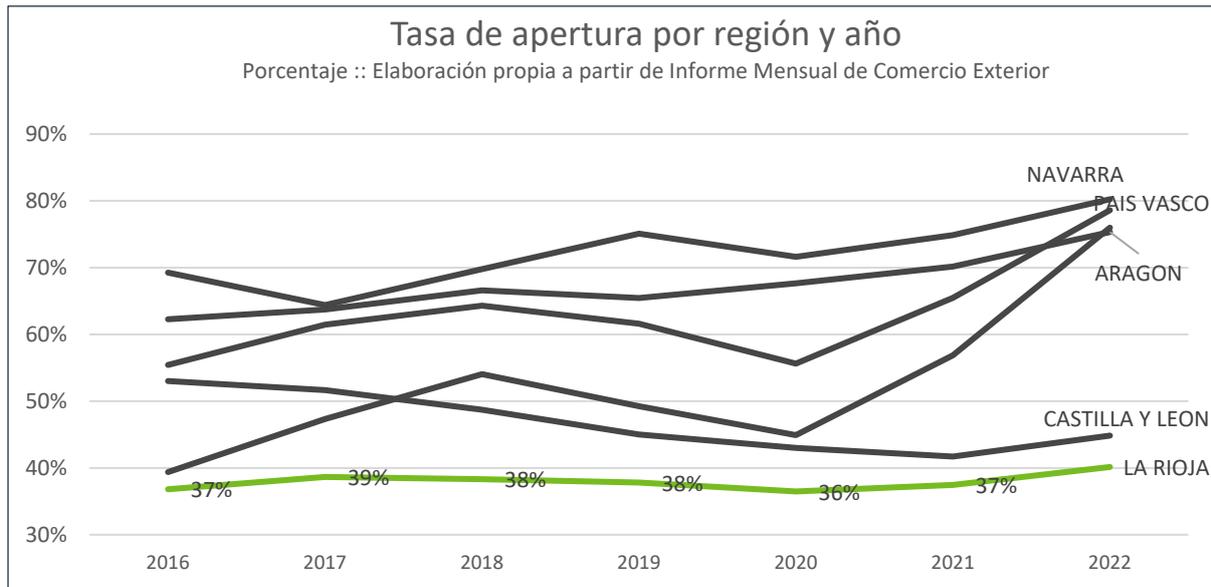
1. **País Vasco:** Exhibe una tendencia general ascendente hasta alcanzar su pico en 2020 con un 133%. A partir de entonces, muestra un descenso gradual hasta el 122% en 2023.

El País Vasco destaca por tener una de las tsas de cobertura más alta entre las regiones analizadas (a excepción de La Rioja y Navarra), lo cual subraya una fuerte capacidad exportadora en comparación con sus importaciones.

2. **Navarra:** Navarra también muestra un patrón de crecimiento en su tasa de cobertura, alcanzando un máximo en 2021 con un 192%. Posteriormente experimenta un descenso hasta el 145% en 2023. Se mantiene consistentemente por encima de la media nacional, reflejando una robusta capacidad exportadora.
3. **Aragón:** Aragón presenta fluctuaciones más moderadas a lo largo del período, con un leve aumento hasta 2020 y luego una disminución. En 2023, la tasa se reduce al 95%. Aunque no alcanza los picos de Navarra o el País Vasco, Aragón mantiene una tasa de cobertura estable que sugiere un equilibrio sostenido entre exportaciones e importaciones.
4. **Castilla y León:** Esta región muestra un crecimiento errático en la tasa de cobertura, sin un patrón claro.
5. **La Rioja:** Como se ha comentado en el punto anterior, desde 2012 la tasa de cobertura ha mostrado una tendencia decreciente hasta alcanzar un nivel más bajo en 2022 y recuperarse en 2023.
6. **España:** El promedio nacional muestra un ascenso sostenido hasta 2020, con algunos leves descensos, seguido de un descenso gradual. En 2023, se estabiliza en un 90%. A nivel nacional, la tasa de cobertura refleja una tendencia descendente reciente, sugiriendo que el país en su conjunto podría estar enfrentando retos para mantener el crecimiento de las exportaciones frente a las importaciones.

2.1.5. TASA DE APERTURA

La tasa de apertura se define como el porcentaje que suponen los flujos del comercio exterior, exportaciones e importaciones en el total del PIB. El coeficiente busca mostrar el peso de los flujos comerciales respecto al esfuerzo productivo de determinada economía.



2.2. CONCLUSIONES CLAVE - ANÁLISIS DAFO DEL SECTOR EXTERIOR DE LA RIOJA

| CATEGORÍA | DESCRIPCIÓN |
|---|--|
| FORTALEZAS | |
| Integración en la Economía Global | El aumento de la Tasa de Apertura del 37,81% en 2019 al 42% en 2023 indica una mayor exposición a mercados internacionales, potenciando la resiliencia económica. |
| Fortalecimiento del Sector Exportador | El crecimiento de las Exportaciones en % sobre el PIB de 37,81% a 40,14% entre 2019 y 2022 demuestra una eficaz capitalización en mercados externos, contribuyendo al crecimiento económico y la creación de empleo. |
| Diversificación de Empresas Exportadoras | La disminución en la concentración de exportaciones entre las 50 principales empresas sugiere un tejido empresarial más diverso y robusto. |
| Estabilidad y Compromiso de las Empresas Exportadoras | El aumento de empresas exportadoras regulares del 30,24% en 2019 al 36% en 2023 muestra un compromiso sostenido con mercados externos. |
| Crecimiento en Valor de Comercio | El aumento en los valores absolutos de exportaciones e importaciones refleja una expansión saludable del comercio total. |
| Participación Activa en Proyectos Europeos | Aumento, aunque leve, lo que puede ser indicativo de un compromiso creciente con la innovación y el desarrollo. |
| Ecosistema de Colaboración Público-Privada | La región cuenta con un sólido ecosistema de colaboración entre entidades públicas y privadas, como se observa en la participación activa de agencias y clústeres |
| Superávit comercial sostenido | La Rioja ha mantenido consistentemente un superávit comercial, lo que refleja una posición comercial externa saludable. |

| CATEGORÍA | DESCRIPCIÓN |
|--|--|
| OPORTUNIDADES | |
| Diversificación Geográfica de Comercio | La reducción en las exportaciones e importaciones con la UE sugiere una diversificación de mercados y fuentes de importación, protegiendo la economía regional contra fluctuaciones específicas de la UE. |
| Necesidad de Fortalecimiento en Tecnología | La reducción en el porcentaje de exportaciones con componente tecnológico alto y medio-alto representa una oportunidad para invertir e incentivar sectores que desarrollen productos de alto componente tecnológico. |
| Potencial de Mejora en Proyectos Europeos | Mejorar la participación y el éxito en programas de financiación europeos puede facilitar el acceso a recursos de investigación y desarrollo. |
| Fomento de Inversión Extranjera Directa (IED) | La atracción de Inversión extranjera podría aumentar el flujo de capitales, generar empleo y fomentar el crecimiento económico. |
| Reforzar la Integración en Redes Internacionales de Negocios | Establecer vínculos más sólidos con redes de negocios internacionales, ferias comerciales, asociaciones sectoriales y cámaras de comercio en Europa, América y Asia puede mejorar la visibilidad global de las empresas riojanas |
| Captación de Talento Internacional | La creciente movilidad laboral internacional ofrece una oportunidad para que La Rioja atraiga talento cualificado de otros países, especialmente en sectores clave como la tecnología, la biotecnología y la ingeniería |
| Atraer Inversión en Investigación y Desarrollo (I+D) | Puede aprovechar su conexión con universidades y centros de investigación para atraer más inversiones en proyectos de I+D. Fortalecer la colaboración entre empresas locales, universidades y centros de investigación puede conducir a la creación de nuevos productos y servicios innovadores, mejorando la competitividad regional. |
| DEBILIDADES | |
| Incertidumbre por acceso a nuevos mercados | La diversificación geográfica puede implicar riesgos e incertidumbres asociados con nuevos mercados menos estables o menos conocidos. |
| Bajo Componente Tecnológico en las Exportaciones | La mayoría de las exportaciones riojanas corresponden a productos con un componente tecnológico bajo o medio bajo, lo que puede influir en la percepción de los productos riojanos en los mercados internacionales. |
| Reducida cultura de la internacionalización | Las empresas locales centran principalmente su actividad comercial en el mercado nacional, siendo la exportación una actividad en muchos casos residual o impulsada en momentos de caída en la demanda tradicional. |
| Reducción del número de Empresas Exportadoras | Puede indicar una falta de dinamismo y competitividad entre las pequeñas y medianas empresas (PYMEs), así como un reflejo de la escasa cultura de la internacionalización. |
| Dependencia de Sectores Tradicionales | Los sectores tradicionales pueden resultar menos innovadores y más vulnerables a la competencia global, por lo que resulta imprescindible el fortalecimiento de la innovación y la tecnología dentro de su actividad, para mantener el desarrollo de la economía regional. |
| AMENAZAS | |
| Incertidumbre en el Escenario Internacional | Factores como la recuperación desigual de la pandemia, los conflictos bélicos (Ucrania y Oriente Medio), las amenazas del proteccionismo, y los impactos del cambio climático añaden complejidad y riesgos al comercio internacional. |
| Brecha Tecnológica en los productos exportados | La disminución en las exportaciones de productos con alto componente tecnológico refleja una pérdida de cuota de mercado que puede representar a corto plazo una brecha competitiva para recuperar el posicionamiento exterior y un impacto en la percepción de los productos riojanos, asociados a un componente tecnológico bajo. |

| CATEGORÍA | DESCRIPCIÓN |
|-------------------------------------|---|
| Inversión Extranjera no productiva | El acceso a inversión extranjera sin carácter productivo puede tener escaso impacto en la competitividad de las empresas riojanas, generando reducido valor añadido. De otro modo, el acceso a la Inversión Extranjera Directa (IED) aumentaría el flujo de capitales y el crecimiento económico de la región, especialmente con inversiones ligadas a la innovación y la tecnología. |
| Competencia Internacional Creciente | El aumento de la competencia global, especialmente de economías emergentes con menores costos de producción, puede erosionar las ventajas competitivas de La Rioja en sectores tradicionales |
| Erosión del Capital Humano | La Rioja podría enfrentar una fuga de talento o una disminución de su capital humano debido a la emigración de trabajadores cualificados hacia otras regiones o países con mejores oportunidades laborales |

Esquema resumen del análisis DAFO:

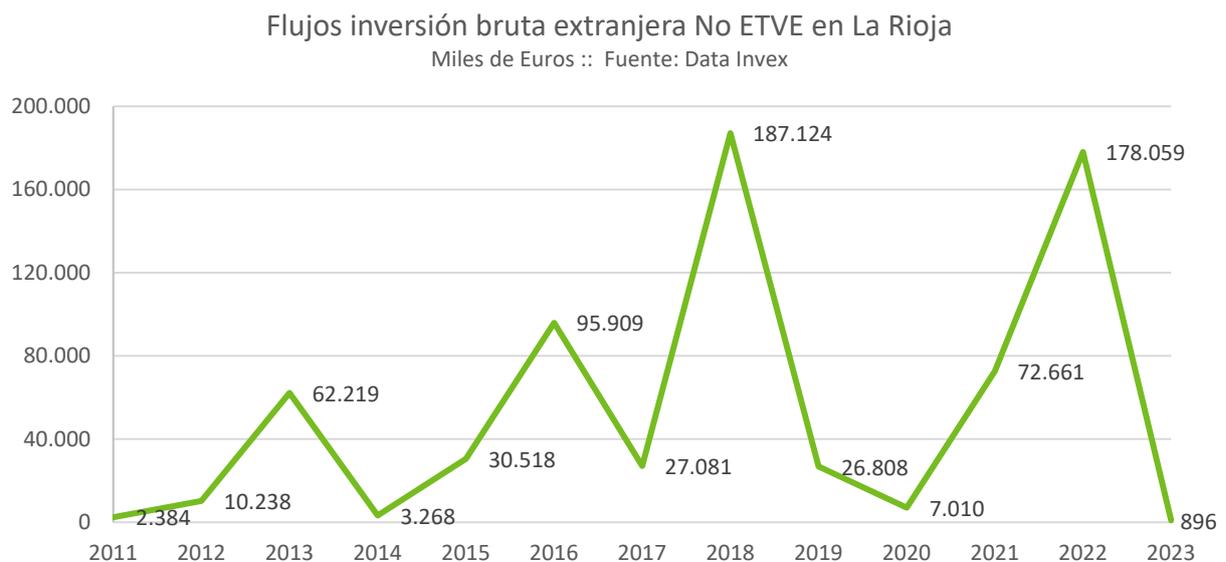


3. INVERSIÓN EXTRANJERA

Se estudia la evolución de la inversión extranjera en La Rioja y la de La Rioja en el exterior. Dado que las inversiones en el exterior son de mayor recorrido y más a largo plazo se considera interesante dar el valor del acumulado desde 2011 a 2023, para ver qué países han acumulado más inversión en las dos últimas décadas y los datos individuales de los últimos años.

3.1. INVERSIÓN EXTRANJERA EN LA RIOJA

Así la inversión total No ETVE en los últimos años has sido esta:



Dado el tamaño limitado de la Rioja es difícil obtener una tendencia en la inversión. Destacan como inversores Luxemburgo y otros países de la UE junto a EE. UU., siendo los sectores de vino y mueble los principales receptores.

Respecto a los países mayores inversores se observa la siguiente tabla ordenada por el acumulado de 2011 a 2023.

"OPERACIONES NO ETVE " en "Flujos Inversión Bruta en millones de euros" en La Rioja
 Histórico por país inmediato :: Fuente: Data Invox

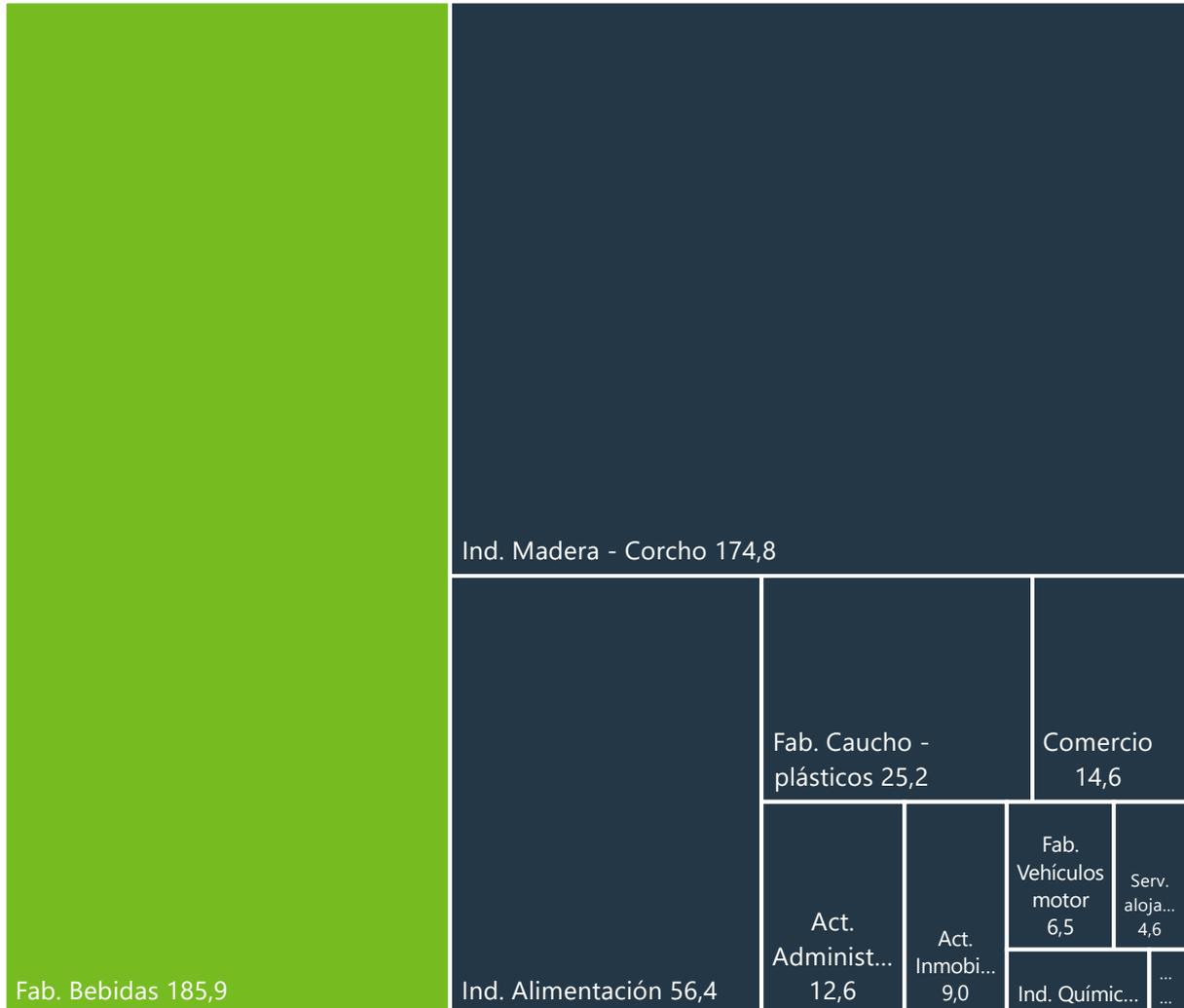
| Año | 2011-23 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------|---------|------|------|-------|------|------|------|-------|------|
| LUXEMBURGO | 441,2 | 89,1 | 1,6 | 178,9 | 1,4 | 1,4 | 1,2 | 167,6 | 0,0 |
| ALEMANIA | 63,1 | 2,0 | 0,0 | 0,0 | 0,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| EE. UU. | 58,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 2,3 | 0,0 | 56,0 | 0,0 | 0,0 |
| PAÍSES BAJOS | 39,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| TURQUÍA | 25,2 | 0,0 | 25,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| FRANCIA | 16,7 | 4,0 | 0,0 | 0,6 | 10,7 | 0,0 | 0,0 | 0,7 | 0,0 |
| PORTUGAL | 15,4 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 1,5 | 0,0 | 12,6 | 1,1 | 0,1 |
| ANDORRA | 9,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 9,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| REINO UNIDO | 7,0 | 0,0 | 0,0 | 0,8 | 1,2 | 1,8 | 2,5 | 0,0 | 0,8 |
| ISRAEL | 6,5 | 0,0 | 0,0 | 6,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| RUSIA | 4,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 4,6 | 0,0 |
| POLONIA | 4,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,3 | 4,1 | 0,0 |
| SUIZA | 4,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 3,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| CHILE | 3,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| INDIA | 1,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| MÉXICO | 1,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Como se mencionaba anteriormente, Luxemburgo es el inversor más destacado con inversiones en 2018 y 2022 destinadas fundamentalmente al sector madera. La inversión de EE. UU. se centra en alimentación, mientras que la turca, por ejemplo, en caucho.



Los sectores que reciben mayor inversión son:

"OPERACIONES NO ETVE en "Flujos Inversión Bruta" en La Rioja
Acumulado 2017 -2022 :: Millones de euros :: Histórico por sector inmediato: Fuente: Data Inxev

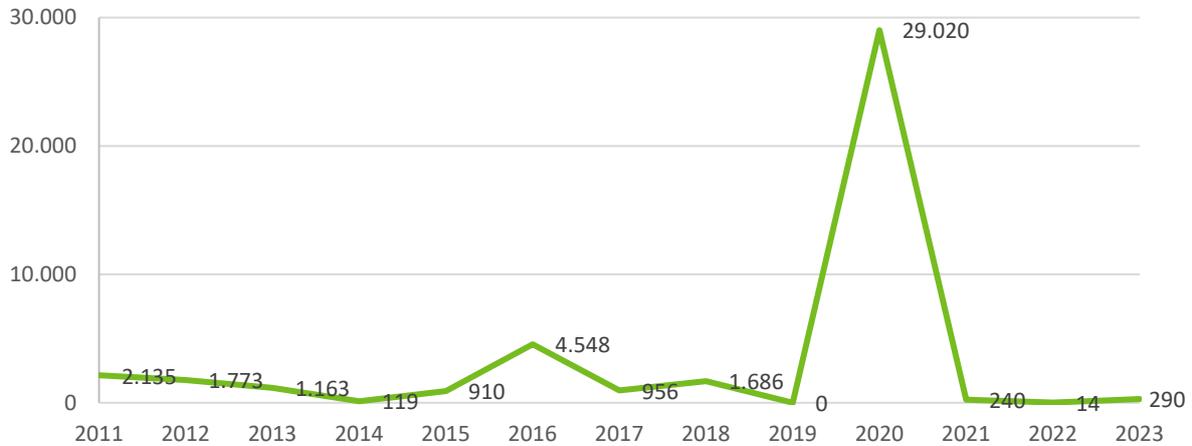


3.2. INVERSIÓN RIOJA EN EL EXTERIOR

La inversión total No ETVE riojana en el exterior en los últimos años has sido esta:

Flujos inversión bruta No ETVE riojana en el exterior

Miles de Euros :: Fuente: Data Inxev



Dado el tamaño limitado de la Rioja es difícil obtener tampoco una tendencia en la inversión. Respecto a los países donde se invierte, se observa la siguiente tabla ordenada por el acumulado de 2011 a 2023.

"OPERACIONES NO ETVE " en "Flujos Inversión Bruta en millones de euros" riojanas en el exterior

Histórico por país inmediato :: Fuente: Data Inxev

| Año | 2011-23 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------|---------|------|------|------|------|-------|------|------|------|
| MÉXICO | 30,3 | 0,00 | 0,00 | 0,45 | 0,00 | 29,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| EE.UU. | 5,5 | 4,52 | 0,94 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| BRASIL | 2,6 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| INDIA | 2,1 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| PORTUGAL | 1,0 | 0,00 | 0,00 | 1,01 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| BENÍN | 0,7 | 0,00 | 0,01 | 0,19 | 0,00 | 0,02 | 0,15 | 0,00 | 0,29 |
| PANAMÁ | 0,3 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| COLOMBIA | 0,1 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| MARRUECOS | 0,1 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| CHILE | 0,1 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,08 | 0,00 | 0,00 |
| SUIZA | 0,0 | 0,00 | 0,00 | 0,05 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| ALEMANIA | 0,0 | 0,03 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| LUXEMBURGO | 0,0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,02 | 0,00 | 0,00 |

Destacan como lugares inversión principalmente México, junto a EEUU, Brasil e India.

A nivel nacional los principales países de inversión en el periodo estudiado son Reino Unido, EE. UU., Luxemburgo, Brasil, México y Alemania, en sectores como la energía, telecomunicaciones o servicios financieros. Por el contrario, la inversión riojana se dirige a los sectores recogidos en la tabla.

"OPERACIONES NO ETVE en "Flujos Inversión Bruta en millones de euros" riojanas en el exterior
 Histórico por sector inmediato (Fuente: Data Invox)

| Año | Acumulado 2011-23 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|----------------------|------|------|------|------|-------|------|
| FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR, REMOLQUES | 29,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 29,00 | 0,00 |
| CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS | 4,93 | 0,00 | 0,00 | 1,45 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| COMER. MAYOR E INTERME. COMERCIO, EXCEP. VEHÍCULOS MOTOR | 4,62 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| INDUSTRIA DE LA ALIMENTACIÓN | 2,83 | 0,00 | 0,01 | 0,19 | 0,00 | 0,02 | 0,23 |
| INDUSTRIA TEXTIL | 0,94 | 0,00 | 0,94 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| ACTIVIDADES INMOBILIARIAS | 0,33 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| ACTIVIDADES DE CONSTRUCCIÓN ESPECIALIZADA | 0,11 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| PROGRAMACIÓN, CONSULTORÍA, OTRAS ACTIVIDADES RELAC. | 0,05 | 0,00 | 0,00 | 0,05 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS | 0,02 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,02 |
| INDUSTRIA DEL CUERO Y DEL CALZADO | 0,01 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS, EXCEPTO MAQUINAR | 4,93 | 0,00 | 0,00 | 1,45 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

Se puede afirmar que la Rioja no es un gran inversor con relación al resto de España y no se localiza una tendencia clara que relacione los sectores más productivos de la Rioja con la inversión en el exterior.

4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Mediante la puesta en marcha del Plan se busca la consecución de los siguientes objetivos estratégicos:

1. Incremento de la base empresarial exportadora y la cultura de la internacionalización.

En el actual panorama global, la región de La Rioja presenta una posición competitiva notable en términos de internacionalización empresarial. Un análisis detallado revela que un porcentaje significativo de nuestras empresas no solo participa en mercados exteriores, sino que, además, lo hace de manera consistente. Este es un indicativo claro de un terreno fértil para la expansión y el fortalecimiento de nuestras capacidades exportadoras.

Sin embargo, es imperativo intensificar los esfuerzos para cultivar una sólida vocación internacional entre las empresas locales. La promoción de una cultura de internacionalización debe ser vista no solo como un proceso de adaptación al mercado global, sino también como una estrategia crítica para aumentar la rentabilidad empresarial. El compromiso con la internacionalización no debe percibirse únicamente como una opción estratégica, sino como un componente esencial de la visión a largo plazo de nuestras empresas.

2. Consolidar la base exportadora regular y aumentar los volúmenes exportados

En el análisis del panorama exportador de La Rioja durante el año 2023, observamos una marcada concentración. Las cifras son elocuentes: las 50 empresas líderes en exportaciones de la región representaron el 69,5% del volumen total exportado. Esta situación subraya no solo una dependencia excesiva en un reducido número de operadores económicos, sino también una vulnerabilidad potencial ante fluctuaciones sectoriales o globales.

Además, si nos enfocamos en la regularidad de estas operaciones, descubrimos que el 62% de las empresas que exportan regularmente lo hacen con volúmenes inferiores a 500.000€ anuales. Esta cifra revela una falta de capacidad exportadora robusta entre la mayoría de las empresas regionales, limitando su impacto en los mercados internacionales.

Aún más crítico es el dato de que el 10% de las empresas exportadoras son responsables del 92% del total de las exportaciones. Esta distribución tan asimétrica indica una alta centralización de éxito y capacidad exportadora, lo que puede generar desequilibrios económicos y una menor capacidad de adaptación ante cambios en la demanda externa.

Ante este contexto, se hace imperativo consolidar y ampliar la base de empresas exportadoras en La Rioja. La estrategia debe centrarse en fortalecer la capacidad internacional de los operadores económicos, apoyar su establecimiento y expansión en mercados extranjeros, y afianzar sus posiciones competitivas. Esto no solo contribuirá a una mayor estabilidad regional, sino también a incrementar las cuotas de mercado a nivel global, diversificando así los riesgos y potenciando el crecimiento económico sostenible de la región.

3. Mejorar la cualificación, atracción y retención de talento en la internacionalización.

La actividad exportadora va unida a la existencia de un capital humano especializado, informado y formado en la gestión internacional. Por ello es necesario facilitar a las empresas la disponibilidad y la captación de capital humano especializado en los diferentes ámbitos relacionados con la internacionalización, así como mejorar las competencias de los profesionales en esta materia, perfeccionando la cualificación en los procesos de comercialización exterior, gestión aduanera, marketing digital o idiomas de todos los agentes implicados en los procesos de salida al exterior. Así como facilitando e incentivando la contratación de personal para estas áreas. El fácil acceso a la información de interés en materia de internacionalización es otra forma de contribuir a optimizar dichos procesos.

4. Incrementar la actividad exportadora de la economía riojana y la presencia y fortalecimiento de sus Agentes en mercados y redes internacionales.

La aportación de las exportaciones riojanas en 2023 representó el 40,41% del PIB regional, en línea con la media nacional (39,69%) pero por detrás de las regiones limítrofes. El sector exterior debe convertirse en un motor más potente de la economía de La Rioja, aportando sostenibilidad al modelo de crecimiento y aumentando el empleo vinculado a las exportaciones.

La Rioja dispone de un robusto ecosistema de agentes que constituyen una base sólida para articular políticas e iniciativas orientadas a la internacionalización de manera coordinada. Este ecosistema incluye una colaboración activa entre centros tecnológicos, instituciones de investigación, universidades y empresas, facilitando así la innovación en productos y servicios. Esta sinergia es esencial para aumentar nuestra cuota en los mercados actuales y también para facilitar la entrada en nuevos mercados, aprovechando el conocimiento y las capacidades de cada agente.

En este contexto, el papel de los clústeres es particularmente significativo. Los clústeres no solo fomentan la integración de distintas tipologías de agentes —desde generadores de conocimiento hasta empresas— en una estructura cohesiva, sino que también optimizan la utilización de recursos y maximizan el impacto de las actividades de innovación. Al actuar como catalizadores de la cooperación

y la transferencia de tecnología, los clústeres elevan el perfil de La Rioja como un centro de innovación competitivo a nivel internacional.

5. Diversificar mercados para contrarrestar la concentración geográfica

En el año 2023, las exportaciones de La Rioja han demostrado una concentración significativa en la Unión Europea, alcanzando el 67,47% del total. Las importaciones también siguen una tendencia similar, aunque en menor proporción, con un 57%. Estos porcentajes no solo están alineados con los de regiones adyacentes, sino que también superan la media nacional, lo que indica una dependencia considerable de los mercados comunitarios.

Sin embargo, esta concentración geográfica representa tanto un riesgo como una limitación para el crecimiento económico regional, especialmente en tiempos de incertidumbre económica o políticas comerciales fluctuantes dentro de la Unión Europea. Es por ello que la diversificación de mercados se presenta como una estrategia esencial para el desarrollo económico sostenible de La Rioja.

Explorar mercados extracomunitarios con altas tasas de crecimiento previstas ofrece una oportunidad valiosa para las empresas de la región. Al diversificar geográficamente, no solo se mitiga el riesgo asociado a la dependencia de un único bloque económico, sino que también se capitaliza el potencial de nuevos mercados emergentes. Esta expansión debe realizarse sin descuidar los mercados tradicionales, manteniendo la cuota de mercado en la Unión Europea mientras se exploran oportunidades en Asia, América Latina, África y otras regiones con demanda creciente y menos saturación competitiva.

Implementar esta estrategia requiere un enfoque meticuloso que incluya análisis de mercado, adaptaciones de producto específicas a cada región, y una inversión significativa en marketing y relaciones comerciales. Asimismo, es fundamental que se establezcan alianzas estratégicas y se utilicen acuerdos comerciales existentes para facilitar la entrada y consolidación en nuevos mercados.

6. Priorizar el papel de la innovación, la tecnología y la digitalización en la internacionalización.

La innovación se ha establecido como una condición indispensable para exportar, permitiendo a las empresas diferenciarse y agregar valor significativo a sus productos. En La Rioja, las empresas han progresado notablemente en este aspecto, optimizando sus procesos productivos y alcanzando

mercados exteriores altamente competitivos. Este avance no solo refleja una mejora en la calidad y cantidad de la producción, sino que también realza la percepción global de nuestros productos.

El impacto del nivel tecnológico en la competitividad es directo y considerable. Es crucial, por tanto, fomentar el desarrollo de proyectos innovadores que no solo generen empleo de alta calidad, sino que también transformen las estructuras productivas actuales en otras más modernas, innovadoras y sostenibles. Estas iniciativas son esenciales para mantener la relevancia y el dinamismo de nuestras industrias en un panorama económico global en constante evolución.

Además, la digitalización se ha convertido en un elemento esencial para la internacionalización efectiva de las empresas. La crisis derivada de la COVID-19 ha acelerado esta necesidad, haciendo imprescindible la incorporación completa al entorno digital. Esto no solo abre puertas a la creación de nuevos negocios, sino que también exige una reinención de los negocios tradicionales, más maduros, adaptándolos a las nuevas realidades del mercado.

Para integrar la agenda digital en los modelos de negocio, es esencial promover una formación continua del capital humano y facilitar el acceso a los medios digitales necesarios. La evolución hacia la industria 4.0 y la integración de nuevas tecnologías en los negocios internacionales tendrán un impacto significativo en la gestión del talento dentro de las organizaciones. Las empresas de La Rioja deben aprovechar las oportunidades que brindan las tecnologías emergentes, las redes sociales y las nuevas formas de comunicación para desarrollar productos innovadores y modelos de comercialización eficaces. El apoyo decidido a la digitalización no solo aumentará los beneficios, sino que también ampliará la presencia internacional de nuestras empresas.

7. Fortalecimiento de la Internacionalización en Sectores de alto componente tecnológico y de toda la Cadena de Valor de sectores clave para La Rioja como el agroalimentario, maximizando el aprovechamiento de la participación en programas europeos y de la cooperación tecnológica internacional.

Ante el complejo escenario internacional actual, es crucial que La Rioja identifique y capitalice las oportunidades que surgen de iniciativas como el Pacto Verde Europeo, la Agenda Digital de la UE, los acuerdos comerciales europeos y el Plan de Recuperación para Europa y que ofrecen marcos prometedores para fortalecer nuestra economía y mejorar la posición de nuestra región en el ámbito internacional. Debemos enfocar nuestros esfuerzos en aprovechar estas oportunidades para mitigar los efectos de la incertidumbre global y fomentar un desarrollo sostenible y resiliente.

Además, las macrotendencias emergentes post-crisis, como el aumento en el ocio y comercio electrónico, la automatización y robotización, y un mayor gasto en innovación farmacéutica y

terapéutica, así como la transición energética, ofrecen nuevas vías para la transformación económica. Estos cambios en los hábitos de consumo y las demandas del mercado global proporcionan una ventana de oportunidad para las empresas riojanas en sectores tecnológicos altos y en toda la cadena de valor del sector agroalimentario.

Debido a que La Rioja ha mostrado una tendencia histórica hacia exportaciones de componente tecnológico bajo y medio, con solo el 12% de las exportaciones de 2023 clasificadas como tal, frente al 47,3% a nivel nacional, es imperativo redirigir y ampliar nuestros esfuerzos para capitalizar las oportunidades emergentes y enfrentar los desafíos del entorno global actual, ampliando la oferta de productos con alto componente tecnológico entre nuestro catálogo exportador. Esto permitirá a La Rioja avanzar hacia una economía más innovadora, sostenible y competitiva en el escenario internacional.

La cooperación tecnológica internacional representa una palanca estratégica para las empresas de La Rioja, permitiéndoles fortalecer el carácter innovador de sus productos y servicios. La participación en proyectos desarrollados bajo esquemas internacionales, tanto multilaterales como bilaterales, facilita el acceso a nuevos mercados y mejora la competitividad global de nuestras empresas.

Los programas marco de investigación y desarrollo tecnológico, especialmente Horizonte Europa para el periodo 2021-2027, ofrecen recursos valiosos para aumentar la competitividad, el crecimiento y la generación de conocimiento. Estos programas no solo proporcionan financiación y apoyo técnico, sino que también abren la puerta a colaboraciones con entidades de todo el mundo, ampliando significativamente las oportunidades de desarrollo tecnológico y de negocio.

Participar en proyectos de investigación colaborativa, especialmente aquellos de carácter internacional, permite a las empresas riojanas compartir conocimientos técnicos y tener acceso a instalaciones, equipos y datos de vanguardia. Estas colaboraciones no solo son beneficiosas durante la duración del proyecto, sino que también frecuentemente resultan en la formación de alianzas estratégicas duraderas con otros participantes, fortaleciendo así la capacidad de innovación y expansión a largo plazo.

Además, estas alianzas y proyectos facilitan la transferencia de tecnología y el desarrollo de soluciones innovadoras que pueden ser implementadas localmente, generando un impacto directo y positivo en la economía regional. El conocimiento y las tecnologías adquiridas a través de estos esfuerzos colaborativos posicionan a las empresas de La Rioja en la vanguardia de sus respectivos sectores, mejorando su capacidad para responder a los desafíos globales y a las demandas cambiantes del mercado.

Por tanto, es esencial que continuemos promoviendo y facilitando la participación activa de nuestras empresas en estos programas.

8. Atracción de Inversión internacional

La atracción de inversión externa se ve directamente beneficiada por la presencia de su robusto ecosistema de agentes de la internacionalización y la innovación, ya que los inversores buscan ecosistemas que demuestren una capacidad probada de colaboración y de innovación continua. Al presentar a La Rioja como una región donde los centros de investigación, las universidades y las empresas trabajan conjuntamente hacia objetivos comunes de internacionalización e innovación, podemos captar el interés de inversores que valoran el desarrollo sostenible y el retorno a largo plazo sobre la inversión.

Para maximizar estos esfuerzos, es crucial seguir fortaleciendo las políticas que apoyen la integración y colaboración efectiva entre todos los agentes del ecosistema. El desarrollo de infraestructuras adecuadas, junto con políticas de apoyo puede incrementar significativamente el atractivo de La Rioja para inversiones tanto nacionales como internacionales. Asimismo, promover una mayor visibilidad internacional de nuestros clústeres y éxitos de innovación será fundamental para atraer más inversión y colaboración global.

5. LÍNEAS DE EJECUCIÓN DEL PLAN

5.1. HERRAMIENTAS MÁS CERCANAS Y EFICIENTES

Herramientas de apoyo a la internacionalización más cercanas y eficientes, que fomenten y apoyen la presencia en mercados internacionales de las empresas riojanas.

Las empresas y los organismos deben disponer de diferentes herramientas que faciliten este proceso. Desde los distintos agentes, se ha establecido un ecosistema integral de apoyo basado en una serie de herramientas y servicios especializados, diseñados para responder a las necesidades particulares de las empresas que buscan expandirse en mercados internacionales. En este enfoque global y cohesivo no solo se proporciona a las empresas los recursos y conocimientos necesarios para competir eficazmente en un entorno global, sino que también se mitigan los riesgos asociados con la internacionalización y se optimizan sus posibilidades de éxito.

Una de las bases de este ecosistema es el asesoramiento especializado en áreas críticas del comercio internacional, como los INCOTERMS, la contratación y la financiación internacional. Las empresas riojanas tienen acceso a orientación personalizada para la correcta aplicación de los INCOTERMS, términos comerciales internacionales que definen las responsabilidades de compradores y vendedores en las transacciones globales. Además, reciben apoyo en la elaboración de contratos internacionales adaptados a las leyes y regulaciones de los países donde operan, asegurando transacciones seguras y conformes con las normativas locales. Paralelamente, se ofrece asesoramiento en la identificación y acceso a fuentes de financiación internacional, un aspecto crucial para garantizar que las empresas cuenten con los recursos necesarios para sus proyectos de expansión.

El auge del comercio electrónico ha generado la necesidad de que las empresas adapten sus modelos de negocio para incluir estrategias de e-commerce y marketplaces. En este sentido, se proporciona consultoría especializada que abarca desde la creación de plataformas de comercio electrónico hasta la estrategia de entrada en grandes marketplaces globales. Este servicio es fundamental para que las empresas puedan establecer una presencia online efectiva, optimizar sus operaciones y aumentar sus ventas internacionales, siempre cumpliendo con las normativas internacionales, como la protección de datos y la seguridad en las transacciones.

Las herramientas de vigilancia de mercados e inteligencia competitiva internacional ofrecen a las empresas riojanas un acceso continuo a datos sobre las dinámicas del mercado, los competidores y las tendencias globales. Esta información permite a las empresas identificar oportunidades emergentes, evaluar riesgos y adaptar sus estrategias de negocio para maximizar sus posibilidades de éxito en el extranjero.

Complementando estos servicios, la Biblioteca de Comercio Exterior actúa como un repositorio de conocimiento donde las empresas pueden acceder a una extensa colección de publicaciones y recursos sobre comercio internacional. Esta biblioteca no solo facilita el acceso a información actualizada sobre regulaciones y tendencias globales, sino que también proporciona materiales educativos que fomentan el aprendizaje continuo entre los empresarios y profesionales de la región, preparándolos mejor para los desafíos del mercado internacional.

Igualmente, la financiación, por supuesto, es un factor clave en la internacionalización. La Rioja ha desarrollado programas de subvenciones directas, como las ayudas del Programa Estratégico de Comercio Exterior (PEC), que proporcionan fondos a las empresas para cubrir los costos asociados con su expansión internacional. Estas subvenciones son esenciales para reducir la carga económica de la internacionalización, especialmente para las pequeñas y medianas empresas, permitiéndoles participar en actividades como ferias internacionales, contratación de personal especializado y adaptación de productos a mercados extranjeros.

Para financiar la presencia de vinos españoles y por ende riojanos en el exterior, se plantean las ayudas procedentes del Fondo Europeo Agrícola De Garantía Agraria (FEAGA), gestionadas desde la Dirección General de Desarrollo Rural. Esta línea de promoción y comunicación de los vinos españoles en mercados de terceros países está recogida en la Intervención Sectorial Vitivinícola (ISV), dentro del marco del Plan Estratégico Nacional de la Política Agrícola Común 2023-2027.

Las ferias y misiones comerciales, tanto presenciales como virtuales, forman parte de este enfoque integral. Estas misiones ofrecen a las empresas la oportunidad de explorar nuevos mercados de manera estructurada, con agendas de contactos preestablecidas y el acompañamiento de técnicos en internacionalización. Además, las misiones inversas, donde empresas extranjeras visitan La Rioja, permiten a las empresas locales presentar sus productos y capacidades directamente a compradores internacionales, fortaleciendo su red de contactos y abriendo nuevas oportunidades de negocio.

El programa “Export First” es otra herramienta muy consolidada, que aborda la necesidad de contar con personal especializado en exportaciones dentro de las empresas. Este programa coloca a un técnico en exportación dentro de las instalaciones de varias empresas complementarias, trabajando

directamente en el desarrollo de sus planes de internacionalización. Bajo la tutoría de un asesor comercial con amplia experiencia, este técnico asegura que las estrategias implementadas sean efectivas y alineadas con las mejores prácticas del sector, brindando a las empresas un apoyo constante y sostenible a lo largo del tiempo.

La información continua es un elemento central en este ecosistema de apoyo. Se organizan jornadas informativas, seminarios y programas que mejoran las competencias de empresarios, técnicos y estudiantes en el ámbito de la internacionalización. Estas actividades cubren temas cruciales como las oportunidades de mercado, tendencias globales y mejores prácticas en exportación, así como el uso de herramientas digitales para el comercio internacional.

Finalmente, la creación de un catálogo conjunto de productos industriales representa un esfuerzo colaborativo clave que permite a las empresas de La Rioja mostrar sus productos y servicios de manera estructurada y profesional a entidades extranjeras. Este catálogo actúa como una herramienta de marketing esencial que facilita la promoción de la industria riojana en los mercados internacionales, destacando la calidad y variedad de los productos locales y posicionando a La Rioja como un actor relevante en la industria global.

En resumen, La Rioja ha desarrollado un conjunto robusto y cohesivo de herramientas de apoyo para la internacionalización, basadas en servicios especializados que cubren todas las áreas críticas del comercio internacional. Este enfoque integral no solo facilita la entrada de las empresas riojanas en mercados internacionales, sino que también asegura que cuenten con el apoyo necesario para competir y prosperar en un entorno globalizado. El resultado es un ecosistema que promueve el desarrollo económico regional y fortalece la presencia de La Rioja en el escenario internacional.

| Actuación | Medida | ¿En qué consiste? | Organismo Ejecutor / Financiador |
|--|---|--|--|
| 1.1 Prestación de servicios especializados | 1.1.1. Respuesta a Cuestiones Básicas en Operativa y Gestión del Comercio Internacional | Orientación práctica y técnica a las empresas que están iniciando o expandiendo sus operaciones internacionales, desde la logística de exportación e importación, el cumplimiento de normativas aduaneras, hasta la gestión de operaciones transfronterizas. El objetivo es resolver dudas y problemas operativos. | Federación de Empresas de La Rioja (FER) (Pinchar aquí): financiado por EEN Cámara comercio de la Rioja (Pinchar aquí): financiado por las empresas y gratuito para socios de la Cámara |
| | 1.1.2. Asesoramiento en INCOTERMS | Este servicio proporciona asesoramiento sobre la correcta utilización de los INCOTERMS, que definen las responsabilidades de los compradores y vendedores en el proceso de entrega de mercancías. | Cámara comercio de la Rioja (Pinchar aquí) |
| | 1.1.3. Contratación Internacional | Área compleja debido a la variedad de normativas legales que varían de un país a otro. Apoyo en la redacción y revisión de contratos internacionales, incluyendo la negociación de cláusulas clave, como la jurisdicción aplicable, resolución de conflictos, y términos de pago. | Federación de Empresas de La Rioja (FER)(Pinchar aquí) |
| | 1.1.4. Financiación Internacional | Esencial para que las empresas puedan crecer y expandirse globalmente. Busca identificar las mejores opciones de financiación internacional (bancos, instituciones financieras internacionales, programas de ayudas o subvenciones) y asesora sobre la gestión de riesgos cambiarios y la financiación de exportaciones e importaciones. | Cámara comercio de la Rioja (Pinchar aquí): financiado por las empresas y gratuito para socios de la Cámara |
| | 1.1.5. Registro de Marcas y Patentes | Asesoramiento en el registro de marcas y patentes y la gestión de litigios en caso de que se produzcan violaciones de los derechos de propiedad intelectual. | Federación de Empresas de La Rioja (FER) (Pinchar aquí) |
| | 1.1.6. Consultoría en E-Commerce y Marketplaces | Consultoría especializada en la creación, optimización y gestión de plataformas de comercio electrónico. | Federación de Empresas de La Rioja (FER) (Pinchar aquí) |
| | 1.1.7. Ayudas Cheque Europa | Ayudar a las empresas a acceder a las ayudas financieras disponibles a nivel europeo para apoyar sus proyectos de internacionalización. Se pueden utilizar para financiar estudios de mercado, asistencia a ferias internacionales, consultoría especializada y otras actividades relacionadas con la expansión global. | Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER) (Pinchar aquí) |
| | 1.1.8. Biblioteca de Comercio Exterior | Acceso a una amplia gama de publicaciones especializadas sobre comercio internacional, incluye guías prácticas, estudios de mercado, análisis de tendencias globales, normativa internacional. | Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER) (Pinchar aquí) |

| Actuación | Medida | ¿En qué consiste? | Organismo Ejecutor / Financiador |
|---|---|--|---|
| | 1.1.9 Servicio de información y selección de convocatorias de fondos EU | <p>Es una herramienta diseñada para ayudar a las empresas de La Rioja a acceder de manera eficiente y efectiva a las oportunidades de financiación que ofrece la UE.</p> <p>Este servicio tiene como objetivo facilitar la participación de las empresas en programas clave como Horizonte Europa y Mercado Interior, entre otros, mediante la provisión de información precisa, oportuna y relevante, así como a través de un sistema de selección que optimiza el proceso de identificación de las convocatorias más adecuadas para cada empresa.</p> <p>El acceso a estos fondos puede ser complejo debido a la diversidad de convocatorias, criterios de elegibilidad y procesos de aplicación. Aquí es donde el Servicio de Información y Selección juega un papel crucial.</p> | <p>Red EEN:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER) <p>Federación de Empresas de La Rioja (FER) (Pinchar aquí): financiado por Gobierno de La Rioja</p> |
| 1.2 Vigilancia de Mercados e Inteligencia Competitiva Internacional | Vigilancia de Mercados e Inteligencia Competitiva Internacional | Información estratégica sobre los mercados internacionales, incluyendo análisis de la competencia, tendencias del mercado, y oportunidades emergentes. Esto permite a las empresas anticiparse a los cambios en el entorno competitivo y adaptar sus estrategias en consecuencia. Es fundamental para identificar nichos de mercado, evaluar el posicionamiento de la empresa frente a competidores globales, y tomar decisiones informadas sobre expansión y desarrollo de productos. | Federación de Empresas de La Rioja (FER) (Pinchar aquí): financiado por EEN |
| | Boletines Informativos y Análisis | Envío de boletines informativos sobre cuestiones de interés, avisos urgentes, ...etc., relativos al comercio exterior también analiza los datos y tendencias de comercio exterior de la Comunidad | Cámara comercio de la Rioja (Pinchar aquí) |
| | Vigilancia de Mercados | Analizar la información de las previsiones de producción, previsiones de sistemas de propulsión y previsiones de costes de materia prima apoyado en la información de la herramienta más potente del mundo, como es la de S&P Global y generar así, mensualmente informes muy valiosos para las empresas que les permita entre otras detectar tendencias internacionales. | AEI Automoción: financiado por convenio CAR |
| | Vigilancia de Mercados | Herramientas de mercado | CTCR: financiado por Gobierno de La Rioja |
| | Vigilancia de Mercados e Inteligencia competitiva internacional | Sistema de Vigilancia de Mercados e Inteligencia competitiva internacional (sector agroalimentario). En un sector tan importante enfocarse en las tendencias y ver las posibles vías de desarrollo del sector o de los productos que lo conforman, incluyendo análisis de oportunidades. | Dirección General de Empresa, Energías e Internacionalización (DG EEI) (Pinchar aquí) |
| | Sistema de vigilancia de convocatorias de financiación | Sistema de información sobre convocatorias de financiación europea e internacional | Dirección General de Empresa, Energías e Internacionalización (DG EEI) (Pinchar aquí) |

| Actuación | Medida | ¿En qué consiste? | Organismo Ejecutor / Financiador |
|------------------------------|---|--|---|
| 1.3 Subvenciones directas | Programa Estratégico de Comercio Exterior (PEC) | <p>Ofrece subvenciones destinadas a financiar las distintas actuaciones previstas en el plan de exportación de las empresas.</p> <p>Estas actividades pueden incluir:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigación de Mercados Internacionales • Asistencia a Ferias y Eventos Internacionales: • Contratación de Personal Especializado en Exportación • Adaptación de Productos y Servicios • Campañas de Marketing Internacional | Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER) (Pinchar aquí) |
| | Promoción en mercados de terceros países del programa de apoyo al sector vitivinícola | Esta medida de promoción persigue fomentar el conocimiento de las características y cualidades de los vinos españoles, con el fin de contribuir a la mejora de su posición competitiva y a la consolidación o, en su caso, apertura de nuevos mercados, en terceros países. | DG Desarrollo Rural y Rioja 360: financiada por FEAGA + Ayudas OCM vino |
| 1.4 Servicios de Tramitación | Emisión Certificados de Origen | | Cámara comercio de la Rioja (Pinchar aquí): financiado por las empresas |
| | Legalización de Documentos. | | |
| | Tramitación de Visados y Consulados | | |
| | Registro ante el FDA | | |
| | Recuperación del IVA Internacional | | |

| Actuación | Medida | ¿En qué consiste? | Organismo Ejecutor / Financiador |
|---|--------------------------|---|--|
| 1.5 Visita agrupada a Ferias | | Organización de la visita de un grupo de empresas riojanas a una feria internacional organizada. Son varias unas organizadas por la Cámara de Comercio de la Rioja a través de colaboradores expertos y de la Red de Cámaras Españolas en el exterior, otras por AEI Automoción, otras por AERTIC, por la Dirección General de Desarrollo Rural y Rioja 360 o por la FER. | <p>Cámara comercio de la Rioja: financiado por las empresas</p> <p>AEI Automoción: financiado por convenio CAR</p> <p>AERTIC: financiado por Gobierno de La Rioja</p> <p>CTCR: financiado por Gobierno de La Rioja</p> <p>Federación de Empresas de La Rioja (FER) (Pinchar aquí): financiado, parcialmente, por la consejería. Dirección General de Desarrollo Rural y Rioja 360</p> |
| 1.6 Misiones comerciales presenciales (directas e inversas) o virtuales | 1.6.1. Misiones Directas | Las empresas viajan al extranjero para reunirse con potenciales clientes, socios comerciales, distribuidores o representantes en los mercados de destino, con un acompañamiento técnico. Cuentan con agendas de contactos preestablecidas, antes de viajar, las empresas ya tienen concertadas reuniones con actores clave en el mercado objetivo. Permite conocer en profundidad el entorno comercial, la cultura empresarial y las oportunidades específicas del mercado. | <p>Federación de Empresas de La Rioja (FER) (Pinchar aquí) + sector Aux. vino Rioja</p> <p>Cámara comercio de la Rioja (Pinchar aquí)</p> |
| | | Misión en Finlandia con visitas a universidades, asociaciones y empresas. (21-24 Octubre) | ARIC y ADER |
| | 1.6.2. Misiones Inversas | <p>Potenciales compradores, distribuidores o socios internacionales visitan La Rioja para conocer las empresas locales, sus productos y servicios.</p> <p>Sirven para mostrar la capacidad productiva y de innovación de las empresas riojanas directamente a los actores internacionales interesados.</p> <p>Rioja Wine Trade Mission</p> | <p>Federación de Empresas de La Rioja (FER) (Pinchar aquí)</p> <p>Cámara comercio de la Rioja (Pinchar aquí)</p> <p>AEI Automoción: Financiado por programa europeo FER + empresas</p> |

| Actuación | Medida | ¿En qué consiste? | Organismo Ejecutor / Financiador |
|------------------------------|---|--|---|
| | 1.6.3 Misiones Comerciales Virtuales | Las modalidades virtuales de las anteriores han ganado relevancia, siendo más eficiente y económicas para conectar empresas con mercados internacionales. Se realizan a través de plataformas de videoconferencia u otras herramientas digitales, eliminando la necesidad de desplazamientos físicos y facilitando la participación de un mayor número de empresas, incluso empresas de menor tamaño y con menos recursos. | Cámara comercio de la Rioja (Pinchar aquí) CTCR: financiado por Gobierno de La Rioja |
| 1.7 Programa "Export First" | Provisión de recursos humanos especializados y un enfoque personalizado en el desarrollo de planes de exportación | <p>Particularmente útil para pequeñas y medianas empresas que desean expandir su presencia en mercados internacionales pero que carecen de personal especializado en comercio exterior. Estructura y Funcionamiento del Programa "Export First":</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asignación de Técnicos Especializados: en comercio internacional para que trabaje directamente en las instalaciones de hasta cuatro empresas complementarias que participen en el programa. Este técnico/a actúa como parte del equipo interno de cada empresa, desempeñando funciones clave relacionadas con la exportación: elaboración de estrategias de internacionalización, gestión de operaciones logísticas, identificación de oportunidades de mercado y ejecución de acciones comerciales en mercados extranjeros. • Enfoque en Empresas Complementarias: agrupa empresas que, aunque distintas, tienen productos o servicios complementarios. Facilitando las sinergias y las economías de escala. • Tutoría y Supervisión por Asesores Expertos: un asesor/ora comercial con amplia experiencia en comercio internacional, proporciona orientación estratégica, apoya en la toma de decisiones clave, y asegura que las actividades de internacionalización se alineen con las mejores prácticas del sector supervisa las acciones. • Seguimiento de Empresas Participantes: permite evaluar el progreso de la internacionalización, ajustar estrategias según sea necesario, y asegurar que las empresas estén avanzando hacia sus objetivos de exportación de manera efectiva. | Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER) (Pinchar aquí) |
| 1.8 Actividades divulgativas | Jornadas informativas y otras actividades divulgativas sobre oportunidades de mercado, tendencias... | Jornadas que reúnen a expertos en comercio internacional, empresarios y analistas de mercado, ofreciendo insights sobre mercados con potencial de crecimiento, tendencias emergentes como la digitalización y la sostenibilidad, y presentando casos de éxito que inspiran a otras empresas. Además, la Cámara realiza seminarios, talleres prácticos, y webinars que profundizan en temas específicos como la regulación aduanera y la financiación internacional. | Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la Rioja (Pinchar aquí) |
| | Foros / encuentros | Eventos de buenas prácticas y caso de éxito de internacionalización | AERTIC: financiado por Gobierno de La Rioja |

| Actuación | Medida | ¿En qué consiste? | Organismo Ejecutor / Financiador |
|-------------------------------|---------------------|--|--|
| | | Encuentros, salones y eventos de patrocinio para sumilleros, hosteleros y profesionales de la industria | Consejo Regulador D.O.Ca. Rioja |
| | | Programación de jornadas y curso dirigidos a la internacionalización enfocados en la ampliación de conocimiento con base sólida para que los agentes puedan fortalecer el tejido exportador regional. | THINK-TIC Dirección General de Empresa, Energías e Internacionalización (DG EEI) (Pinchar aquí) |
| | | <p>Jornadas informativas, talleres, cursos y otras actividades divulgativas sobre programas de fondos UE y participación.: Programación variada de actividades, que busca no solo informar a las empresas sobre los programas de fondos europeos disponibles, sino también capacitarlas para que puedan presentar propuestas competitivas y gestionar con éxito los proyectos financiados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jornadas Informativas: proporcionar una visión general sobre las oportunidades de financiación disponibles en la Unión Europea, así como los requisitos específicos de cada convocatoria. Durante estas jornadas, expertos en fondos europeos explican en detalle los programas más relevantes, como Horizonte Europa, EIC (European Innovation Council), y otros fondos estructurales y de inversión. • Talleres Prácticos: complementan las jornadas informativas al proporcionar una formación más especializada. • Cursos de Capacitación: ofrecen una formación más extensa y profunda, cubriendo aspectos específicos del acceso a fondos europeos. • Otras Actividades Divulgativas: diseñadas para mantener a las empresas informadas y actualizadas sobre las oportunidades de financiación europea. Estas actividades pueden incluir webinars, sesiones de networking, mesas redondas con expertos y publicaciones periódicas que analicen las últimas convocatorias y tendencias en financiación europea. <p>Webinars y Mesas Redondas: Estas sesiones virtuales permiten a las empresas acceder a información de manera flexible, participando desde cualquier ubicación.</p> | Red EEN: <ul style="list-style-type: none"> • Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER) (Pinchar aquí) Federación de Empresas de La Rioja (FER) (Pinchar aquí) (Pinchar aquí) |
| 1.9 Certificación y Mentoring | Líneas de la Cámara | Línea para la Certificación Internacional y línea Mentoring Internacional de Cámara de España | Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la Rioja (Pinchar aquí): financiado por Fondos Next Generation UE |

| Actuación | Medida | ¿En qué consiste? | Organismo Ejecutor / Financiador |
|---|---|--|--|
| 1.10 Catálogo conjunto | Catálogo conjunto de productos industriales | <p>Iniciativa estratégica de AEI Automoción en La Rioja diseñado específicamente para ser una herramienta de promoción internacional. Su objetivo es crear un recurso exhaustivo que reúna y presente el portfolio de productos y servicios que ofrecen las empresas del sector industrial de la región.</p> <p>Funcionalidad y Beneficios del Catálogo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visibilidad Internacional. • Información Detallada y Estructurada. • Facilitación de Negocios. • Colaboración y Sinergias. | AEI AUTOMOCION (Pinchar aquí): financiado por ADER y Gobierno de La Rioja |
| 1.11 Servicios especializados ICEX | ICEX Impact+ | Ofrece a empresas españolas formación, información y acompañamiento en la apertura de nuevos negocios basados en el desarrollo sostenible. | ICEX (Pinchar aquí) |
| | ICEX Next | Plan de asesoramiento especializado y apoyo económico para pymes y startups, con asesoría y financiación parcial para el plan de expansión internacional de la empresa | ICEX (Pinchar aquí) |
| | Icex Apiem | Servicio de Micro consultoría especializada en internacionalización. | ICEX (Pinchar aquí) |
| | Jornadas y talleres | Jornadas y talleres de asesoramiento en materia de financiación internacional para materializar proyectos de exportación e inversión que sean técnicamente viables. | ICEX (Pinchar aquí) |
| | Programa Pyme Invierte | Para inversiones productivas e implantaciones comerciales. | ICEX (Pinchar aquí) |
| | Conecta2 | Ofrece soluciones a medida, especializadas y personalizadas para cualquier fase de internacionalización en la que se encuentren las empresas: listado de potenciales socios, agendas de reuniones B2B... | ICEX (Pinchar aquí) |
| 1.12 Subvenciones a entidades colaboradoras | Subvenciones a entidades colaboradoras | Ayudas a la organización actuaciones colectivas con empresas y agentes del Plan de Internacionalización 2025 promovidas a través de organismos intermedios, como los agentes de internacionalización y clústeres colaborando con empresas interesadas que puedan participar para beneficiarse de las posibles visitas a ferias, misiones o encuentros empresariales y distintas concurrencias a eventos. | Financiado por DG EEI (Pinchar aquí) |

5.2. INCORPORAR LA INNOVACIÓN

Incorporar la innovación, la tecnología y la digitalización a la internacionalización.

La expansión de las empresas a los mercados internacionales debe incorporar herramientas digitales y tecnologías habilitadoras en todas las fases de su estrategia de internacionalización. Este enfoque no solo facilita la entrada en nuevos mercados, sino que también optimiza las operaciones, reduce costos y mejora la competitividad.

Búsqueda de Nuevos Nichos de Mercado y Colaboraciones Tecnológicas:

La presente etapa de internacionalización pone un énfasis especial en la búsqueda de nuevos nichos de mercado, aprovechando las oportunidades que ofrecen las colaboraciones tecnológicas. Este enfoque permite a las empresas innovar con socios internacionales, aprovechando las sinergias que se generan en la cooperación tecnológica. Estos esfuerzos no solo se centran en la exploración de mercados tradicionales, sino también en la identificación de nuevos sectores emergentes donde la innovación tecnológica puede abrir puertas a nuevas oportunidades de negocio.

Para maximizar estas oportunidades, se implementarán Misiones de Prospección Tecnológica y Técnica, las cuales podrán ser presenciales o virtuales. Estas misiones están diseñadas para explorar mercados de interés estratégico, identificados en función de las prioridades regionales establecidas en la Estrategia de Especialización Inteligente (S3) de La Rioja. Estas misiones no solo facilitan la identificación de oportunidades de mercado, sino que también permiten la evaluación de la viabilidad técnica y comercial de las innovaciones en diferentes contextos internacionales.

Digitalización en el Marketing Digital y Operativa Logística:

Una de las áreas clave donde la digitalización juega un papel crucial es en el marketing digital. Las plataformas digitales permiten a las empresas llegar a audiencias globales de manera eficiente y rentable. El uso de tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial, el análisis de big data y la automatización de marketing permite personalizar la oferta, segmentar mercados de manera más precisa y mejorar la interacción con los clientes en tiempo real. Esto es especialmente importante en la identificación de nuevos nichos de mercado, donde las soluciones digitales pueden ofrecer una ventaja competitiva al permitir un análisis profundo y detallado del comportamiento del consumidor en diferentes regiones.

En cuanto a la operativa logística, la digitalización puede transformar la cadena de suministro, haciendo que sea más ágil, eficiente y adaptable a las demandas del mercado internacional. La implementación de tecnologías como el Internet de las Cosas (IoT), blockchain y la robótica avanzada

puede mejorar la trazabilidad, reducir los tiempos de entrega y minimizar los riesgos asociados a la gestión internacional de la cadena de suministro.

Las ayudas a proyectos de innovación colaborativos que resuelven RETOS de la DG de Empresa, Energías e Internacionalización incluyen una línea de actuación financiable para resolver retos colaborativos de Internacionalización que puedan plantearse a las empresas en el desarrollo de sus productos y procesos, en torno a por ejemplo el marketing digital internacional o la operativa logística, y que puedan situarles en una posición competitiva en mercados exteriores.

Medidas para fortalecer la capacidad investigadora y las relaciones internacionales:

Centrada en el trabajo de la Universidad de La Rioja y la ICVV, busca promover las relaciones entre investigadores, docentes y alumnos de distintas universidades, sobre todo europeas. Impulsando la investigación y creando redes de acción que faciliten acciones futuras.

En la misma línea, desde ICEX Desafía se facilita a las empresas españolas emergentes, su entrada en los ecosistemas tecnológicos más innovadores del mundo, facilitando asesoramiento y establecimiento de conexiones con agentes clave, a través de expertos especializados en cada mercado.

| Actuación | ¿En qué consiste? | Organismo Ejecutor / Financiador |
|---|--|--|
| 2.1 Misiones de prospección tecnológica y técnica | <p>Objetivos fundamentales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adquisición de Conocimiento Avanzado: Las participantes tienen la oportunidad de acceder a información de primera mano sobre tecnologías emergentes, prácticas innovadoras y tendencias industriales en los mercados objetivo. • Establecimiento de Contactos Estratégicos: A través de la agenda de contactos preestablecida, las empresas pueden reunirse con líderes de la industria, centros de innovación, universidades, y otros actores clave en los mercados internacionales. • Exploración de Oportunidades de Colaboración Tecnológica: Las misiones también se enfocarán en identificar oportunidades de colaboración tecnológica, donde las empresas riojanas pueden asociarse con contrapartes internacionales para co-desarrollar nuevas tecnologías, adaptar innovaciones a las necesidades locales o incluso participar en proyectos de investigación y desarrollo conjuntos. (Boston 2024 y Seúl 2025) • Acceso a Nuevos Mercados: Aunque no es su objetivo principal, estas misiones también sirven para que las empresas identifiquen oportunidades comerciales y de expansión en nuevos mercados. | <p>FOOD +I AERTIC: financiado por Gobierno de La Rioja Federación de Empresas de La Rioja (FER) (Pinchar aquí) ARIC: financiado por la DG EEI</p> <p>FOOD +I</p> |
| | <p>Europa +Cerca: un programa que busca acercar a las empresas riojanas a los ecosistemas de innovación más avanzados de Europa, facilitando la participación en proyectos europeos de I+D y el acceso a redes de conocimiento de alto nivel.</p> | <p>EEN:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER): financiado por ADER y Gobierno de La Rioja • Federación de Empresas de La Rioja (FER) (Pinchar aquí): financiado por FER y Gobierno de La Rioja |
| | <p>Misión inversa del sector construcción (ARIC) que recibe ponentes de Suiza.</p> | <p>ARIC: financiado por DG Empresa e Innovación.</p> |

| Actuación | ¿En qué consiste? | Organismo Ejecutor / Financiador |
|--|--|--|
| 2.2 Apoyo a la digitalización de la internacionalización empresarial, para la incorporación de herramientas digitales. | A través del programa Oficina Acelera pyme para Kit Digital se informa a las empresas riojanas sobre ayudas a la digitalización aplicables, entre otros, a los procesos de internacionalización. | Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la Rioja (Pinchar aquí) Financiado por Fondos Next Generation UE |
| | Refuerzo del ecosistema digital e impulso de la web www.shoprioja.com , campañas digitales, presencia en pabellón online Lookvin | Consejo Regulador D.O.Ca.Rioja |
| | Proyecto de Digitalización y Automatización de Procesos | CNTA (AIDISA) |
| 2.3 Sostenibilidad e innovación en la Cadena de Valor Alimentaria | <p>Busca mejorar la competitividad internacional de la industria alimentaria en La Rioja mediante la implementación de prácticas sostenibles a lo largo de toda la cadena de valor, desde la producción hasta la distribución global, con el objetivo de reducir el desperdicio de alimentos, promover el uso de materiales reciclables y adoptar prácticas agrícolas y ganaderas sostenibles.</p> <p>Al integrar tecnologías avanzadas que optimizan la gestión de recursos y fomentar el uso de embalajes sostenibles, las empresas no solo reducen su impacto ambiental, sino que también fortalecen su posición en mercados internacionales, donde la demanda por productos responsables y sostenibles está en constante crecimiento. Además, permite cumplir con las estrictas normativas medioambientales de mercados globales. También permite detectar y prevenir riesgos y desarrollarse en tecnologías emergentes, como la trazabilidad digital, la inteligencia artificial aplicada a la detección de contaminantes, y los métodos avanzados de control de calidad.</p> | CNTA (AIDISA) |
| 2.4 Ciclos de seminarios y congresos internacionales | El programa del Instituto de Ciencias de la Vid y el Vino incluye un ciclo anual de seminarios nacionales e internacionales, así como la organización de congresos internacionales que reúnen a expertos, investigadores, y profesionales de todo el mundo. Estos seminarios y congresos se centran en temas de vanguardia, como la tecnología alimentaria, la seguridad alimentaria, la sostenibilidad, y la innovación en la cadena de valor. | ICVV Financiado por Internacional |
| 2.5 Medidas para fortalecer la capacidad investigadora y las | Contratos de Apoyo a la Investigación: en colaboración con la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura), La Rioja ha establecido contratos de apoyo a la investigación con Montenegro y Georgia. Estos acuerdos se centran en proyectos que promueven la sostenibilidad, la seguridad alimentaria y el desarrollo rural, aprovechando la experiencia y el conocimiento local para contribuir a soluciones globales. | ICVV Financiado por la FAO |

| Actuación | ¿En qué consiste? | Organismo Ejecutor / Financiador |
|--|--|---|
| relaciones internacionales | Convenios de Colaboración Internacional: con países como Francia, Italia, Rumania, Serbia y México, que facilitan el intercambio de conocimiento, tecnología y recursos entre las instituciones de investigación y las empresas de estos países. | ICVV Financiado por Internacional |
| | Convenios de Colaboración Internacional: con universidades extranjeras | Universidad de La Rioja |
| | Estancias de Estudiantes Internacionales: como el programa Erasmus y otros acuerdos bilaterales. Estas estancias permiten que estudiantes internacionales vengan a La Rioja para realizar parte de su formación, participando en proyectos de investigación y desarrollo en universidades y centros de investigación locales. | ICVV Financiado por Erasmus |
| | Visitas de profesores o investigadores/as extranjeras: Visitas de profesores o investigadores/as extranjeras en estancias entre 1 mes y 1 año | ICVV Financiado por OCDE |
| | Participación en red europea de formación doctoral: participación en red europea junto con países de la UE y Georgia | ICVV Financiado por la UE |
| | Participación en proyectos del Programa Horizon y proyectos INTERREG: participación en proyectos Horizon y INTERREG con Francia, Portugal y Andorra | ICVV Financiado por la UE |
| | Convocatorias de movilidad internacional dirigidas a estudiantes de Grado en el marco de convenios bilaterales; para el personal docente e investigador de la Universidad de La Rioja; y para estudiantes de Grado, Máster y Doctorado de la Universidad de La Rioja, con fines de estudios y con fines de prácticas. | Universidad de La Rioja |
| | Convocatoria de contratos de investigación para la captación de talento nacional e internacional asociados a Grupos de investigación, Centros Propios de Investigación e Institutos Propios de Investigación | Universidad de La Rioja |
| 2.6 Desafía Icxex | Desafía es una iniciativa creada por ICEX junto a Red.es que facilita a las empresas españolas emergentes, su entrada en los ecosistemas tecnológicos más innovadores del mundo. Asesoramiento y establecimiento de conexiones con agentes clave, a través de expertos especializados en cada mercado. | Icxex (Pinchar aquí) |
| 2.7 Ayudas a proyectos de Innovación colaborativos que resuelvan retos | Línea Internacionalización: retos que puedan plantearse para las empresas en el desarrollo de sus productos y procesos, y que puedan situarles en una posición competitiva en mercados exteriores. | DG EEI (Pinchar aquí) |

5.3. DESARROLLO DEL TALENTO

Desarrollo del talento para la internacionalización como elemento de competitividad.

El Desarrollo del Talento y su retención para la Internacionalización es un componente clave de la estrategia de competitividad de La Rioja, orientado a fortalecer la capacidad de las empresas locales para competir y expandirse en mercados globales. Esta estrategia se enfoca en la formación y capacitación de jóvenes profesionales en áreas específicas de la internacionalización, así como en el desarrollo de competencias en las empresas para abordar con éxito los desafíos del comercio internacional.

Capacitación de Jóvenes Profesionales a través de Becas de Internacionalización y la contratación de Técnicos de Comercio Exterior:

Uno de los pilares fundamentales de esta estrategia es la capacitación de jóvenes profesionales mediante el programa de Becas de Internacionalización. Este programa está diseñado para formar a jóvenes en los aspectos clave del comercio internacional, dotándolos de las habilidades y conocimientos necesarios para convertirse en especialistas en internacionalización. La idea es que estos jóvenes, una vez capacitados, se incorporen a empresas cuya actividad exterior ya esté consolidada, contribuyendo a su expansión y fortalecimiento en mercados globales.

Otra actuación a considerar es el apoyo mediante subvención desde ADER a la contratación de Técnicos de Comercio Exterior por empresas riojanas.

Para asegurar el éxito de estos programas, es esencial que la internacionalización sea percibida como una opción de carrera deseable, con amplias oportunidades de crecimiento y desarrollo en un entorno globalizado.

Formación Empresarial y Cultura de Internacionalización:

Paralelamente, la estrategia de desarrollo del talento para la internacionalización incluye la formación de empresas en la cultura de la internacionalización. En colaboración con ThinkTIC (Centro Nacional de Formación en Nuevas Tecnologías), se programan cursos y sesiones informativas destinadas a las empresas locales. Estas actividades formativas están diseñadas para profundizar en los aspectos prácticos y estratégicos de la internacionalización, proporcionando a las empresas las herramientas necesarias para operar eficazmente en mercados internacionales.

La formación se aborda desde distintos niveles, considerando tanto el carácter básico como especializado de los servicios prestados. Esto permite adaptar la formación a las necesidades

específicas de cada empresa según su etapa de desarrollo y su nivel de exposición a los mercados exteriores.

Entidades como el Consejo Regulador de la DO Ca Rioja plantean formación específica para en programas como Rioja Camp y “Certified Partner”, que forman a profesionales internacionales en el sector del vino, con catas a distancia y nuevos cursos de profundización en conocimientos, para contribuir a impulsar la presencia de los vinos de Rioja en el mundo.

AERTIC plantea programas intensivos como Bootcamp FIWARE que combina la formación en tecnologías digitales avanzadas con la aplicación práctica en proyectos de internacionalización. También trabajan la capacitación en Soft Skills y Habilidades de Internacionalización y realizan formación exhaustiva en estrategias de negocio globales, gestión de operaciones internacionales y adaptación a mercados extranjeros mediante SOSTIC Transformation School.

Cooperación Académica con Universidades no europeas:

La cooperación académica es otro eje crucial de esta línea de acción, ejecutada por la Universidad de La Rioja a través de proyectos como Erasmus+ KA171 y otras convocatorias de movilidad internacional. Estas iniciativas permiten establecer lazos académicos y de investigación con universidades no europeas, atrayendo talento y fortaleciendo las capacidades de investigación en la región.

Becas estudiantes extranjeros en los cursos de lengua y cultura española:

Este programa no solo fortalece la internacionalización de la universidad, sino que también posiciona a La Rioja como un centro de excelencia en la enseñanza del español y en la promoción de la cultura hispana a nivel global.

El objetivo principal de estas becas es fomentar la movilidad internacional y atraer a estudiantes de todo el mundo para que experimenten, de primera mano, la riqueza cultural y lingüística de España, mientras estudian en un entorno académico reconocido por su calidad. Al ofrecer becas que cubren total o parcialmente los costos de estos cursos, la Universidad de La Rioja facilita el acceso de estudiantes internacionales a una educación de alta calidad en lengua y cultura española, promoviendo al mismo tiempo la diversidad cultural en su campus.

| Actuación | ¿En qué consiste? | Organismo Ejecutor / Financiador |
|---|--|--|
| 2.1 Contratación de técnicos de comercio exterior | Subvención para la Contratación de Técnicos de Comercio Exterior: subvención, de hasta 25.000€, destinada a la contratación de un técnico de comercio exterior. | Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER) (Pinchar aquí) |
| | Vinculación Laboral y Formación de Talento: canalización de ofertas de empleo hacia los alumnos de UNIR o con ferias virtuales de empleo también de la UNIR. | UNIR |
| 2.2 Formación específica | <ul style="list-style-type: none"> • Jornadas de Operativa en Comercio Exterior: para que las empresas comprendan y gestionen eficazmente las operaciones relacionadas con la exportación e importación de bienes y servicios. Entre los temas abordados en estas jornadas se incluyen la fiscalidad internacional, el transporte de mercancías, y las normativas aduaneras (8 jornadas). • Jornada de Logística Internacional: se desarrollan en dos sesiones, están diseñadas para profundizar en la gestión logística global, un aspecto crucial para el éxito de cualquier empresa en mercados internacionales. • Reunión Informativa para Participantes en Misiones Inversas: La reunión informativa proporciona a las empresas todos los detalles necesarios para maximizar el impacto de estas visitas, desde la planificación y organización de los encuentros hasta las estrategias de presentación y negociación. • Cursos y Seminarios para Fomentar la Cultura de la Internacionalización: eventos educativos abordan una amplia gama de temas, desde los fundamentos del comercio internacional hasta aspectos más específicos como la fiscalidad, el transporte y las aduanas. | Federación de Empresas de La Rioja (FER) |
| | Programas Rioja Camp y "Certified Partner" : Formación específica en vino en formato híbrido y presencial para profesionales internacionales Catas a distancia y nuevos cursos profundización en conocimientos. | Consejo Regulador D.O.Ca. Rioja |
| | Bootcamp FIWARE: programa intensivo que combina la formación en tecnologías digitales avanzadas con la aplicación práctica en proyectos de internacionalización. Los participantes aprenden a utilizar tecnologías FIWARE | AERTIC: financiado por Gobierno de La Rioja |
| | Capacitación en Soft Skills y Habilidades de Internacionalización: especialmente las habilidades de comunicación, se desarrollan programas específicos para comunicarse de manera efectiva en entornos multiculturales, negociar en contextos internacionales y adaptar sus estrategias de comunicación a las particularidades de cada mercado. | |
| 3.3 Becas de internacionalización | SOSTIC Transformation School: formación exhaustiva en estrategias de negocio globales, gestión de operaciones internacionales y adaptación a mercados extranjeros. | Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER) (Pinchar aquí) |
| | <p>Iniciativa clave impulsada por la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), orientada a capacitar a jóvenes profesionales en el ámbito del comercio exterior y los mercados internacionales trabajando en las Oficinas Económicas y Comerciales de España (OFECOME) en países seleccionados.</p> <p>Objetivos del Programa de Becas de Internacionalización:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formar a jóvenes profesionales en los aspectos esenciales del comercio internacional. | |

| Actuación | ¿En qué consiste? | Organismo Ejecutor / Financiador |
|--|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de Conocimientos y Competencias en Comercio Exterior. Análisis de Mercados Internacionales Apoyo a la Internacionalización de Empresas Gestión de Relaciones Internacionales | |
| 3.4 Icxex Vives | Proyecto que ofrece prácticas no laborales en empresas y entidades españolas internacionalizadas a jóvenes españoles y ciudadanos de la UE residentes en España. el programa busca incrementar el número de profesionales con formación y capacitación en internacionalización contribuyendo así a la mejora de la competitividad y productividad de las empresas españolas internacionalizadas. | Icxex (Pinchar aquí) |
| 3.5 Becas Dirección General EEI | Orientadas a capacitar personal profesional en el ámbito del comercio exterior y mercados internacionales, que puedan hacer frente a los desafíos que se presentan empresarialmente a la hora de configurar sus exportaciones. | DG EEI (Pinchar aquí) |
| 3.6 Actividades de divulgación | Formación a colectivos de la comunidad universitaria sobre las oportunidades que ofrece el programa Erasmus+ | Universidad de La Rioja |
| 3.7 Formación y Capacitación en Tecnología Alimentaria | <p>Busca fortalecer la competitividad internacional de la industria alimentaria regional mediante la educación continua con cursos y talleres especializados.</p> <p>Estos cursos abarcan áreas clave como la biotecnología, la digitalización de procesos, la sostenibilidad en la producción, y la seguridad alimentaria, entre otros.</p> <p>Esta formación no solo mejora la cualificación del personal dentro de las empresas, sino que también impulsa la innovación y la capacidad de adaptación a las exigencias de los mercados internacionales.</p> | CNTA (AIDISA): financiado por CNTA y subvenciones nacionales |
| 3.8 Jornadas de formación | Organización de jornadas educativas y seminarios sobre las oportunidades que ofrece el programa Erasmus+ y otros aspectos relacionados con la internacionalización, dirigidos a la comunidad universitaria. | Universidad de La Rioja (Pinchar aquí) |
| | Programación de talleres y seminarios dirigidos a la internacionalización enfocados en la ampliación de conocimiento con base sólida para que los agentes puedan fortalecer el tejido exportador regional. | Dirección General de Empresa, Energías e Internacionalización (DG EEI) (Pinchar aquí) |

| | | |
|--|---|---|
| <p>3.9 Proyectos europeos</p> | <p>A través de los Proyectos Erasmus+ KA171, la Universidad de La Rioja establece acuerdos de colaboración con universidades de países no pertenecientes a la Unión Europea, creando así una plataforma para el intercambio de estudiantes, profesores e investigadores. Este programa facilita la movilidad internacional, permitiendo que los estudiantes y académicos de La Rioja realicen estancias en instituciones de educación superior en otras partes del mundo, y viceversa.</p> <p>Los dos principales objetivos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Movilidad de Estudiantes y Personal Académico • Desarrollo de Proyectos Conjuntos | <p>Universidad de la Rioja: financiado por Erasmus +</p> |
| | <p>Participación de la Universidad de La Rioja en los proyectos Horizonte Europa, Interreg POCTEFA, etc.</p> | <p>Universidad de la Rioja: financiado con fondos europeos</p> |
| | <p>Interreg SUDOE VIVER y AGRITECH</p> | <p>AERTIC: financiado por la UE</p> |
| <p>3.10 Becas estudiantes extranjeros en los cursos de lengua y cultura española</p> | <p>Los Cursos de Lengua y Cultura Española ofrecidos por la Universidad de La Rioja están diseñados para proporcionar a los estudiantes internacionales una inmersión completa en el idioma español y en los aspectos más destacados de la cultura española. Estos cursos están dirigidos a estudiantes con distintos niveles de competencia en español, desde principiantes hasta avanzados, y son impartidos por profesores altamente cualificados con amplia experiencia en la enseñanza del español como lengua extranjera.</p> <p>Los cursos combinan clases intensivas de lengua española con módulos especializados en cultura española, que incluyen temas como la historia, la literatura, el cine, la gastronomía, y las tradiciones locales.</p> <p>Los cursos emplean una metodología interactiva y práctica, que incluye actividades como talleres, visitas culturales, y proyectos grupales</p> | <p>Universidad de la Rioja</p> |

5.4. MAYOR PRESENCIA INTERNACIONAL DE LOS AGENTES.

Mayor presencia internacional de los agentes de la internacionalización riojana.

Este enfoque estratégico, tiene entre otros objetivos el fortalecer la capacidad de las empresas, centros tecnológicos y agrupaciones empresariales de La Rioja para competir en el mercado global, aprovechando al máximo los programas de fondos europeos. Estos fondos no solo proporcionan una fuente vital de financiación, sino que también fomentan la competitividad, la sostenibilidad y la digitalización, elementos esenciales para una internacionalización exitosa.

Fondos Europeos como Impulsores de Competitividad:

Los programas de fondos de la Unión Europea representan una oportunidad significativa para las empresas y entidades riojanas. Al participar en estos programas, las empresas no solo acceden a recursos financieros necesarios para su expansión internacional, sino que también se alinean con las mejores prácticas europeas en áreas clave como la sostenibilidad y la digitalización. Este alineamiento es crucial para mejorar la competitividad de las empresas en un entorno global cada vez más exigente.

Incrementar la Participación y Acceso a la Financiación Comunitaria:

Para incrementar la participación de las empresas y entidades riojanas en los programas de financiación de la UE, es fundamental mejorar el acceso a la información y el apoyo en la gestión de estas oportunidades. ADER y FER, como parte de la Enterprise Europe Network (EEN), juegan un papel clave en este proceso, proporcionando un sistema de información y alerta que facilita a las empresas el acceso a convocatorias de fondos de manera depurada y atractiva. Este sistema asegura que las empresas estén al tanto de las oportunidades más relevantes y que puedan prepararse adecuadamente para participar en ellas.

Formación Continua y Apoyo en la Gestión de Proyectos Europeos:

La estrategia también incluye la organización de jornadas informativas, talleres, cursos y otras actividades divulgativas centradas en los programas de fondos europeos. Estas actividades no solo aumentan la conciencia sobre las oportunidades de financiación, sino que también capacitan a los participantes en los procesos necesarios para presentar proyectos exitosos. La formación continua es esencial para que las empresas comprendan los requisitos específicos de las convocatorias y para que puedan desarrollar proyectos que se ajusten a los criterios de la UE.

Un componente crucial es el apoyo financiero para la subcontratación de consultoría experta, que permite a las empresas contar con el conocimiento especializado necesario para gestionar proyectos europeos. Dado que estos proyectos pueden ser complejos, la posibilidad de subvencionar la

contratación de consultores es una ventaja importante, que mejora las probabilidades de éxito en las convocatorias y asegura que las empresas puedan aprovechar al máximo los recursos disponibles.

Organización de Encuentros entre Empresas Locales y Compradores Internacionales:

Uno de los pilares de esta estrategia es la organización de encuentros entre empresas compradoras internacionales y vendedoras locales, facilitados por AEI Automoción y la FER.

Impacto en la Internacionalización de La Rioja:

El aumento de la participación en los programas de fondos europeos no solo fortalece la capacidad de las empresas riojanas para innovar y crecer, sino que también mejora su posición en el mercado internacional. Al acceder a financiación europea, las empresas pueden desarrollar nuevos productos y servicios, mejorar sus procesos y establecer alianzas estratégicas con socios internacionales. Además, este enfoque fomenta la colaboración empresarial transnacional, abriendo nuevas vías para la internacionalización y fortaleciendo las redes de cooperación a nivel europeo.

En resumen, la estrategia de Mayor Presencia Internacional de los Agentes de la Internacionalización Riojana mediante la participación en los programas de fondos de la UE es fundamental para impulsar el crecimiento económico y tecnológico de la región. Al mejorar el acceso a la información, proporcionar formación continua y ofrecer apoyo en la gestión de proyectos, La Rioja se posiciona como un líder en internacionalización y colaboración transnacional, asegurando que sus empresas estén bien equipadas para competir y prosperar en el mercado global.

Otras líneas de acción en este sentido son las redes de colaboración tejidas por los distintos agentes y los convenios de colaboración con la Dirección General para fomentar esta y otras líneas.

| Actuación | ¿En qué consiste? | Organismo Ejecutor / Financiador |
|---|--|---|
| 4.1 Ayudas para la presentación y gestión de proyectos a convocatorias europeas | <p>Reconociendo la complejidad y los desafíos que conlleva la preparación y gestión de propuestas para convocatorias europeas, este programa ofrece subvenciones específicas para cubrir los gastos derivados de la subcontratación de consultoría experta. Objetivos del Programa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de Oportunidades • Definición y Preparación de Propuestas • Presentación de Proyectos • Gestión de Proyectos. | AERTIC |
| | <p>Cheques Innovación Europa (CHE): se subvenciona la consultoría y asistencia experta externa u otras acciones para la identificación, definición, presentación y gestión de proyectos de I+D+i orientadas a la participación en programas de ayudas en convocatorias internacionales.</p> | ADER |
| 4.2 Asistencia a seminarios de contacto con universidades | <ul style="list-style-type: none"> • El Infoday de Horizonte Europa (HE) Cluster 6: es un evento que aborda los temas de alimentación, bioeconomía, recursos naturales, agricultura y medio ambiente. (Septiembre 2024) • El International Forum on Industrial Biotechnology (IFIB): es un evento de gran relevancia en el ámbito de la biotecnología industrial. La Universidad de La Rioja ha participado en calidad de ponente.(Octubre 2024) • El BIC (Bio-based Industries Consortium) Matchmaking Event: es un evento especializado en la creación de redes de contacto para el desarrollo de industrias basadas en bioeconomía. (2025) • El CBE JU (Circular Bio-based Europe Joint Undertaking) Infoday 2025: es un evento orientado a promover la investigación y la innovación en la economía circular basada en biotecnología. (2025) | FOOD+I |
| | <p>Estos seminarios ofrecen una plataforma para que la Universidad de La Rioja establezca nuevas colaboraciones, intercambie conocimiento y explore oportunidades de proyectos conjuntos con instituciones de todo el mundo.</p> | Universidad de la Rioja |
| 4.3 Encuentros Internacionales | <ul style="list-style-type: none"> • Los Encuentros con Embajadores : son eventos de alto nivel que permiten a La Rioja establecer y fortalecer relaciones diplomáticas y comerciales con diversos países, se celebran con embajadores de diferentes naciones. Se ha centrado especialmente en el continente africano. • Consultation Days: Connect Spain 2024: evento especialmente diseñado para conectar a empresas y consultorías de Alemania con actores clave en España, incluyendo La Rioja • Focus Group de Internacionalización por Sectores: son grupos de trabajo especializados que reúnen a expertos, empresarios y representantes de diferentes sectores industriales para discutir y desarrollar estrategias de internacionalización específicas para cada sector. Estos grupos se reunirán en seis sesiones. | Federación de Empresas de La Rioja (FER) (Pinchar aquí): financiado, parcialmente, por la EEN |

| Actuación | ¿En qué consiste? | Organismo Ejecutor / Financiador |
|--|---|--|
| 4.4 Agenda de encuentros, compradores y vendedores | <p>Busca integrar a las empresas riojanas en los procesos de selección de proveedores de compradores internacionales, lo que se conoce como "tender" o licitación internacional. Objetivos de programa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organización de la Agenda de Encuentros: establece un calendario de encuentros, donde se coordinan reuniones entre empresas locales y compradores internacionales de sectores clave • Selección de Empresas Participantes: basada en su capacidad productiva, calidad de sus productos y alineación con las necesidades de los compradores. • Invitación a Compradores Internacionales: en función de su interés en los sectores representados por las empresas locales y su potencial para establecer relaciones comerciales duraderas. | AEI AUTOMOCION (Pinchar aquí) Financiado por programa europeo Federación de Empresas de La Rioja (FER) |
| 4.5 Redes de colaboración | Redes de AERTIC: pertenencia a CONETIC y vicepresidencia de la European Digital SME Alliance | AERTIC |
| | Red Enterprise Europe Network (EEN), de la que forman parte ADER y FER. Es la mayor red de entidades europeas promovida y cofinanciada por la Comisión Europea para facilitar el proceso de internacionalización de las PYMEs Europeas, incrementando su competitividad a través de la innovación y la internacionalización. Compuesta por 600 organizaciones especializadas en asesoramiento empresarial, proporciona cobertura en 63 países. | ADER y FER |
| | Red de la Cámara: Cámara Rioja pertenece a AICO -Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio-, y está integrada en Eurochambers a través de Cámara de España. También colaboramos estrechamente con la Red de Cámaras de España en el exterior. | Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja (Pinchar aquí) |
| 4.6 Convenios de colaboración | Convenios colaborativos para la Internacionalización sectorial para la colaboración en el impulso de la competitividad del sector, desarrollando actuaciones que promuevan el acercamiento entre las empresas regionales y los sectores de destinos de los productos y servicios que concentren las oportunidades de exportación que reflejan. | APIDIT (CTCR) FOOD + I ARIC (Pinchar aquí) AERTIC DG Empresas, Energías e Internacionalización |
| 4.7 Participación en ferias | Pabellón agrupado de empresas: Alimentaria y Fruit Attraction | FER |
| | BCN Wine Week Fenavin | Bodegas Familiares de Rioja + DG Desarrollo Rural |
| | PROWEIN | DG Desarrollo Rural + Rioja 360 |

| Actuación | ¿En qué consiste? | Organismo Ejecutor / Financiador |
|--|---|--------------------------------------|
| 4.8 Presencia internacional en Latinoamérica | La Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) es una iniciativa estratégica que busca fortalecer y expandir la influencia académica de la universidad en la región latinoamericana. Este esfuerzo se centra en ofrecer una educación de alta calidad y accesible a estudiantes de toda Latinoamérica, consolidando a UNIR como un referente en la educación superior a nivel internacional. | UNIR (Pinchar aquí) |

5.5. POTENCIAR LA INVERSIÓN EXTRANJERA

El objetivo de potenciar la captación y retención de inversión extranjera en La Rioja es una estrategia fundamental para impulsar la internacionalización y el desarrollo económico de la región. La Rioja ha implementado algunas iniciativas diseñadas para atraer inversiones que no solo aporten capital, sino que también generen un impacto positivo en la economía local a través de la innovación, la creación de empleo de calidad y la transferencia de tecnología. Estos programas se enfocan en varias áreas clave que se han potenciado también desde las anteriores líneas de actuación, como la facilitación de relaciones comerciales internacionales, mayor presencia de los agentes riojanos en el exterior o la participación activa en proyectos europeos.

Asimismo, la colaboración académica internacional promueve el intercambio de conocimiento y tecnología, y contribuye a posicionar a La Rioja como un hub de innovación y desarrollo. Los proyectos Erasmus+ KA171, en particular, facilitan la creación de redes de colaboración que pueden llevar a inversiones en sectores de alta tecnología, biotecnología, y otras áreas de innovación.

Foros de Inversión:

La participación activa en foros de inversión por parte de la Cámara de Comercio de La Rioja y la Universidad de La Rioja es fundamental para posicionar la región como un destino atractivo para la inversión extranjera. Estos proyectos y foros proporcionan una plataforma para que La Rioja se presente ante una audiencia internacional como una región dinámica, con un fuerte potencial para la innovación y el desarrollo económico.

A través de su participación en estos eventos, La Rioja puede destacar sus ventajas competitivas, como su ubicación estratégica, su entorno empresarial favorable y sus capacidades en sectores clave. La colaboración en proyectos europeos también facilita el acceso a financiación y a redes internacionales de investigación y desarrollo, lo que a su vez aumenta la visibilidad de la región como un destino preferido para inversiones de alto valor añadido.

Por último, Ices cuenta con el programa “Rising Up Spain” para establecer colaboraciones entre empresas de España y empresas en el extranjero.

| Actuación | ¿En qué consiste? | Organismo Ejecutor / Financiador |
|---------------------------|---|--|
| 5.1 Foros de Inversión | <p>Los Foros de Inversión: son eventos cruciales donde la Cámara de Comercio de La Rioja promueve activamente las oportunidades de inversión en la región.</p> <p>Durante los foros, la Cámara de Comercio organiza presentaciones y reuniones bilaterales donde se destacan los proyectos de inversión disponibles en La Rioja. Estos proyectos pueden incluir desde la creación de nuevas instalaciones industriales y tecnológicas hasta la colaboración en proyectos de investigación y desarrollo.</p> <p>Los foros sirven para establecer contactos y alianzas estratégicas con inversores, instituciones financieras y otras cámaras de comercio internacionales.</p> | <p>Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la Rioja (Pinchar aquí): financiado por Cámara y fondos FEDER</p> |
| 5.2 Rising Up Spain | <p>Establecer colaboraciones entre empresas de España y empresas en el extranjero bajo condiciones mutuamente acordadas. Los socios locales reciben soluciones tecnológicas a cuestiones planteadas y las startup extranjeras se benefician de un programa acelerador y de coworking.</p> | <p>Icex (Pinchar aquí)</p> |
| 5.3 Unidad de Inversiones | <p>La ADER ha puesto en marcha una Unidad desde la que promover la captación de inversiones en la región.</p> | <p>Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER)</p> |

6. PAÍSES PRIORITARIOS

En la internacionalización regional 2024-2025 se establecen dos niveles de prioridad entre los países seleccionados. Además, en cada uno de los países se prioriza alguno de los siguientes sectores.

- Productos alimenticios y animales vivos
- Bebidas y tabacos
- Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles
- Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal
- Productos químicos y productos conexos, n.e.p.
- Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material
- Maquinaria y equipo de transporte
- Artículos manufacturados diversos

La selección de estos países como prioritarios para la internacionalización de La Rioja se justifica por factores como la proximidad geográfica, relaciones comerciales establecidas, afinidades culturales, demanda específica de productos riojanos, y oportunidades en sectores estratégicos donde la región tiene competitividad. Estos mercados representan oportunidades claras para expandir la presencia de La Rioja en el comercio internacional durante 2024-2025.

A continuación, se presentan razones que respaldan la priorización de cada país y sector:

Francia: es un país vecino con un alto nivel de consumo de productos agroalimentarios españoles, como el aceite, el queso, el jamón y otros embutidos. Esta proximidad facilita el transporte, reduce costos logísticos y fortalece las relaciones comerciales.

Francia es un referente global en la moda, lo que justifica la prioridad de sectores como el calzado y moda de consumo. Las marcas españolas han encontrado un mercado de consumidores sofisticados y receptivos. Además, sigue siendo un gran mercado para la maquinaria y el equipo industrial, dado su sólido sector manufacturero y de construcción, que demanda maquinaria y materiales especializados. Este aspecto permite y justifica una apuesta redoblada en este sector para el mercado francés.

Portugal: la afinidad cultural y la facilidad de entrada a un mercado con características de consumo similares son elementos que facilitan la comercialización de productos agroalimentarios como el vino, aceite, encurtidos y otros productos gourmet.

La manufactura y la maquinaria española tienen una buena acogida y gran prestigio, en el caso de la Rioja, la maquinaria relacionada con la producción agroalimentaria, donde existe una demanda significativa de estos productos debido a la similitud de estructuras económicas y la complementariedad en las cadenas de valor. El calzado riojano, también, tiene un gran potencial en Portugal, dado su reconocimiento en el mercado por calidad, diseño y precio.

Alemania: es uno de los mayores importadores de productos agroalimentarios en la Unión Europea, especialmente productos como la carne de cerdo, el vino y el aceite, donde la Rioja ya es un proveedor relevante.

Alemania tiene una sólida industria manufacturera que demanda productos como madera y aluminio. Además, el sector automotriz e industrial alemán es uno de los más importantes a nivel mundial, creando oportunidades para componentes de automoción y maquinaria herramienta. El calzado riojano, especialmente el de calidad, tiene una buena penetración en el mercado alemán, donde se valora tanto la funcionalidad como el diseño, compitiendo con otros oferentes como Italia.

Italia: comparte una rica tradición agroalimentaria con España. Productos como el jamón, el vino, el aceite y conservas tienen una alta demanda en el mercado italiano, que busca calidad y diversidad. Es un líder mundial en moda, por lo que el sector del calzado y la moda son prioritarios.

Por su parte, la industria manufacturera y de maquinaria es esencial en Italia, donde se requieren productos y tecnologías para procesos industriales avanzados, es un gran mercado de oportunidad, donde la empresa riojana puede competir por calidad, tecnología y precio.

Estados Unidos: el mercado estadounidense tiene un creciente interés por los productos gourmet y de alta calidad, como el aceite, el vino, y la carne de cerdo, sectores en los que la Rioja tiene una ventaja competitiva, reconocimiento y percepción de altísima calidad.

Existe una demanda considerable en el sector del mobiliario, donde las exportaciones riojanas pueden capitalizar la demanda de diseño europeo. Además, valora la calidad y el diseño del calzado europeo, ofreciendo oportunidades para la expansión en el segmento de consumo.

Reino Unido: a pesar de los desafíos del Brexit, el Reino Unido sigue siendo un mercado importante para productos como la carne de cerdo, el vino y los lácteos.

Las necesidades del Reino Unido en sectores como las manufacturas y la maquinaria especializada continúan siendo altas, especialmente en un contexto post-Brexit donde se buscan nuevos socios comerciales.

Marruecos: como puerta de entrada al mercado africano, ofrece oportunidades para exportar manufacturas diversas y materias primas. La industrialización creciente de Marruecos exige una importación de maquinaria, materiales de construcción, y productos industriales avanzados, áreas donde la Rioja tiene una buena posición competitiva. Marruecos presenta una demanda creciente de productos como calzado y maquinaria asociada, debido a su desarrollo industrial y urbano.

Bélgica: es un consumidor destacado de productos como vino, bebidas y conservas vegetales, sectores en los que La Rioja tiene una oferta diversa y de calidad. Existe, además, una demanda significativa de productos derivados de la industria química y el calzado puede tener un buen mercado en Bélgica, dado su reconocimiento en el diseño y la calidad.

Países Bajos: son un centro logístico clave en Europa, facilitando la distribución de productos agroalimentarios como conservas vegetales, productos cárnicos y vinos. Existe una importante demanda de manufacturas diversas, como metal y madera, y de productos derivados de la industria química.

Los países - sectores preferentes para la internacionalización regional los siguientes:

| País | Sector 1 | Sector 2 | Sector 3 |
|-----------|--|---|--|
| FRANCIA | Agroalimentario (aceite, queso, jamón, embutidos, conservas) | Consumo: calzado y moda | Maquinara y equipo, material de construcción. |
| PORTUGAL | Agroalimentario (Vino, aceite, encurtidos, vinagres, jamón y embutidos, quesos, conservas, pastelería) | Manufacturas y maquinaria | Consumo: Calzado |
| ALEMANIA | Agroalimentario (carne cerdo, vino, aceite, embutidos y conservas) | Manufacturas (madera, aluminio) Consumo Calzado | Industrial (componentes automoción, máquina herramienta) |
| ITALIA | Alimentación (jamón, vino, aceite, conservas y embutidos) y moda. | Calzado | Manufacturas, maquinaria |
| EE. UU. | Agroalimentario (carne de cerdo y derivados, vino y bebidas, aceite y productos gourmet) | Mobiliario y equipamiento | Consumo (calzado) |
| R. UNIDO | Agroalimentario (carne de cerdo, vino y bebidas, lácteos) | Manufacturas | Maquinaria especializada Productos industriales |
| MARRUECOS | Manufacturas diversas. Materias primas (pieles) | Maquinaria y calzado | Tecnología industrial: maquinaria y materiales de construcción, material eléctrico, manufacturas de hierro y acero. |
| BÉLGICA | Agroalimentario: vino y bebidas, conservas vegetales | Consumo: Calzado | Derivados de Industria química |

PAÍSES BAJOS

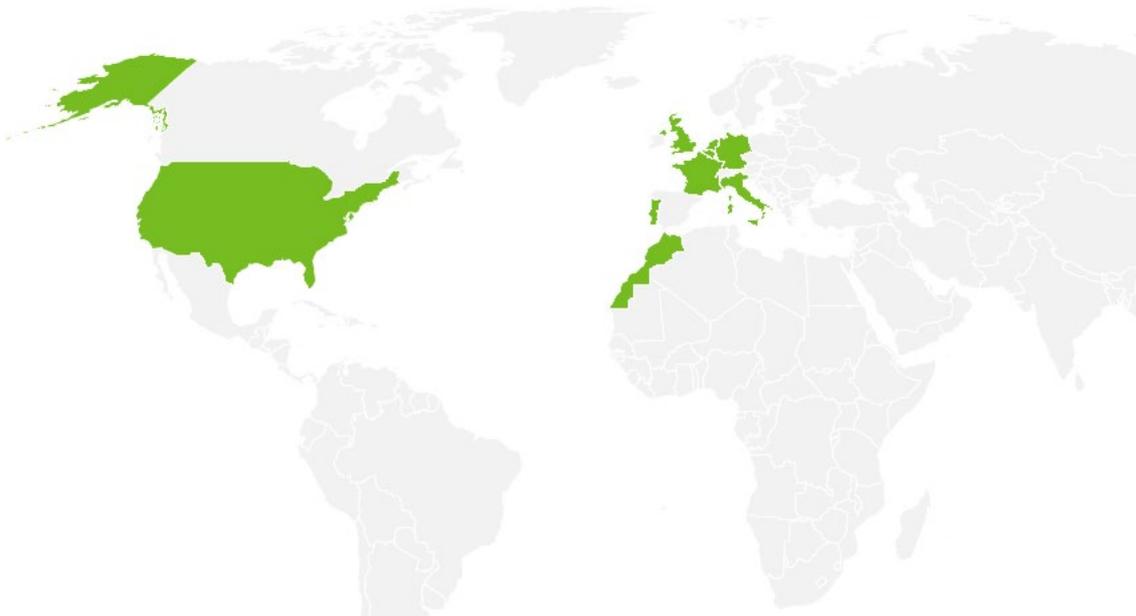
Agroalimentario: conservas vegetales, productos cárnicos, preparaciones alimenticias, Vinos y vinagres.

Manufacturas diversas; metal y madera

Derivados de Industria química

Países Prioritarios La Rioja

Elaboración propia



En un segundo nivel se situarían otros mercados que representan interesantes oportunidades para la región, pero donde todavía no se ha logrado acceder de manera significativa por parte de las empresas riojanas.

Singapur: es un hub logístico y comercial de gran importancia en el sudeste asiático, con un mercado local de alto poder adquisitivo y una sólida tradición de consumo de productos de calidad. La creciente demanda de bebidas alcohólicas premium, especialmente vinos y licores, lo convierte en un destino ideal para los productos riojanos, conocidos por su calidad.

La industria de construcción y desarrollo de infraestructura en Singapur es intensa, lo que demanda productos especializados de hierro y acero para diversos proyectos y manufacturas de madera.

India: está experimentando un crecimiento de su clase media y un aumento en la demanda de productos gourmet y alimentos de calidad, impulsada por una creciente tendencia de consumo hacia la occidentalización y productos saludables.

India es un mercado industrial en expansión, con un enfoque en la modernización de su infraestructura manufacturera. La demanda de maquinaria especializada, como la de envase y embalaje, y de componentes para automoción, puede representar una oportunidad. Además, enfrenta desafíos significativos en el manejo de sus recursos hídricos, y existe una creciente inversión en tecnologías de tratamiento y gestión del agua.

Australia: tiene un mercado sofisticado con un alto poder adquisitivo y una gran apertura hacia productos gourmet importados. Los consumidores australianos valoran la autenticidad y la calidad, lo que favorece la entrada de productos agroalimentarios de La Rioja como el vino.

Por otra parte, la industria de la construcción en Australia sigue creciendo, y la demanda de productos de aluminio y madera de calidad es constante.

Emiratos Árabes Unidos: el mercado de lujo y consumo en Emiratos Árabes Unidos, especialmente en ciudades como Dubái y Abu Dabi, es conocido por su alto poder adquisitivo y apetito por marcas de calidad. Las empresas riojanas en el sector de calzado, especialmente aquellas con productos de lujo o diferenciados, pueden capitalizar esta demanda.

Además, está invirtiendo en diversificación económica, incluyendo la modernización de su sector agrícola a través de la adopción de tecnologías avanzadas y es un país con recursos hídricos limitados, por lo que tiene una fuerte demanda de tecnologías y soluciones para el tratamiento de aguas.

| País | Sector 1 | Sector 2 | Sector 3 |
|------------------------|--|--|---|
| SINGAPUR | Bebidas, Líquidos alcohólicos, vinagres | Fundición Hierro y acero | Manufacturas de madera |
| INDIA | Agroalimentario (producto gourmet, bebidas, lácteos) | Industrial (maquinaria envase y embalaje, componentes automoción, máquina herramienta) | Sector del agua |
| AUSTRALIA | Agroalimentario (productos gourmet) | Bebidas y líquidos alcohólicos y vinagres | Manufacturas aluminio y madera |
| EMIRATOS ÁRABES UNIDOS | Consumo (calzado) | Industrial: maquinaria y tecnología agrícola, material eléctrico. | Servicios públicos (tratamiento de aguas) |

7. CUADROS DE RELACIONES

7.1. ACTUACIONES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

| Actuación | Incremento base exportadora y cultura | Consolidar la base exportadora y aumento volumen export. | Mejorar la cualificación y retención de talento | Incrementar la actividad exportadora | Diversificar mercados | Priorizar innovación + tecnología + digitalización | Fortalecimiento de Internacionalización en sectores alto comp. tecnológico y agroalimentario | Atracción de Inversión Internacional |
|--|---------------------------------------|--|---|--------------------------------------|-----------------------|--|--|--------------------------------------|
| 1.1.1. Respuesta a Cuestiones Básicas en Operativa y Gestión | X | X | X | X | X | | | |
| 1.1.2. Asesoramiento en INCOTERMS | X | X | X | X | X | | | |
| 1.1.3. Contratación Internacional | X | X | X | X | X | | | |
| 1.1.4. Financiación Internacional | X | X | X | X | X | | | X |
| 1.1.5. Registro de Marcas y Patentes | X | X | | X | X | X | X | |
| 1.1.6. Consultoría en E-Commerce y Marketplaces | X | X | X | X | X | X | | |
| 1.1.7. Ayudas Cheque Europa | X | X | | X | X | X | X | |
| 1.1.8. Biblioteca de Comercio Exterior | X | X | X | X | X | | | |
| 1.1.9 Info y Selección de convocatorias fondos EU | X | X | | X | X | X | X | X |
| 1.2. Vigilancia de Mercados e Inteligencia Competitiva | X | X | X | X | X | X | | X |
| 1.3. Subvenciones directas | X | X | X | X | X | | | |
| 1.4. Servicios de Tramitación | X | X | | X | X | | | |
| 1.5. Visita a Ferias | X | X | | X | X | | | X |
| 1.6.1. Misiones Directas | X | X | | X | X | | X | X |
| 1.6.2. Misiones Inversas | X | X | | X | X | | | X |
| 1.6.3. Misiones Virtuales | X | X | | X | X | X | | X |
| 1.7. Programa "Export First" | X | X | X | X | X | | | |
| 1.8. Actividades Divulgativas | X | X | X | X | X | | | |
| 1.9. Certificación y Mentoring | X | X | | X | X | | | |

| Actuación | Incremento base exportadora y cultura | Consolidar la base exportadora y aumento volumen export. | Mejorar la cualificación y retención de talento | Incrementar la actividad exportadora | Diversificar mercados | Priorizar innovación + tecnología + digitalización | Fortalecimiento de Internacionalización en sectores alto comp. tecnológico y agroalimentario | Atracción de Inversión Internacional |
|---|---------------------------------------|--|---|--------------------------------------|-----------------------|--|--|--------------------------------------|
| 1.10. Catalogo conjunto | X | X | | X | X | | X | X |
| 1.11. Servicios especializados ICEX | X | X | | X | X | | | |
| 1.12. Subvenciones a entidades colaboradoras | X | X | X | X | X | X | X | X |
| 2.1. Misiones de prospección tecnológica y técnica | X | X | | X | X | X | X | X |
| 2.2. Apoyo a la digitalización de la internacionalización | X | X | X | X | X | X | X | |
| 2.3. Sostenibilidad en la Cadena de Valor Alimentaria | | | | | | X | X | |
| 2.4. Ciclos de seminarios y congresos internaciones | | | X | | | X | X | |
| 2.5. Fortalecimiento capacidad investigadora y relaciones | | | X | | | X | X | |
| 2.6. Desafía Icxex | | | X | | | X | X | |
| 2.7. Ayudas proyectos innovación que resuelvan retos | X | X | X | X | X | X | X | X |
| 3.1. Contratación de técnicos de comercio exterior | X | X | X | X | X | | | |
| 3.2. Formación específica | X | X | X | X | X | X | | |
| 3.3. Becas de internacionalización | X | | X | | | | | |
| 3.4. Icxex Vives | X | | X | | | | | |
| 3.5. Becas DG EEI | X | | X | | | | | |
| 3.6 Actividades divulgación | | | X | | | | | |
| 3.7 Formación y capacitación en tecnología alimentaria | | | X | | | X | X | |
| 3.8 Jornadas formación | | | X | | | | | |
| 3.9 Proyectos europeos Erasmus + | | | X | | | X | X | X |
| 3.10 Becas estudiantes en lengua y cultura españolas | X | | X | | | | | X |
| 4.1. Ayudas proyectos a convocatorias europeas | X | X | | X | X | X | X | |

| Actuación | Incremento base exportadora y cultura | Consolidar la base exportadora y aumento volumen export. | Mejorar la cualificación y retención de talento | Incrementar la actividad exportadora | Diversificar mercados | Priorizar innovación + tecnología + digitalización | Fortalecimiento de Internacionalización en sectores alto comp. tecnológico y agroalimentario | Atracción de Inversión Internacional |
|--|---------------------------------------|--|---|--------------------------------------|-----------------------|--|--|--------------------------------------|
| 4.2. Asistencia a seminarios de contacto con universidades | | | X | | | X | X | X |
| 4.3. Encuentros Internacionales | X | X | | X | X | | X | X |
| 4.4. Agenda de encuentros, compradores y vendedores | X | X | | X | X | | | X |
| 4.5. Redes de colaboración | X | X | | X | X | | | X |
| 4.6. Convenios colaborativo | X | X | X | X | X | X | X | X |
| 4.7 Participación en ferias | X | X | | X | X | X | X | X |
| 4.8 Presencia Internacional den Latinoamérica | | | X | | X | | | |
| 5.1 Foros de Inversión | | | X | | X | X | X | X |
| 5.2. Rising up Spain | X | | | X | X | X | X | X |
| 5.3 Unidad de Inversiones | | | | | | | | X |

7.2. ACTUACIONES Y AGENTES EJECUTORES

| Actuación | ADER | AEI | AERTIC | ARIC | Cámara | CNTA | CTCR | DG DRR | DGEEI | EEN | FER | FOOD+I | ICEX | ICVV | UNIR | UR |
|--|------|-----|--------|------|--------|------|------|--------|-------|-----|-----|--------|------|------|------|----|
| 1.1.1. Respuesta a Cuestiones Básicas en Operativa y Gestión | | | | | X | | | | | X | X | | | | | |
| 1.1.2. Asesoramiento en INCOTERMS | | | | | X | | | | | | | | | | | |
| 1.1.3. Contratación Internacional | | | | | | | | | | | X | | | | | |
| 1.1.4. Financiación Internacional | | | | | X | | | | | | | | | | | |
| 1.1.5. Registro de Marcas y Patentes | | | | | | | | | | | X | | | | | |
| 1.1.6. Consultoría en E-Commerce y Marketplaces | | | | | | | | | | | X | | | | | |
| 1.1.7. Ayudas Cheque Europa | X | | | | | | | | | | | | | | | |

| Actuación | ADER | AEI | AERTIC | ARIC | Cámara | CNTA | CTCR | DG DRR | DGEEI | EEN | FER | FOOD+I | ICEX | ICVV | UNIR | UR |
|---|------|-----|--------|------|--------|------|------|--------|-------|-----|-----|--------|------|------|------|----|
| 1.1.8. Biblioteca de Comercio Exterior | X | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2. Vigilancia de Mercados e Inteligencia Competitiva | | X | | | X | | X | | X | | | X | | | | |
| 1.3. Programas de Ayudas Plan de Exportación Conjunto (PEC) | X | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4. Servicios de Tramitación | | | | | X | | | | | | | | | | | |
| 1.5. Visita a Ferias | | X | X | | X | | X | X | | | | | | | | X |
| 1.6.1. Misiones Directas | | | | | X | | | | | | | | | | | X |
| 1.6.2. Misiones Inversas | | X | | X | X | | | | | | | | | | | X |
| 1.6.3. Misiones Virtuales | | | | | X | X | | | | | | | | | | |
| 1.7. Programa "Export First" | X | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8. Actividades Divulgativas | | | X | | X | | | | | | | | | | | |
| 1.9. Jornadas de Formación | | | | | X | | | | X | | | | | | | X |
| 1.10. Certificación y Mentoring | | | | | X | | | | | | | | | | | |
| 1.11. Promoción terceros países | | | | | | | | X | | | | | | | | |
| 1.12. Catalogo conjunto | | X | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.13. Servicios especializados ICEX | | | | | | | | | | | | | X | | | |
| 1.14. Subvenciones colaboradoras | | | | | | | | | X | | | | | | | |
| 2.1. Misiones de prospección tecnológica y técnica | X | | X | X | | | | | | | X | X | X | | | |
| 2.2. Apoyo a la digitalización de la internacionalización | | | | | X | | | | | | | | | | | |
| 2.3. Sostenibilidad en la Cadena de Valor Alimentaria | | | | | | X | | | | | | | | | | |
| 2.4. Desarrollo de Alimentos Funcionales | | | | | | X | | | | | | | | | | |
| 2.5. Formación y Capacitación en Tecnología Alimentaria | | | | | | X | | | | | | | | | | |
| 2.6. Innovación en Seguridad Alimentaria | | | | | | X | | | | | | | | | | |
| 2.7. Ciclos de seminarios y congresos internaciones | | | | | | | | | | | | | | | X | |

| Actuación | ADER | AEI | AERTIC | ARIC | Cámara | CNTA | CTCR | DG DRR | DGEEI | EEN | FER | FOOD+I | ICEX | ICVV | UNIR | UR |
|---|------|-----|--------|------|--------|------|------|--------|-------|-----|-----|--------|------|------|------|----|
| 2.8. Fortalecimiento capacidad investigadora y relaciones | | | | | | | | | | | | | | X | | X |
| 2.9. Presencia internacional en Latinoamérica | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 2.10. Desafía Icxex | | | | | | | | | | | | | X | | | |
| 2.11. Ayudas proyectos innovación | | | | | | | | | X | | | | | | | |
| 3.1. Contratación de técnicos de comercio exterior | X | | | | | | X | | | | | | | | X | |
| 3.2. Formación específica | | | X | X | | | X | | | | X | | | | | |
| 3.3. Becas de internacionalización | X | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.4. Icxex Vives | | | | | | | | | | | | | X | | | |
| 3.5. Becas DG EEI | | | | | | | | | X | | | | | | | |
| 4.1. Información fondos EU | X | | | | | | | | | X | X | | | | | |
| 4.2. Actividades divulgativas sobre programas de fondos UE | X | | | | | | | | | X | X | | | | | |
| 4.3. Ayudas proyectos a convocatorias europeas | | | X | | | | | | | | | | | | | |
| 4.4. Asistencia a seminarios de contacto con universidades | | | | | | | | | | | | X | | | | X |
| 4.5. Encuentros Internacionales | | | | | | | | | | | X | | | | | |
| 4.6. Agenda de encuentros, compradores y vendedores | | X | | | | | | | | | X | | | | | |
| 4.7. Redes de colaboración | | | X | | X | | | | | | | | | | | |
| 4.8. Convenio con terceros | | | X | X | | | X | | X | | | X | | | | |
| 5.1. Proyectos Erasmus+ KA171 para la cooperación | | | | | | | | | | | | | | | | X |
| 5.2. Participación en Proyectos Europeos y Foros de Inversión | | | X | | X | | | | | | | | | | | X |
| 5.3. Becas estudiantes extranjeros en lengua y cultura española | | | | | | | | | | | | | | | | X |
| 5.4. Rising up Spain | | | | | | | | | | | | | X | | | |

8. ANEXOS

Comercio exterior en enero-diciembre de 2023. Desglose por CC. AA r

Fuente: Informe Mensual de Comercio Exterior

| | EXPORTACIONES | | | IMPORTACIONES | | | SALDO (Mill. €) | |
|-------------------------------------|----------------|------------|-------------|----------------|------------|-------------|-----------------|----------------|
| | Millones € | % total | tva (%) | Millones € | % total | tva (%) | Acum. 23 | Acum. 22 |
| Andalucía | 38.537 | 10 | -10,3 | 41.296 | 9,7 | -12,4 | -2.759 | -4.210 |
| Aragón | 17.625 | 4,6 | 7,3 | 18.575 | 4,4 | 26,2 | -951 | 1.706 |
| Asturias | 6.287 | 1,6 | 1,8 | 5.512 | 1,3 | -19,6 | 775 | -679 |
| Balears | 2.389 | 0,6 | -8,3 | 1.902 | 0,4 | -15,7 | 487 | 348 |
| Canarias | 2.343 | 0,6 | -28,5 | 4.342 | 1 | 10,1 | -1.999 | -667 |
| Cantabria | 3.360 | 0,9 | -4,3 | 2.750 | 0,6 | -10,6 | 609 | 433 |
| Castilla y León | 17.172 | 4,5 | 15,9 | 14.832 | 3,5 | 6,7 | 2.340 | 916 |
| Castilla- La Mancha | 9.827 | 2,6 | -4,3 | 15.652 | 3,7 | 6,9 | -5.825 | -4.364 |
| Cataluña | 100.684 | 26,2 | 6,1 | 109.996 | 25,9 | -1,6 | -9.312 | -16.872 |
| C. Valenciana | 38.014 | 9,9 | -4,1 | 34.657 | 8,2 | -11,8 | 3.357 | 323 |
| Extremadura | 3.022 | 0,8 | 1,5 | 2.220 | 0,5 | -3 | 802 | 689 |
| Galicia | 30.038 | 7,8 | 0,5 | 20.900 | 4,9 | -22,8 | 9.138 | 2.802 |
| Madrid | 51.592 | 13,4 | -12,7 | 98.479 | 23,2 | -11 | -46.888 | -51.539 |
| Murcia | 14.020 | 3,7 | -2,7 | 14.887 | 3,5 | -20,8 | -867 | -4.392 |
| Navarra | 10.175 | 2,7 | -4,9 | 6.999 | 1,6 | -3,9 | 3.175 | 3.419 |
| País vasco | 32.640 | 8,5 | 0,3 | 26.787 | 6,3 | -9 | 5.853 | 3.112 |
| Rioja | 2.281 | 0,6 | 9,5 | 1.768 | 0,4 | 3,6 | 513 | 377 |
| Ceuta | 9 | 0 | -66,8 | 463 | 0,1 | 20,2 | -454 | -357 |
| Melilla | 3 | 0 | -81,3 | 42 | 0 | 133,4 | -39 | -4 |
| TOTAL COMERCIO DECLARADO | 383.689 | 100 | -1,4 | 424.249 | 100 | -7,2 | -40.560 | -68.112 |